

# T&D保険グループ長期ビジョン

T&D保険グループは、グループが長期的に目指す姿とその到達に向けた戦略方針を示す、グループ長期ビジョン「Try & Discover 2025」を策定しております。グループ共通の価値観を醸成し、ビジョンに沿った成長戦略を実践することで、持続的な成長を実現してまいります。

## 1 全体概要

名称	● グループ長期ビジョン「Try & Discover 2025」 ～すべてのステークホルダーのしあわせのために～
計画期間	● 2021年4月～2026年3月(5年間)
経営ビジョン	● 保険を通じて、“ひとり”から、世の中のしあわせをつくる。 ていねいに向き合い、大胆に変えるグループへ。
成長ストーリー	● 新たな「グループKPI」の設定により、資本効率を伴った成長ストーリーを推進 ① ROE視点での国内生保事業の筋肉質化(特化戦略の“深化”) ② 高ROEかつ成長性のある新規領域への積極的な投資(成長領域の“探索”) ③ グループシナジーの追求による新たなグループ経営のステージへの飛躍 ➔ 利益拡大による資本効率の向上を実現し、バリュエーションを改善

## 2 主要経営指標(グループKPI)

財務KPI	修正利益 <sup>(※1)</sup>	2025年度：1,300億円
	修正ROE <sup>(※2)</sup>	2025年度：8.0%
	新契約価値	2025年度：2,000億円
	ROEV <sup>(※3)</sup>	中長期的に年7.5%を超える安定的・持続的な成長
非財務KPI	お客さま満足度	2020年度水準以上
	従業員エンゲージメントスコア	2020年度水準以上
	CO <sub>2</sub> 排出量	2025年度までに2013年度比40%削減

※1：当期純利益 ± 資産・負債の会計処理のアンマッチ等による評価性損益等 + 負債性内部留保の超過繰入額

※2：修正利益 / ((前年度末純資産 + 当年度末純資産) / 2)

※3：EV増減額 / ((前年度末EV + 当年度末EV) / 2)

## 3 グループ成長戦略 5つの重点テーマ

I	コアビジネスの強化	・国内生保事業を営む生命保険3社は、それぞれの特化市場でトップブランドの構築を目指す
II	事業ポートフォリオの多様化・最適化	・クローズドブック事業等の既存投資領域の一層の発展と新領域の開拓
III	資本マネジメントの進化	・新たな資本マネジメント・リスクマネジメントによる資本効率性の向上
IV	グループ一体経営の推進	・生保・損保・アセマネ等の事業の垣根を越えた新たなシナジー効果の追求
V	SDGs経営と価値創造	・経済的価値と社会的価値の双方を創出する「共有価値の創造」により持続可能な社会に貢献

## 4 株主還元方針

株主還元	<p>①期間利益からの還元</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 現金配当…修正DOE<sup>(※4)</sup>4%程度を目安として安定的・持続的に増配</li> <li>● 自己株式取得…EPS向上に向け継続的に実施</li> <li>➔ 総還元性向：グループ修正利益の50～60%</li> </ul> <p>②資本水準を踏まえた追加還元</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➔ ESRが恒常的に225%を超過する場合に検討</li> </ul>
------	--

※4：配当金総額 / 株主資本