

「すべてのステークホルダーの満足度 (GDH) の増大」を目指して

※GDH= Gross Daido Happiness

平素より大同生命をご愛顧いただき誠にありがとうございます。

このたびの平成28年熊本地震により被災されたみなさまに、謹んでお見舞い申し上げます。

一日も早い復旧・復興を心からお祈り申し上げます。

この「大同生命の現状」では、当社の業績や取組みについてご紹介しております。本誌を通じて当社に対するご理解を一層深めていただけたら幸いです。

平成27年度の日本経済は、新興国・中国経済の減速懸念等により一部に弱さはみられましたが、好調な企業収益を背景に雇用・所得環境の改善がみられるなど、景気は緩やかな回復基調で推移しました。

このような情勢のなか、平成27年度決算では、おかげさまで順調に業績を伸展させることができました。個人保険・個人年金の新契約高^{*}は、前年比106.2%の4兆3,155億円、保有契約高^{*}は前年比102.7%の39兆2,059億円となりました。また、当期純利益は、平成14年度の株式会社化以降の最高益となる544億円（前年比106.4%）、保険会社の健全性を示す指標の一つであるソルベンシー・マージン比率は1,341.9%（前年度末1,363.7%）と、引き続き高い水準を維持しております。

生命保険業界におきましては、今後も少子高齢化の進展、お客さまニーズや販売チャネルの多様化等により、競争はますます激しくなることが予想されます。また、平成28年1月の日本銀行によるマイナス金利政策の導入決定により、長期国債金利はさらに低下し、生命保険会社の商品戦略や資産運用戦略はさらなる創意工夫が必要となっております。

今般、新たに策定した中期経営計画（平成28～30年度計画）では、今後10年間で想定される環境変化を見据えたうえで、「“新たな価値の創造”により成長

を加速させ、中小企業市場における生命保険事業の“リーディングカンパニー”としての地位をより確固たるものとする」という全体方針に基づき、次の施策に重点的に取り組んでまいります。

①コアビジネスのさらなる進化

企業保障分野では、高齢化や医療技術の進歩等による経営者の現役期間の長期化を踏まえ、主力の定期保険に加え、就業不能保障の充実による“トータルな保障”のご提案を一層進めることで、「コアマーケットのさらなる深耕」に取り組んでまいります。

また、少子高齢化や人口減少が進むなかでも、シニア層は拡大が見込まれるマーケットであり、「介護」「相続・事業承継」など、経営者個人・個人事業主のみなさまのさまざまなニーズにお応えする商品・サービスの提供を通じ、「新たなマーケットの創出・拡大」に取り組んでまいります。

②お客さまサービスのさらなる向上

募集活動からお支払いまで、お客さまと関わるすべてのプロセスにおきまして、新たなIT技術を活用した業務革新に取り組み、より高品質で効率的なお客さまサービスの提供態勢を構築してまいります。また、高齢化社会に向けた対応として、わかりやすく利便性の高いサービスを提供する「ベストシニアサービス」に一層取り組んでまいります。

③資産運用の収益性向上

収益・リスク・資本を一体的に管理する経営管理態勢（ERM）のもと、資産運用収益の向上と安定的な確保を目指してまいります。また、低金利環境が継続するなかでも、外貨建債券への投資やインフラ等の「成長分野」への投融資などを通じ、収益源泉の多様化と資産運用の高度化に取り組んでまいります。

④人材力の向上

従業員一人ひとりが持てる力を最大限に発揮できる機会を提供するとともに、多様な人材の活躍を推進することで、“新たな価値の創造”を支える人材の育成を強化します。

当社は、創業者の一人である明治の女性実業家「広岡浅子」の精神を受け継ぎ、「中小企業市場への特化戦略」や「国内生保初となる株式会社化の実現」など、時代の変化にあわせ前例のないことにも果敢に挑戦してまいりました。

これからも、経営基盤の一層の強化等を通じて、36万社にのぼるご契約企業をはじめとするみなさまのご負託にしっかりと応えするとともに、「加入者本位」「堅実経営」という創業時からの企業理念を守り、「すべてのステークホルダーの満足度(GDH)の増大」を実現できる会社であり続けられるよう、全役職員が一丸となって一層努力してまいります。

今後とも、何とぞご支援、ご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

平成28年7月

代表取締役社長

工藤 総



大同生命の企業理念

<社是>

加入者本位・堅実経営

<経営ビジョン>

私たちは、次の5つの観点から、“すべてのステークホルダーの満足度(GDH)の増大”を追求していきます。

※GDH=Gross Daido Happiness

1. 中小企業のお客さまに「最高の安心」と「最大の満足」をお届けする生命保険会社を目指します。
2. コアビジネスの発展と新たな価値の創造を通じて、企業価値の安定的・持続的な向上を目指します。
3. 提携先や代理店をはじめとするパートナーとの共存共栄を目指します。
4. チャレンジ精神を大切にし、すべての従業員がやりがいをもって働ける企業を目指します。
5. 公正・誠実な企業活動と地域への貢献を通じて、社会から信認される企業を目指します。

<使命>

中小企業とそこで働くすべての方を様々なりスクからお守りする

※新契約高、保有契約高は、「Jタイプ（無配当重大疾病保障保険）」の重大疾病保険金額、「Tタイプ（無配当就業障がい保障保険）」の就業障がい保険金額および「介護リリース（無配当終身介護保障保険）」（平成27年10月発売）の介護保険金額を加算した金額です。