

平成28年1月20日

各位

大同生命保険株式会社  
代表取締役社長 工藤 稔

## 中小企業経営者アンケート「大同生命サーベイ」－平成27年12月度調査－

～ ニッポンの未来をつくる中小企業の“生の声”をお届けします ～

T&D保険グループの大同生命保険株式会社（社長 工藤 稔）は、全国の中小企業経営者を対象とした毎月のアンケート調査「大同生命サーベイ」を実施しています。

12月は、「事業承継」をテーマに調査を実施いたしました。

### <調査概要>

調査期間 : 平成27年12月1日～12月31日  
調査対象 : 企業経営者（約8割が当社ご契約企業）  
調査エリア : 全国  
調査方法 : 当社営業職員が訪問により調査  
回答企業数 : 3,994社  
調査内容 : ①景況感  
②個別テーマ：事業承継

### <ポイント>

- 「業況DI」は▲6.6pt（前月比+0.9pt）と、前月からほぼ横ばいとなりました。「将来DI」は4.7ptとなり、前月に引き続き、将来的に業況は好転すると回答された企業が多くなっています。
- 今月の個別テーマでは、「事業承継」を調査しました。事業承継を希望する経営者の約7割が子の後継者候補とする一方、後継者の決定には、「経営に対する意欲」を重視するとの回答が最も多くなりました。
- また、後継者の育成・引継ぎに必要な期間は、「4～5年程度」が約4割と最も多く、6年以上も約2割あり、多くの経営者が、後継者の育成・引継ぎには十分な時間が必要と考えられています。

※業況DI：自社の現在の業況 将来DI：自社の将来（1年後）の業況

以上

<お問合せ先> 広報課 TEL 03-3272-6206

中小企業調査  
『大同生命サーベイ』  
月次レポート

－ 平成27年12月度調査 －

 **大同生命保険株式会社**

【調査概要・回答企業に関するデータ】

➢調査期間	: 平成27年12月1日(火)～12月31日(木)
➢調査対象	: 全国の企業経営者(うち約8割が当社ご契約企業)
➢調査方法	: 当社営業職員が訪問により調査
➢回答企業数	: 3,994社
➢調査内容	: 1. 景況感 2. 事業承継

<回答企業の属性>

地域	業種	全業種	製造業	建設業	卸・小売業	サービス業	その他	無回答
合計		3,994	884	949	952	1,045	108	56
	北海道	138	19	39	34	40	6	0
	東北	251	42	78	49	76	4	2
	北関東	393	95	108	87	92	6	5
	南関東	852	157	142	199	297	30	27
	北陸・甲信越	304	88	93	72	42	8	1
	東海	447	134	100	95	95	18	5
	関西	707	182	136	191	176	15	7
	中国	217	54	54	52	49	6	2
	四国	165	37	47	45	32	1	3
	九州・沖縄	520	76	152	128	146	14	4

従業員規模	企業数 (占率)
5人以下	1,650 (41.3)
6～10人	924 (23.1)
11～20人	762 (19.1)
21人以上	589 (14.7)
無回答	69 ( 1.7)

創業年数	企業数 (占率)
10年未満	332 ( 8.3)
10～29年	1,073 (26.9)
30～49年	1,343 (33.6)
50～99年	1,052 (26.3)
100年以上	107 ( 2.7)
無回答	87 ( 2.2)

年齢	企業数 (占率)
39歳以下	222 ( 5.6)
40代	856 (21.4)
50代	1,070 (26.8)
60代	1,223 (30.6)
70歳以上	540 (13.5)
無回答	83 ( 2.1)

性別	企業数 (占率)
男性	3,594 (90.0)
女性	256 ( 6.4)
無回答	144 ( 3.6)

※当資料で表示する占率(%)等は、小数点第1位(景況感は小数点第2位)を四捨五入した値を使用しています。  
 ※本調査は、当社ご契約企業を中心に実施しており、各調査結果に若干の偏りが生じる場合があります。

－ ご利用にあたって －

- ・本資料は、「大同生命サーベイ」の調査結果の開示を目的としており、当社の統一した見解を示すものではありません。
- ・本資料は著作物であり、著作権法に基づき保護されています。引用する際は、「出所:大同生命サーベイ(発行時期)」と明記ください。
- ・本資料に基づくお客さまの決定、行為、およびその結果について、当社は一切の責任を負いません。
- ・本資料は、生命保険契約の募集を目的としたものではありません。

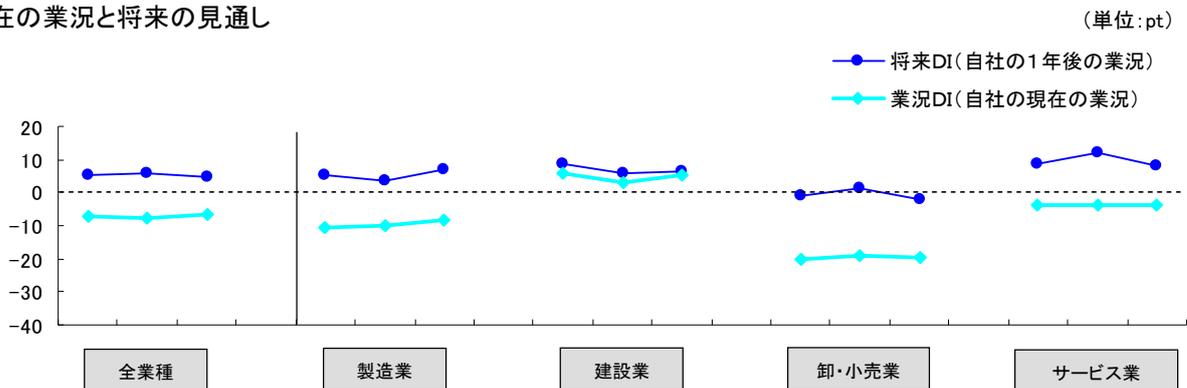
## <12月度調査のポイント>

- ・「業況DI」は▲6.6pt(前月比+0.9pt)と前月からほぼ横ばいとなりました。「将来DI」は4.7ptとなり、前月に引き続き、将来的に業況は好転すると回答した企業が多くなっています。
- ・今月の個別テーマでは「事業承継」を調査しました。事業承継を希望する経営者の約7割が子を後継者候補とする一方、後継者の決定には、「経営に対する意欲」を重視するとの回答が最も多くなりました。
- ・また、後継者の育成・引継ぎに必要な期間は、「4～5年程度」が約4割と最も多く、6年以上も約2割あり、多くの経営者が、後継者の育成・引継ぎには十分な時間が必要と考えられています。

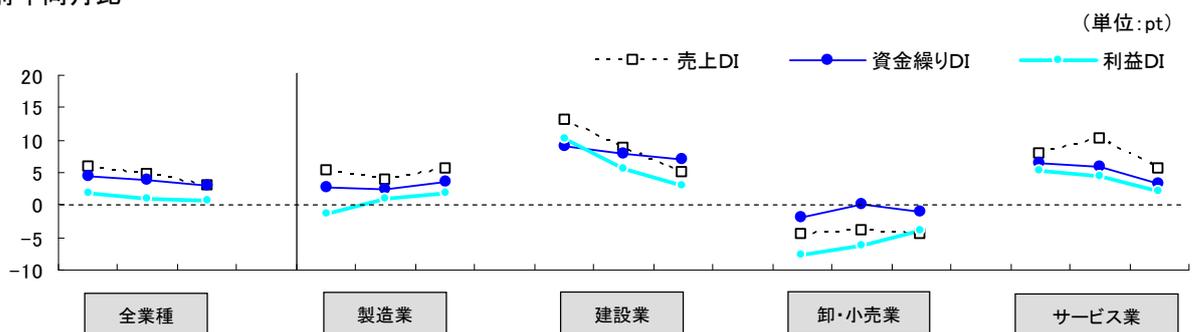
## 1. 景況感

- ・「業況DI」は▲6.6pt(前月比+0.9pt)と前月からほぼ横ばいとなりました。業種別では製造業、建設業がともに前月から1.8pt改善。製造業は3か月連続で改善しています。
- ・「将来DI」は4.7ptと前月に引き続きプラスの値。将来的に業況は好転すると回答した企業が多くなっています。
- ・対前年同月比は、「売上DI」が悪化(前月比▲1.7pt)し、「資金繰りDI」と「利益DI」はほぼ横ばいとなりました。

### (1)現在の業況と将来の見通し



### (2)対前年同月比



(単位:pt)

	全業種			製造業			建設業			卸・小売業			サービス業		
	10月	11月	12月	10月	11月	12月	10月	11月	12月	10月	11月	12月	10月	11月	12月
業況DI	▲7.0	▲7.5	▲6.6	▲10.8	▲10.0	▲8.2	5.6	3.3	5.1	▲20.0	▲19.1	▲19.8	▲3.9	▲3.7	▲3.9
将来DI	5.4	5.8	4.7	5.3	3.4	6.7	8.7	5.9	6.6	▲1.1	1.2	▲2.1	8.8	12.1	8.2
売上DI	5.8	4.7	3.0	5.4	3.9	5.5	13.0	8.7	4.9	▲4.5	▲3.8	▲4.4	8.0	10.1	5.6
資金繰りDI	4.3	3.9	3.0	2.6	2.5	3.7	8.9	7.8	6.9	▲2.0	0.0	▲1.2	6.3	5.9	3.2
利益DI	1.7	1.1	0.8	▲1.3	0.9	1.8	10.3	5.7	2.9	▲7.6	▲6.2	▲4.0	5.2	4.5	2.2

### (3) 業況DI(地域別)と地域内業況DI

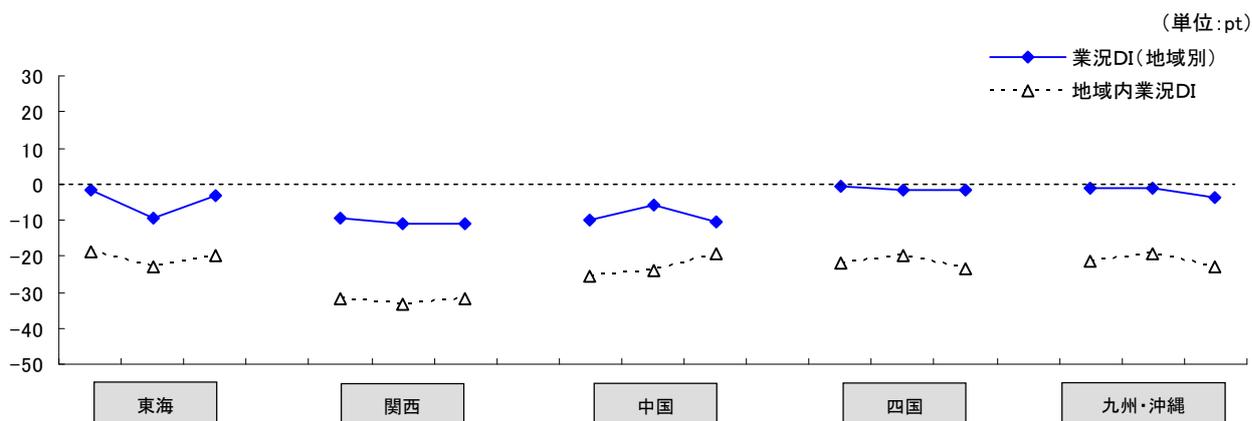
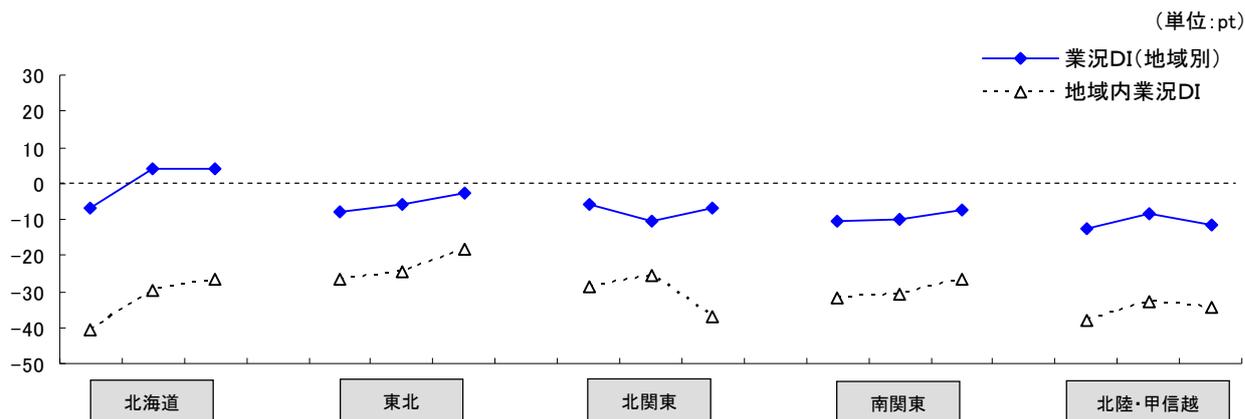
- ・「業況DI(地域別)」は「北海道」が3.8ptと最も高く、「北陸・甲信越」が▲11.6ptと最も低くなりました。「東北」および「南関東」は、3ヵ月連続で改善しています。
- ・「地域内業況(回答企業が属する地域の景況感)」は、全国平均で▲26.9pt(前月比+0.3pt)と前月からほぼ横ばいとなりました。地域別にみると、「東北」が最も高く(▲18.3pt)、「北関東」が最も低く(▲37.2pt)なっています。

<全国平均>

(単位:pt)

	10月	11月	12月	前月比
業況DI(地域別)	▲7.0	▲7.5	▲6.6	0.9
地域内業況DI	▲28.2	▲27.2	▲26.9	0.3

(※)地域別の景況感は、地域ごとのサンプル数の格差を補完するため、回答企業が属する地域の景況感(地域内業況DI)をあわせて表示しています。



(単位:pt)

	北海道				東北				北関東				南関東				北陸・甲信越			
	10月	11月	12月	前月比	10月	11月	12月	前月比	10月	11月	12月	前月比	10月	11月	12月	前月比	10月	11月	12月	前月比
業況DI(地域別)	▲7.1	3.9	3.8	▲0.1	▲7.9	▲5.7	▲2.9	2.8	▲5.8	▲10.6	▲7.0	3.6	▲10.7	▲9.8	▲7.2	2.6	▲12.7	▲8.6	▲11.6	▲3.0
地域内業況DI	▲40.7	▲29.9	▲26.7	3.2	▲26.8	▲24.7	▲18.3	6.4	▲28.9	▲25.7	▲37.2	▲11.5	▲31.6	▲30.7	▲26.5	4.2	▲37.8	▲33.0	▲34.3	▲1.3

	東海				関西				中国				四国				九州・沖縄			
	10月	11月	12月	前月比	10月	11月	12月	前月比	10月	11月	12月	前月比	10月	11月	12月	前月比	10月	11月	12月	前月比
業況DI(地域別)	▲1.7	▲9.4	▲3.1	6.3	▲9.4	▲11.0	▲11.1	▲0.1	▲9.8	▲5.9	▲10.7	▲4.8	▲0.6	▲1.8	▲1.9	▲0.1	▲1.1	▲1.3	▲3.8	▲2.5
地域内業況DI	▲18.6	▲22.8	▲20.0	2.8	▲31.7	▲33.2	▲31.8	1.4	▲25.5	▲24.1	▲19.2	4.9	▲22.1	▲19.7	▲23.3	▲3.6	▲21.4	▲19.1	▲23.0	▲3.9

※DIとは、Diffusion Index(ディフュージョン・インデックス)の略で、好転(増加・上昇)したとする回答割合から、悪化(減少・低下)したとする回答割合を差し引いた値です。好転と悪化の割合が等しい場合、0となります。

$$DI = (\text{増加・好転などの回答割合}) - (\text{減少・悪化などの回答割合})$$

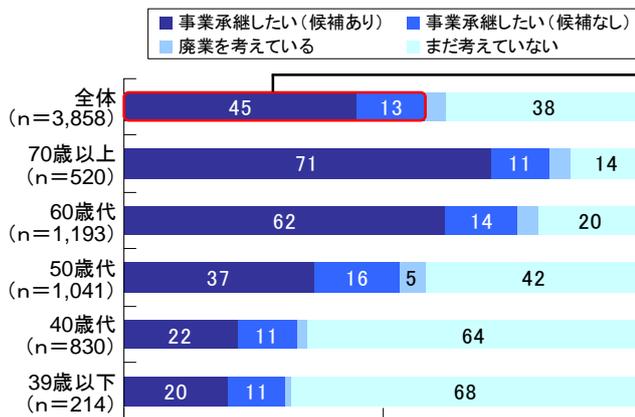
## 2. 個別テーマ(事業承継)

**Q1: 事業承継のご意向はありますか？**  
また、現在、後継者候補はいらっしゃいますか？

- ・約6割の経営者が事業承継を希望されています。特に、60歳以上の経営者は、約8割が事業承継を希望されています。
- ・後継者候補は「子ども」が約7割と最も多く、次いで「親族以外の役員・従業員」「子ども以外の親族」となりました。

### ① 事業承継の意向

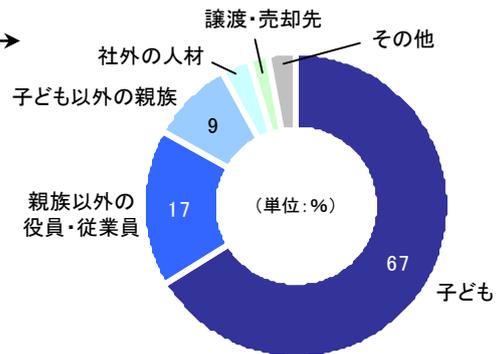
(いずれも無回答を除く)



### ② 後継者候補

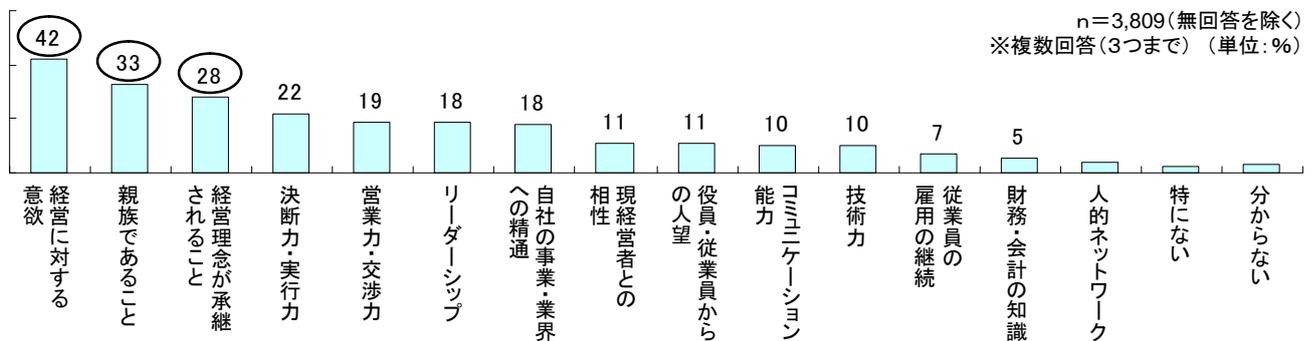
n=2,219

(Q1①で「事業承継したい」と回答した人が対象。無回答を除く。)



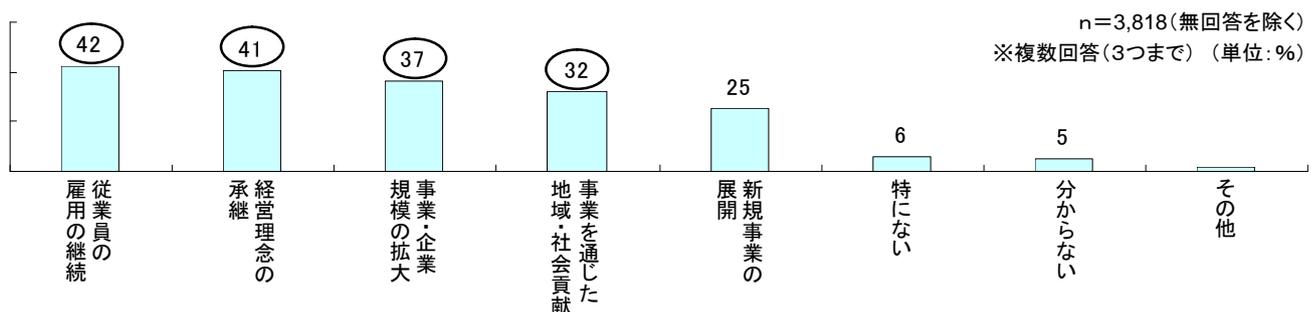
**Q2: 後継者を決定する際に重視することは何ですか？**

- ・「経営に対する意欲」が約4割と最も多く、次いで「親族であること」「経営理念が承継されること」となりました。



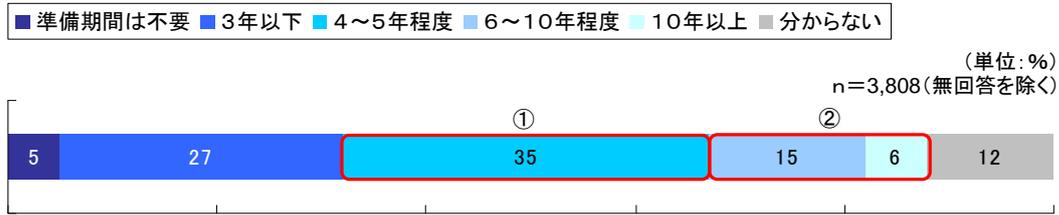
**Q3: 後継者に期待することは何ですか？**

- ・「従業員の雇用の継続」が約4割と最も多く、次いで「経営理念の承継」「事業・企業規模の拡大」となりました。
- ・また、「事業を通じた地域・社会貢献」への意識も高く、地域・社会に根ざし、企業が長くつづくことを希望される経営者が多いことがうかがえます。



**Q4:円滑な事業承継のため後継者の育成・引継ぎ期間はどれくらい必要とお考えですか？**

- ・「4～5年程度」が約4割と最も多く(①)、また、約2割が6年以上必要と回答されています(②)。
- ・後継者の育成・引継ぎには十分な時間が必要とのお考えがうかがえます。

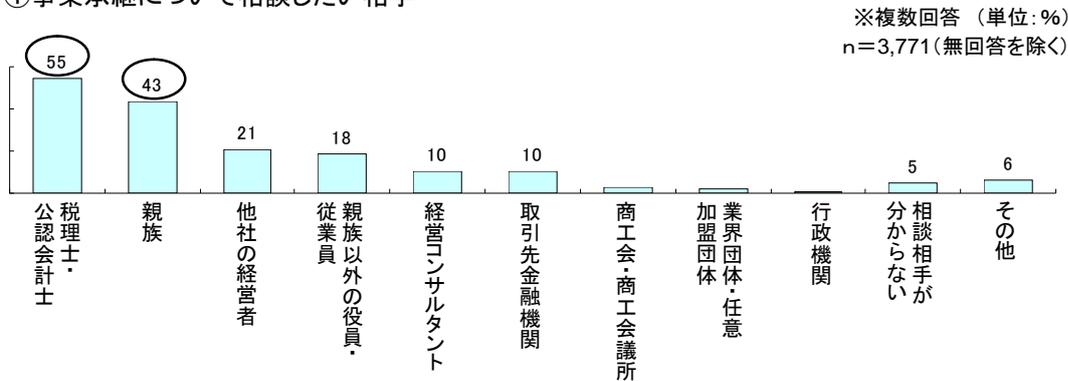


**Q5:事業承継について誰に相談したいですか？**

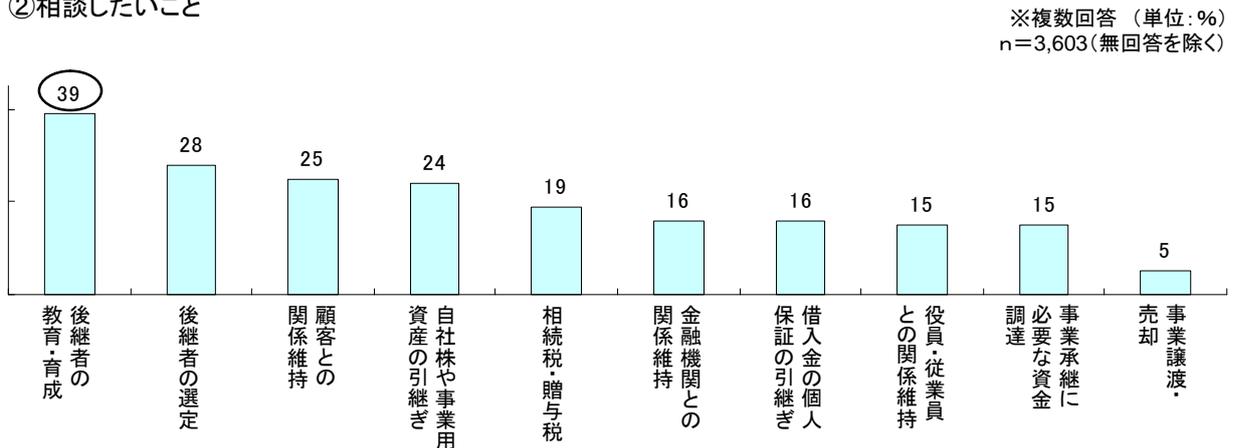
また、具体的に相談したいことは何ですか？

- ・事業承継について相談したい相手は、「税理士・公認会計士」が約6割と最も多く、次いで「親族」となりました。
- ・相談したいことは、「後継者の教育・育成」が約4割と最も多くなっています。

①事業承継について相談したい相手



②相談したいこと



本社(大阪) 〒550-0002 大阪市西区江戸堀1丁目2番1号  
電話 06-6447-6111(代表)

(東京) 〒103-6031 東京都中央区日本橋2丁目7番1号  
電話 03-3272-6777(代表)  
<http://www.daido-life.co.jp/>