

平成30年3月7日

各 位

大同生命保険株式会社
代表取締役社長 工藤 稔

営業端末と連動した「パーソナライズド動画」の導入 ～動画ストーリーによる最適な保障のご提案～

T&D保険グループの大同生命保険株式会社（社長：工藤 稔）は、お客さまをとりまく様々なリスクに対する解決策について、お客さまのご契約内容やニーズ等に応じてご確認いただける動画サービス「パーソナライズド動画[※]」を4月より導入します。

「パーソナライズド動画」は、お客さまのご契約内容に応じて、お客さま一人ひとりに自動でカスタマイズされた動画です。

同サービスは、当社の営業担当者が携行するタブレット型営業端末『エース・ウィズ』で視聴することができ、いつでもご契約内容やお客さまをとりまくリスクに対する解決策をお客さまご自身で確認することができます。

大同生命では、今後も、最新のIT技術を活用したお客さまサービスの向上に努め、より多くのお客さまに「最高の安心」と「最大の満足」をお届けできるよう、新たな取組みにチャレンジしてまいります。

※当社が導入する「パーソナライズド動画」は、大日本印刷株式会社および株式会社DNPソーシャルリンクが提供する動画ソリューションを採用します。

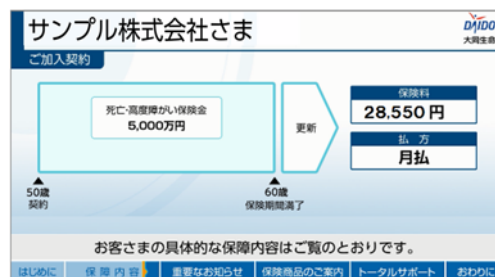
以 上

〔お問合せ先〕 広報課 TEL 03-3272-6206

パーソナライズド動画の特長

① お客さま一人ひとりの情報を表示

- ・ ご契約者名、ご加入契約の保障分野、保険料、保険金などを個別具体的に表示。



② 加入状況をもとに最適なリスク解決策を提供

- ・ お客さまをとりまく様々なリスクに対する解決策を、お客さまの保険加入状況に応じて提供。



③ お客さまがご自身のニーズに応じてコンテンツを選択

- ・ 動画内の任意の箇所で、お客さまがご自身のニーズに応じて、コンテンツを選択可能。

