

2021年5月21日

各位

大同生命保険株式会社  
代表取締役社長 北原 睦朗

## ウィズ・コロナ時代に向けた事業展開

～ 中小企業経営者アンケート「大同生命サーベイ」 2021年4月度調査レポートの公表 ～

T & D保険グループの大同生命保険株式会社（社長：北原 睦朗）は、全国の中小企業経営者を対象としたアンケート調査「大同生命サーベイ」を、2015年10月から毎月実施しています。

今般、「2回目の緊急事態宣言の影響とウィズ・コロナ時代に向けた事業展開」について調査した2021年4月度レポートを公表します。〔調査企業数：10,970社〕

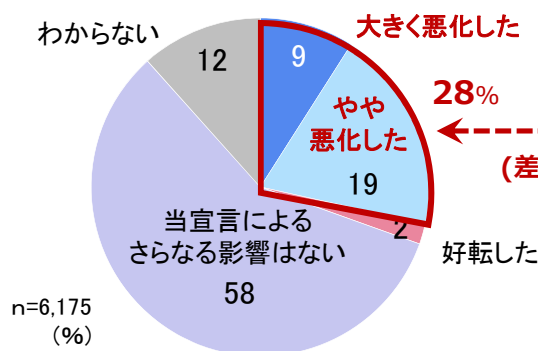
### <ポイント>

2回目の緊急事態宣言（2021年1月～3月）の事業への影響は、11の対象地域で「さらに悪化した」が28%と、対象外地域に比べ5pt多くなりました。業種別にみると、「宿泊・飲食サービス業」では対象地域・対象外地域ともに「さらに悪化した」（「大きく悪化した」と「やや悪化した」の合計）が6割を超えるなど、業種により大きく異なる結果となりました。

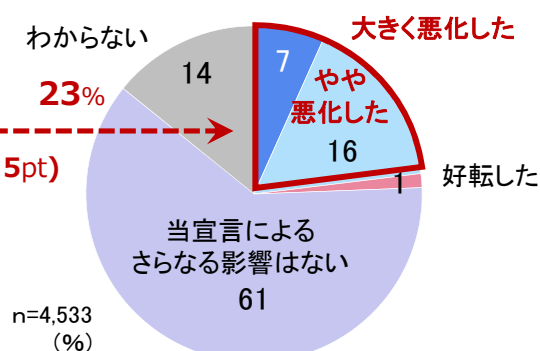
ウィズ・コロナ時代を意識した新たな事業展開や業務の改善・工夫は、74%が「既に取り組んでいる」と回答。具体的な取り組みとして「従業員の健康保持・増進の取組み」など従業員を守るための対策が多く、今後に向けては、「販売チャネルの多様化等の販路開拓」などに関心があることがうかがえます。

### 2回目の緊急事態宣言による事業への影響

<2回目の緊急事態宣言対象11地域>



<対象外36地域>



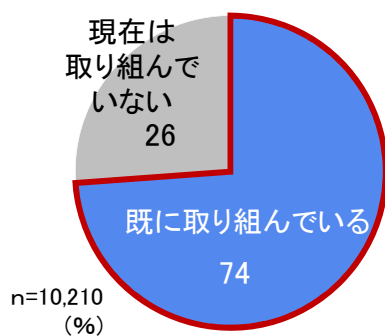
| 業種         | 回答件数  | 対象地域 (%) |    |   |    |    | 回答件数  | 対象外地域 (%) |    |   |    |    |
|------------|-------|----------|----|---|----|----|-------|-----------|----|---|----|----|
| 製造業        | 1,265 | 8        | 18 | 2 | 57 | 15 | 827   | 8         | 18 | 1 | 59 | 14 |
| 建設業        | 1,190 | 5        | 13 | 1 | 67 | 14 | 1,179 | 3         | 8  | 1 | 71 | 17 |
| 卸・小売業      | 1,369 | 13       | 23 | 3 | 51 | 10 | 982   | 8         | 22 | 2 | 54 | 14 |
| サービス業 ※    | 2,135 | 10       | 22 | 2 | 58 | 9  | 1,377 | 9         | 17 | 1 | 59 | 13 |
| 宿泊・飲食サービス業 | 168   | 31       | 34 | 3 | 26 | 7  | 135   | 33        | 41 | 1 | 19 | 5  |

65%

74%

## ウィズ・コロナ時代を意識した新たな事業展開や業務の改善・工夫

### <取り組み有無>

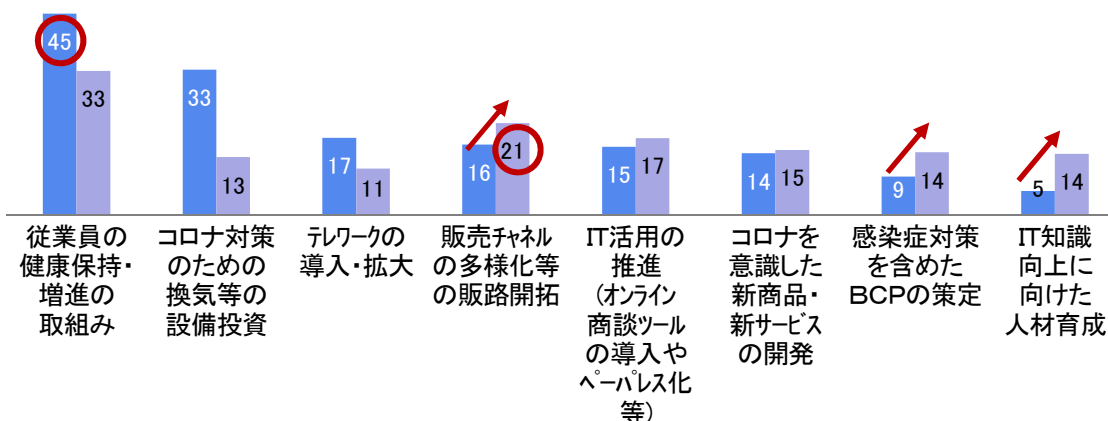


### <具体的な取り組み内容>

※複数回答 (%)

■ 既に取り組んでいること(n=7,534)

■ 今後取り組みたいこと(n=6,456)



### <調査概要>

- ・ 調査期間 : 2021年4月1日(木) ~ 4月28日(水)
- ・ 調査対象 : 全国の企業経営者 10,973社 (約6割が当社ご契約企業)
- ・ 調査方法 : 当社営業職員が訪問・Zoomにより調査

### <参考：過去の個別テーマ（直近1年）>

|           |                                 |
|-----------|---------------------------------|
| 2021年 4月  | 2回目の緊急事態宣言の影響とウィズ・コロナ時代に向けた事業展開 |
| 3月        | 社員の働きやすい環境づくり                   |
| 2月        | 中小企業のがん対策の取り組み状況                |
| 1月        | ウィズ・コロナ時代の販路開拓と新商品の開発・サービス提供    |
| 2020年 12月 | 2020年の振り返りと2021年への期待、情報セキュリティ対策 |
| 11月       | 健康経営の取り組み状況                     |
| 10月       | コロナ禍における人材確保・人材育成               |
| 9月        | 事業承継と後継者育成                      |
| 8月        | 自然災害・新型コロナウイルス等の感染症への備え         |
| 7月        | ウィズ・コロナ時代の新しい取り組み               |
| 6月        | 新型コロナウイルスによる資金繰りへの影響            |
| 5月        | 中小企業の在宅勤務（テレワーク）実施状況            |

大同生命WEBサイトで「大同生命サーベイ」のバックナンバーをご覧ください。

<https://www.daido-life.co.jp/knowledge/survey/>



# 中小企業経営者アンケート 「大同生命サーベイ」 2021年4月度調査レポート ～ ウィズ・コロナ時代に向けた事業展開 ～

## ＜2021年4月度調査テーマ＞

### 2回目の緊急事態宣言の影響とウィズ・コロナ時代に向けた事業展開

11都府県に発令された2回目の緊急事態宣言（2021年1月～3月）の影響は、1回目の宣言時と同様に「業種ごとの差」が顕著となりました。特に「宿泊・飲食サービス業」は、宣言対象地域・地域外ともに影響が甚大であることが明らかとなりました。

一方、こうしたコロナ禍においても、約7割の中小企業が今後のウィズ・コロナ時代を意識した新たな事業展開や業務の改善・工夫に取り組んでいることがわかりました。

 **大同生命保険株式会社**

大同生命WEBサイトで調査レポート  
のバックナンバーをご覧ください。



<https://www.daido-life.co.jp/knowledge/survey/>

【調査概要】

大同生命では、中小企業の景況感や経営課題の解決に向けたお取り組みなどに関するアンケート調査「大同生命サーベイ」を毎月実施し、経営者の皆さまに、経営のヒントとしてお役立ていただくことを目的として、調査結果を「月次レポート」としてお届けしています。

|       |                                      |
|-------|--------------------------------------|
| ・調査期間 | ：2021年4月1日(木)～4月28日(水)               |
| ・調査対象 | ：全国の企業経営者 10,973 社（うち約6割が当社ご契約企業）    |
| ・調査方法 | ：当社営業職員が訪問またはZoomにより調査               |
| ・調査内容 | ：景況感、2回目の緊急事態宣言の影響とウィズ・コロナ時代に向けた事業展開 |

＜回答企業の属性＞

| 地域    |        | 全体(占率)         | 北海道 | 東北  | 北関東(※1) | 南関東(※2) | 北陸・甲信越 | 東海    | 関西(※3) | 中国    | 四国  | 九州・沖縄 |
|-------|--------|----------------|-----|-----|---------|---------|--------|-------|--------|-------|-----|-------|
| 全体    |        | 10,973 (100.0) | 388 | 727 | 1,033   | 2,375   | 931    | 1,142 | 1,987  | 1,003 | 233 | 1,154 |
| 業種    | 製造業    | 2,140 (19.5)   | 28  | 102 | 229     | 387     | 250    | 324   | 478    | 168   | 40  | 134   |
|       | 建設業    | 2,420 (22.1)   | 107 | 220 | 217     | 455     | 231    | 224   | 363    | 274   | 59  | 270   |
|       | 卸・小売業  | 2,402 (21.9)   | 89  | 141 | 210     | 454     | 191    | 252   | 501    | 224   | 55  | 285   |
|       | サービス業  | 3,614 (32.9)   | 157 | 223 | 331     | 993     | 223    | 305   | 588    | 306   | 71  | 417   |
|       | その他    | 301 (2.7)      | 7   | 34  | 34      | 65      | 28     | 20    | 47     | 26    | 6   | 34    |
|       | 無回答    | 96 (0.9)       | 0   | 7   | 12      | 21      | 8      | 17    | 10     | 5     | 2   | 14    |
| 従業員規模 | 5人以下   | 5,101 (46.5)   | 182 | 308 | 535     | 1,256   | 387    | 485   | 878    | 446   | 108 | 516   |
|       | 6～10人  | 2,092 (19.1)   | 68  | 156 | 178     | 421     | 196    | 191   | 406    | 199   | 36  | 241   |
|       | 11～20人 | 1,556 (14.2)   | 56  | 108 | 128     | 304     | 141    | 176   | 292    | 149   | 36  | 166   |
|       | 21人以上  | 2,104 (19.2)   | 76  | 146 | 180     | 373     | 195    | 263   | 401    | 200   | 49  | 221   |
|       | 無回答    | 120 (1.1)      | 6   | 9   | 12      | 21      | 12     | 27    | 10     | 9     | 4   | 10    |

※1:北関東 → 茨城・栃木・群馬・埼玉    ※2:南関東 → 千葉・東京・神奈川、※3:関西 → 滋賀・京都・大阪・兵庫・奈良・和歌山

| 創業年数      | 企業数 (占率)     | 年齢    | 企業数 (占率)     | 性別  | 企業数 (占率)      |
|-----------|--------------|-------|--------------|-----|---------------|
| 10年未満     | 1,218 (11.1) | 39歳以下 | 562 (5.1)    | 男性  | 10,079 (91.9) |
| 10～30年未満  | 2,671 (24.3) | 40歳代  | 2,237 (20.4) | 女性  | 806 (7.3)     |
| 30～50年未満  | 3,287 (30.0) | 50歳代  | 3,219 (29.3) | 無回答 | 88 (0.8)      |
| 50～100年未満 | 3,174 (28.9) | 60歳代  | 2,794 (25.5) |     |               |
| 100年以上    | 391 (3.6)    | 70歳以上 | 2,026 (18.5) |     |               |
| 無回答       | 232 (2.1)    | 無回答   | 135 (1.2)    |     |               |

＜調査結果のご利用にあたって＞

- ・本資料は「大同生命サーベイ」の調査結果の開示を目的としており、当社の統一的な見解を示すものではありません。
- ・本資料は当社の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。  
引用する際は、「出所：大同生命サーベイ（発行時期）」と明記ください。
- ・本資料に基づく決定、行為、およびその結果について、当社は一切の責任を負いません。
- ・本資料は、生命保険契約の募集を目的としたものではありません。
- ・本資料で表示する「回答率（％）」等は、小数点第1位（景況感是小数点第2位）を四捨五入しています。  
また、特に記載がない場合、「無回答」を除いて集計しています。
- ・「大同生命サーベイ」は、当社ご契約企業を中心に実施しており、各調査結果に若干の偏りが生じる場合があります。



## 調査結果のポイント

### 2回目の緊急事態宣言の影響とウィズ・コロナ時代に向けた事業展開

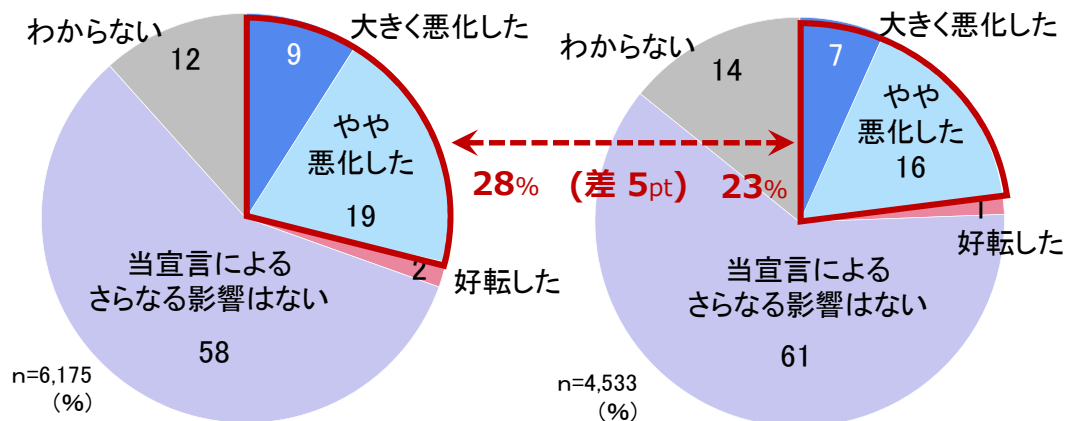
本年1月に11地域へ発出された緊急事態宣言は、3月21日をもって解除されました。およそ2カ月半にわたった当宣言による影響と、中小企業が今後のウィズ・コロナ時代を意識して取り組んでいる事業展開や業務の改善・工夫などについて調査しました。〔調査期間:4月1日～4月28日〕

- 2回目の緊急事態宣言の事業への影響は、11の対象地域では「さらに悪化した」が28%と、対象外地域に比べ5pt多くなりました。業種別にみると、「宿泊・飲食サービス業」は対象地域・対象外地域ともに「さらに悪化した」が6割を超えるなど、業種により大きく異なる結果となりました。
- ウィズ・コロナ時代を意識した新たな事業展開や業務の改善・工夫は、74%が「既に取り組んでいる」と回答。具体的な取り組みとして「従業員の健康保持・増進の取り組み」など従業員を守るための対策が多く、今後に向けては、「販売チャネルの多様化等の販路開拓」などに関心があることがうかがえます。

#### 2回目の緊急事態宣言による事業への影響

<2回目の緊急事態宣言対象地域(11地域)>

<対象外地域(36地域)>



| <業種別>      | 回答件数  | 対象地域 (%)      | 対象外地域 (%)    |
|------------|-------|---------------|--------------|
| 製造業        | 1,265 | 8 18 2 57 15  | 8 18 1 59 14 |
| 建設業        | 1,190 | 5 13 1 67 14  | 3 8 1 71 17  |
| 卸・小売業      | 1,369 | 13 23 3 51 10 | 8 22 2 54 14 |
| サービス業 ※    | 2,135 | 10 22 2 58 9  | 9 17 1 59 13 |
| 宿泊・飲食サービス業 | 168   | 31 34 3 26 7  | 33 41 1 19 5 |

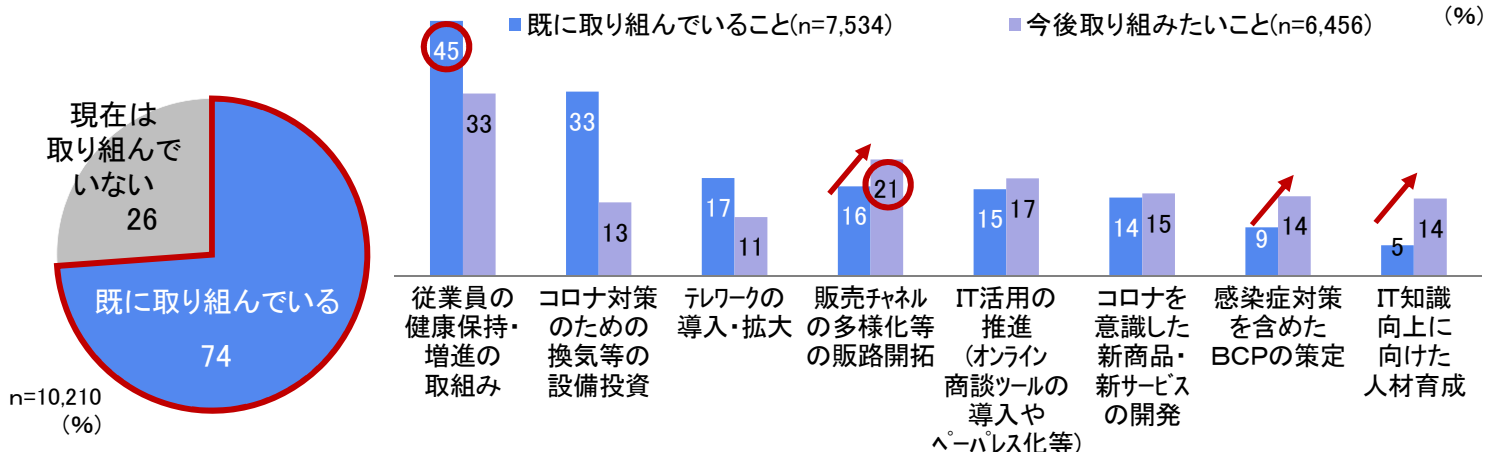
※7ページでは「宿泊・飲食サービス業」以外のサービス業の詳細も掲載しています。

#### ウィズ・コロナ時代を意識した新たな事業展開や業務の改善・工夫

<取り組み有無>

<具体的な取り組み内容>

※複数回答 (%)



# I. 景況感

## (1) 各種DI(業況・売上・利益・資金繰り)

- 「現在の業況(景況感)」は、「悪い」が37% (前月差▲2pt)となり、業況DIは▲27.1pt (前月差+1.1pt)と改善しました。
- 「将来の見通し」(将来DI)は1.2pt (前月差▲3.3pt)と、改善傾向から悪化に転じました。「売上高」「利益」「資金繰り」については、それぞれ改善しました。

### 現在の業況

| 調査月                   | 悪い 普通 良い (%) | 業況DI    | 前月差    |
|-----------------------|--------------|---------|--------|
| 2021年2月<br>(n=10,425) | 42 50 8      | ▲33.7pt | +1.3pt |
| 3月<br>(n= 9,828)      | 39 51 10     | ▲28.2pt | +5.5pt |
| 4月<br>(n=10,491)      | 37 52 10     | ▲27.1pt | +1.1pt |

### 将来の見通し

| 調査月                   | 悪くなる どちらともいえない 良くなる (%) | 将来DI  | 前月差    |
|-----------------------|-------------------------|-------|--------|
| 2021年2月<br>(n=10,348) | 14 70 16                | 2.3pt | +7.6pt |
| 3月<br>(n= 9,770)      | 13 70 17                | 4.5pt | +2.2pt |
| 4月<br>(n=10,419)      | 14 71 15                | 1.2pt | ▲3.3pt |

### 売上高

| 調査月                   | 悪化した 変わらない 改善した (%) |
|-----------------------|---------------------|
| 2021年2月<br>(n=10,366) | 33 56 11            |
| 3月<br>(n= 9,797)      | 28 58 15            |
| 4月<br>(n=10,340)      | 24 60 16            |

### 利益

| 調査月                   | 悪化した 変わらない 改善した (%) |
|-----------------------|---------------------|
| 2021年2月<br>(n=10,299) | 33 57 10            |
| 3月<br>(n= 9,744)      | 27 59 14            |
| 4月<br>(n=10,368)      | 25 61 15            |

### 資金繰り

| 調査月                   | 悪化した 変わらない 改善した (%) |
|-----------------------|---------------------|
| 2021年2月<br>(n=10,300) | 17 76 7             |
| 3月<br>(n= 9,720)      | 14 77 9             |
| 4月<br>(n=10,322)      | 12 78 9             |

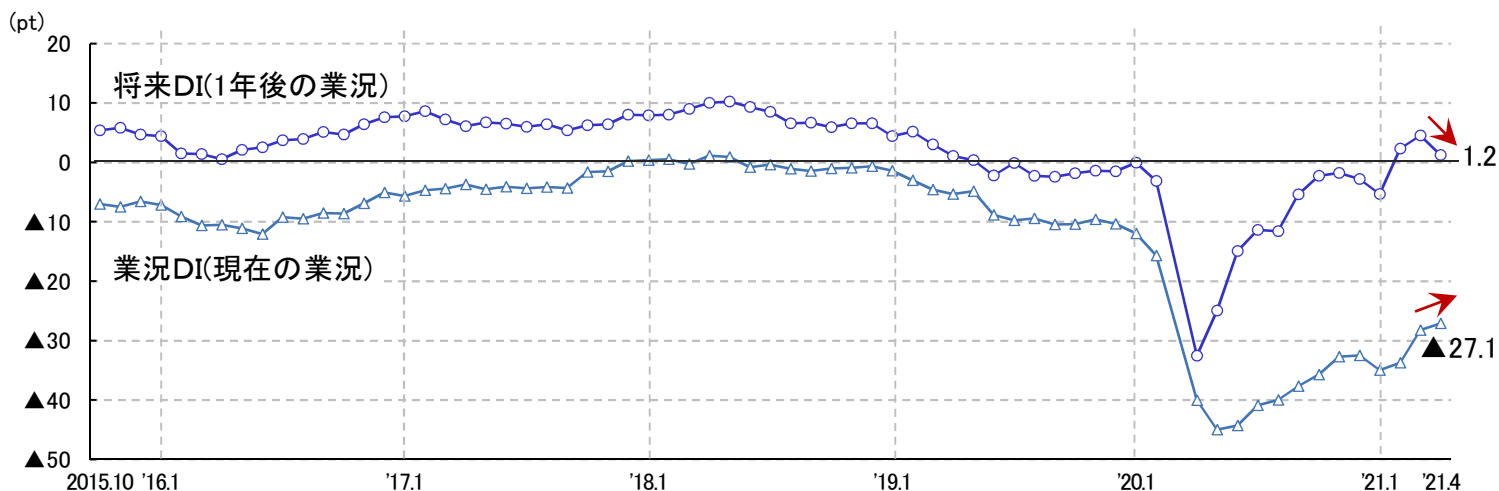
| 調査月     | 売上高DI   | 前月差     |
|---------|---------|---------|
| 2021年2月 | ▲22.9pt | + 2.9pt |
| 3月      | ▲12.8pt | +10.1pt |
| 4月      | ▲ 7.6pt | + 5.2pt |

| 調査月     | 利益DI    | 前月差     |
|---------|---------|---------|
| 2021年2月 | ▲23.3pt | + 2.3pt |
| 3月      | ▲13.5pt | + 9.8pt |
| 4月      | ▲ 9.7pt | + 3.8pt |

| 調査月     | 資金繰りDI  | 前月差     |
|---------|---------|---------|
| 2021年2月 | ▲10.0pt | + 0.9pt |
| 3月      | ▲ 5.3pt | + 4.7pt |
| 4月      | ▲ 3.4pt | + 1.9pt |

DI ( Diffusion Index ) = 好転 ( 増加・上昇・過剰等 ) の回答割合 ( % ) - 悪化 ( 減少・悪化・不足等 ) の回答割合 ( % )

## 【DIの推移】現在の業況と将来の見通し

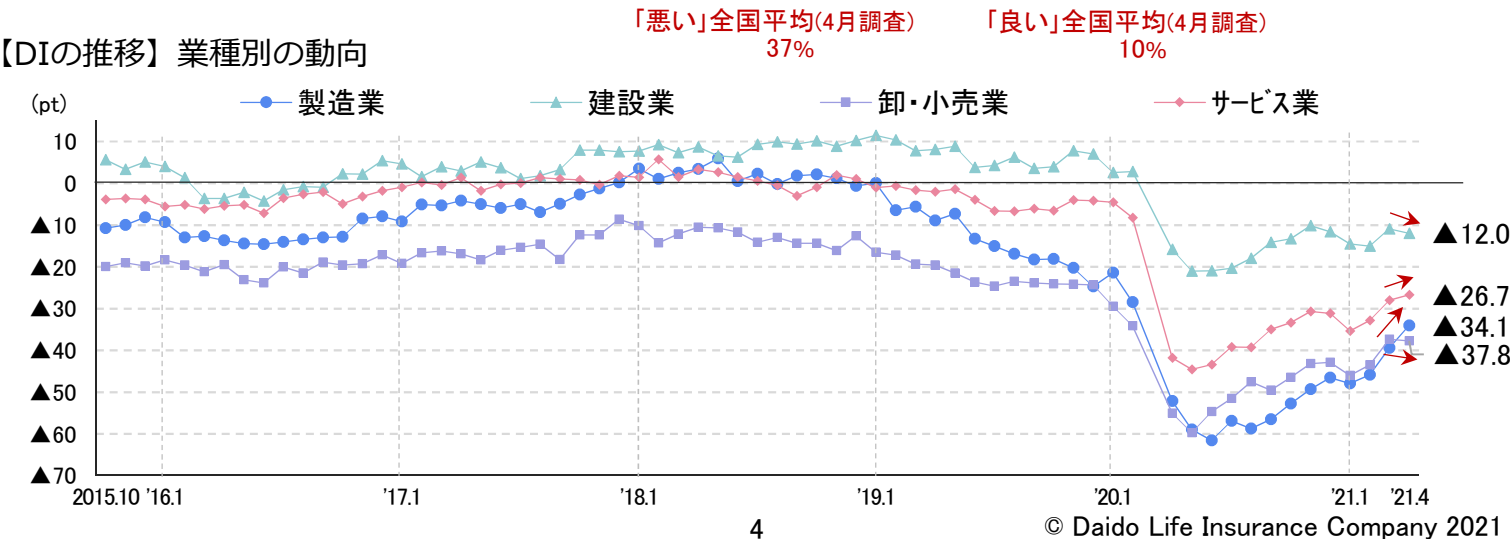


※2020年3月は新型コロナウイルス感染拡大の影響を踏まえ調査を中止しました。

(2)業種別 業況DI

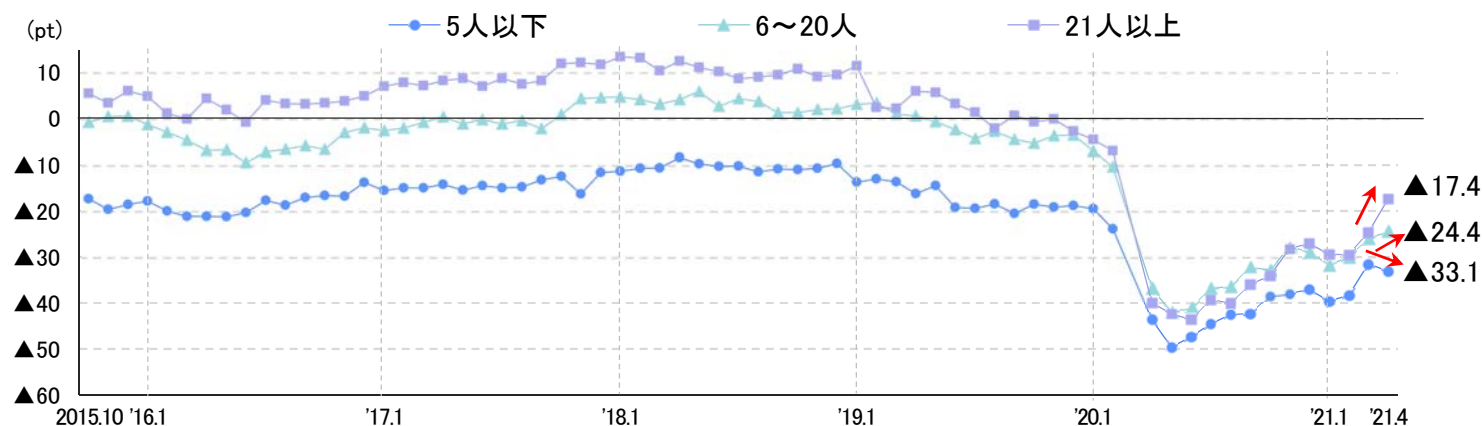
・業種別の業況DIは、「建設業」が▲12.0ptと最も高くなりました。最も業況が低い状態が続いている「宿泊・飲食サービス業」(▲70.8pt)では、3月度は前月差+10.0ptと大幅に改善しましたが、4月度は▲5.8ptと再び悪化しました。

| <業種別>               | 回答件数  | ※上段:2021年3月調査<br>下段: " 4月調査 | 悪い<br>悪い | 普通<br>普通 | 良い<br>良い | (%) | 業況DI<br>(pt) | 前月差<br>(pt) |
|---------------------|-------|-----------------------------|----------|----------|----------|-----|--------------|-------------|
| 製造業                 | 1,879 | 50                          | 40       | 10       |          |     | ▲39.4        | + 6.5       |
|                     | 2,069 | 45                          | 45       | 11       |          |     | ▲34.1        | + 5.3       |
| 建設業                 | 2,185 | 24                          | 63       | 13       |          |     | ▲11.0        | + 4.1       |
|                     | 2,303 | 24                          | 63       | 12       |          |     | ▲12.0        | ▲1.0        |
| 卸・小売業               | 2,167 | 47                          | 43       | 10       |          |     | ▲37.4        | + 6.1       |
|                     | 2,305 | 46                          | 46       | 8        |          |     | ▲37.8        | ▲0.4        |
| 卸売業                 | 1,013 | 46                          | 43       | 11       |          |     | ▲35.3        | + 5.3       |
|                     | 1,038 | 43                          | 47       | 10       |          |     | ▲32.8        | + 2.5       |
| 小売業                 | 1,154 | 48                          | 44       | 8        |          |     | ▲39.3        | + 6.8       |
|                     | 1,267 | 49                          | 44       | 7        |          |     | ▲41.9        | ▲2.6        |
| サービス業               | 3,235 | 37                          | 54       | 9        |          |     | ▲28.1        | + 4.8       |
|                     | 3,467 | 37                          | 53       | 10       |          |     | ▲26.7        | + 1.4       |
| 情報通信業               | 198   | 23                          | 64       | 13       |          |     | ▲10.1        | + 3.5       |
|                     | 204   | 27                          | 55       | 17       |          |     | ▲10.3        | ▲0.2        |
| 運輸業                 | 349   | 48                          | 44       | 9        |          |     | ▲39.0        | + 1.7       |
|                     | 392   | 46                          | 47       | 7        |          |     | ▲39.0        | ±0          |
| 不動産・物品賃貸業           | 573   | 23                          | 69       | 8        |          |     | ▲14.5        | + 6.4       |
|                     | 644   | 22                          | 68       | 10       |          |     | ▲12.4        | + 2.1       |
| 宿泊・飲食サービス業          | 274   | 71                          | 23       | 6        |          |     | ▲65.0        | +10.0       |
|                     | 295   | 75                          | 20       | 4        |          |     | ▲70.8        | ▲5.8        |
| 医療・福祉業              | 266   | 36                          | 55       | 9        |          |     | ▲27.1        | ▲1.6        |
|                     | 261   | 28                          | 57       | 15       |          |     | ▲13.0        | +14.1       |
| 教育・学習支援業            | 60    | 23                          | 68       | 8        |          |     | ▲15.0        | +14.5       |
|                     | 55    | 25                          | 62       | 1        |          |     | ▲12.7        | + 2.3       |
| 生活関連サービス業、<br>娯楽業   | 308   | 50                          | 43       | 7        |          |     | ▲43.2        | + 3.2       |
|                     | 330   | 47                          | 45       | 9        |          |     | ▲37.9        | + 5.3       |
| 学術研究、専門・技術<br>サービス業 | 283   | 25                          | 62       | 13       |          |     | ▲12.0        | + 4.1       |
|                     | 325   | 30                          | 57       | 13       |          |     | ▲16.3        | ▲4.3        |
| その他サービス業            | 924   | 36                          | 54       | 10       |          |     | ▲26.3        | + 6.0       |
|                     | 961   | 35                          | 55       | 10       |          |     | ▲25.5        | + 0.8       |



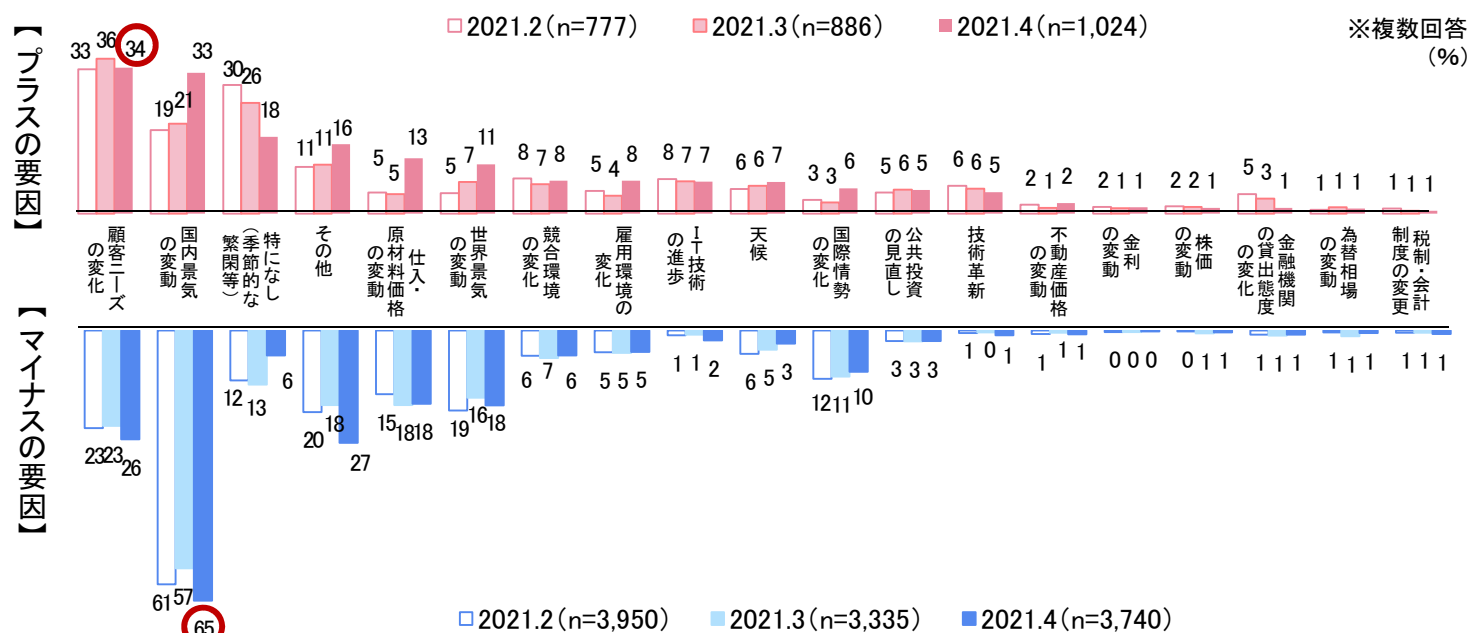
### (3) 従業員規模別 業況DI

- 従業員規模別の業況DIは、「6～20人」「21人以上」で改善しました。



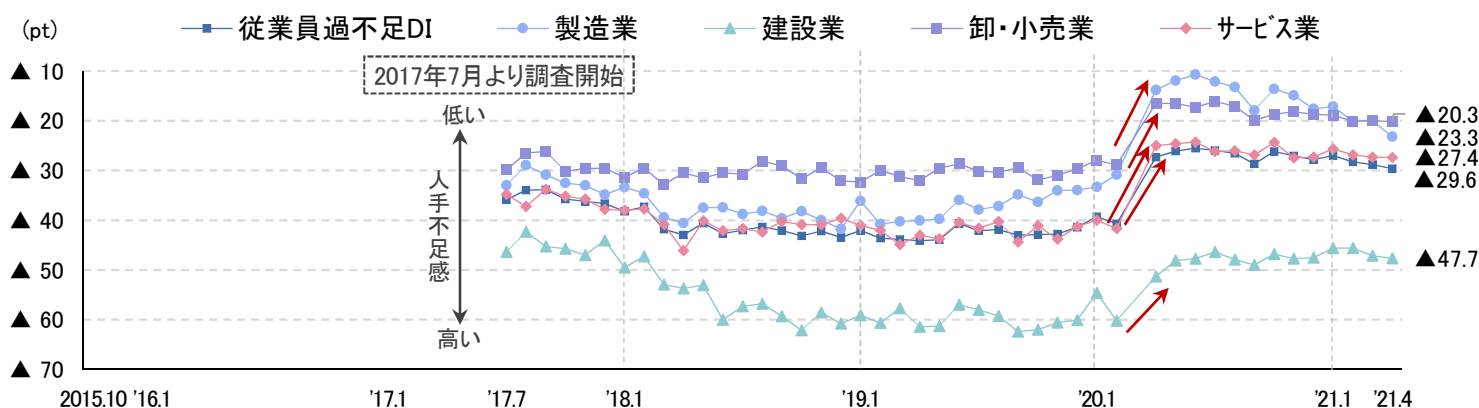
### (4) 景況感に影響を与えた要因

- 景況感が「良い」と回答した企業のプラスの要因は、「顧客ニーズの変化」が34%(前月差▲2pt)と最も多くなりました。
- 景況感が「悪い」と回答した企業のマイナスの要因は、「国内景気の変動」が65%(前月差+8pt)と最も多く、新型コロナウイルス感染拡大の影響がうかがえます。



### (5) 従業員過不足DI

- 従業員過不足DIは、全体で▲29.6pt(前月差▲0.8pt)となりました。全業種で2020年4月以降、人手不足感が低い状況が続いています。

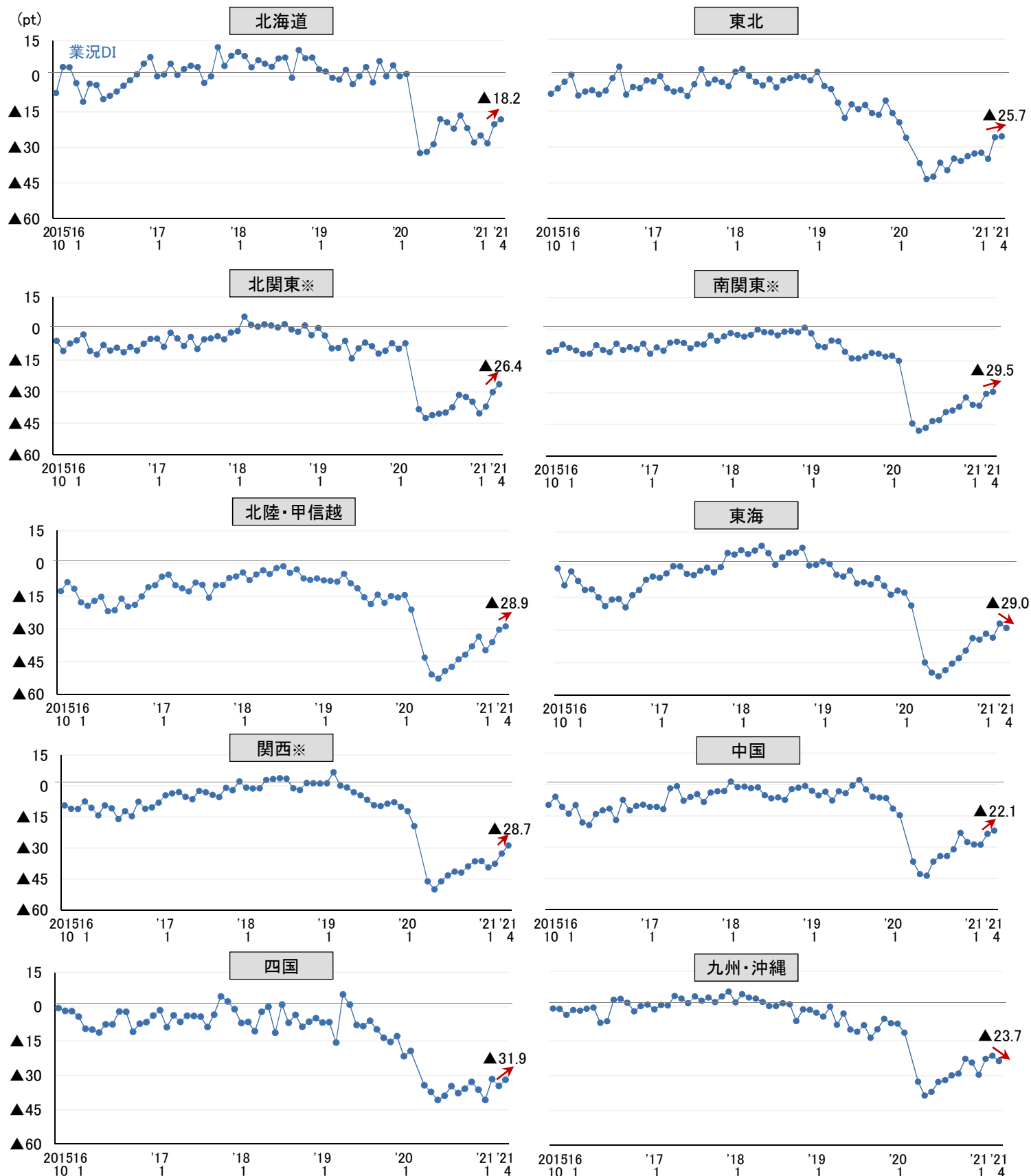




## (6)地域別 業況DI

・「業況DI」は、「東海」「九州・沖縄」で悪化した一方、「東北」は横ばい、その他7地域で改善しました。

| <全国平均(pt)> | 11月   | 12月   | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 業況DI       | ▲32.7 | ▲32.5 | ▲35.0 | ▲33.7 | ▲28.2 | ▲27.1 |



※北関東:茨城・栃木・群馬・埼玉

※南関東:千葉・東京・神奈川

※関西:滋賀・京都・大阪・兵庫・奈良・和歌山

## Ⅱ. 2回目の緊急事態宣言の影響とウィズ・コロナ時代に向けた事業展開

2回目の緊急事態宣言は、本年1月に以下の11地域へ発出され、3月21日をもって解除されました。

＜対象地域＞

栃木県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、岐阜県、愛知県、京都府、大阪府、兵庫県、福岡県

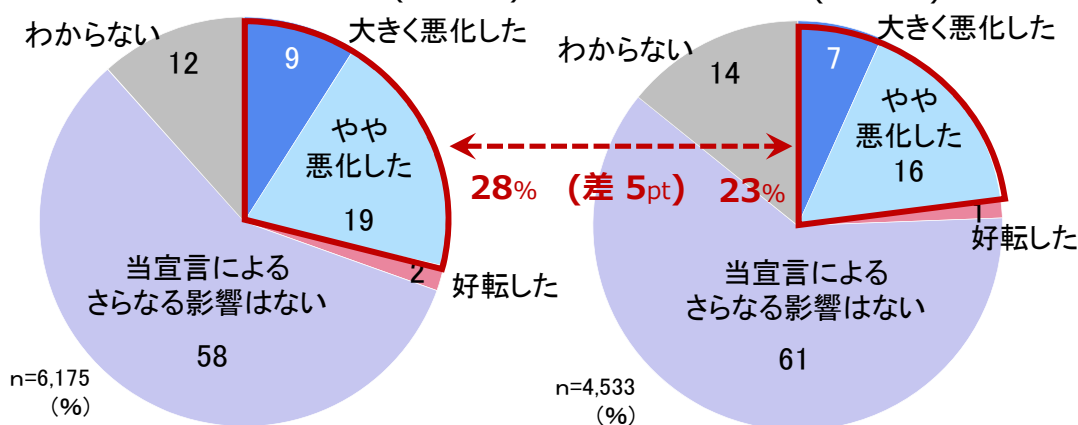
### Q1 2回目の緊急事態宣言による事業への影響はありましたか

- 2回目の緊急事態宣言による事業への影響は、対象地域では「さらに悪化した」が28%と、対象外地域に比べ5pt多くなりました。
- 業種別にみると、「宿泊・飲食サービス業」は対象地域・対象外地域ともに「さらに悪化した」が6割を超えるなど、緊急事態宣言による影響が業種により大きく異なることがうかがえます。
- 業績悪化の要因は、「消費者の外出自粛や旅行者の減少」が52%と最も多くなりました。

### ① 2回目の緊急事態宣言による事業への影響

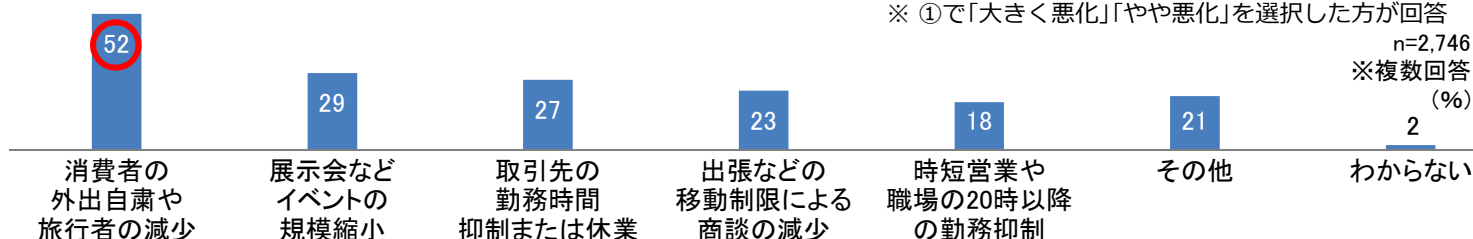
＜2回目の緊急事態宣言対象地域(11地域)＞

＜対象外地域(36地域)＞



| ＜業種別＞             | 回答件数  | 対象地域 (%)            | 回答件数  | 対象外地域 (%)         |
|-------------------|-------|---------------------|-------|-------------------|
| 製造業               | 1,265 | 8 18 2 57 15        | 827   | 8 18 1 59 14      |
| 建設業               | 1,190 | 5 13 1 67 14        | 1,179 | 3 8 1 71 17       |
| 卸・小売業             | 1,369 | 13 23 3 51 10       | 982   | 8 22 2 54 14      |
| 卸売業               | 704   | 11 22 3 54 10       | 352   | 3 21 2 61 13      |
| 小売業               | 665   | 16 24 2 47 10       | 630   | 10 23 2 50 15     |
| サービス業             | 2,135 | 10 22 2 58 9        | 1,377 | 9 17 1 59 13      |
| 情報通信業             | 147   | 7 13 1 72 6         | 64    | 6 14 2 69 9       |
| 運輸業               | 218   | 12 23 2 56 6        | 173   | 9 15 2 63 11      |
| 不動産・物品賃貸業         | 459   | 4 20 1 63 12        | 191   | 8 12 1 62 18      |
| <b>宿泊・飲食サービス業</b> | 168   | <b>31 34 3 26 7</b> | 135   | <b>33 41 19 5</b> |
| 医療・福祉業            | 143   | 6 19 6 61 9         | 109   | 6 22 1 56 16      |
| 教育・学習支援業          | 37    | 5 16 3 73 3         | 22    | 27 0 59 14        |
| 生活関連サービス業、娯楽業     | 198   | 16 28 3 49 4        | 138   | 12 23 0 55 10     |
| 学術研究、専門・技術サービス業   | 194   | 5 14 1 73 8         | 142   | 4 8 0 76 11       |
| その他サービス業          | 571   | 8 22 3 56 11        | 403   | 5 13 2 66 14      |

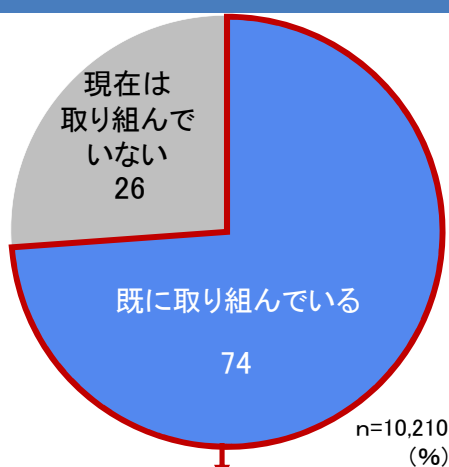
### ② 業績悪化の要因



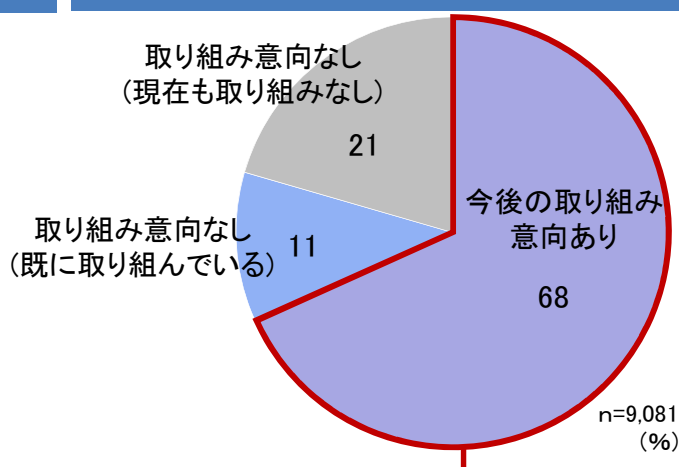
## Q2 ウィズ・コロナ時代を意識した新たな事業展開や業務の改善・工夫を実施していますか

- ・ ウィズ・コロナ時代を意識した新たな事業展開や業務の改善・工夫は、「既に取り組んでいる」が74%となりました。
- ・ 今後の取り組み意向は、「意向あり」が68%となりました。また、「意向はないが既に取り組んでいる」も11%となり、約8割の企業が新たな事業展開等を実施済みまたは実施予定であることがうかがえます。
- ・ 取り組み内容は、「既に取り組んだこと」は「従業員の健康保持・増進の取組み」が45%と最も多く、次いで「コロナ対策のための換気等の設備投資」が33%となりました。「今後取り組みたいこと」は、「販売チャネルの多様化等の販路開拓」(21%)や「感染症対策を含めたBCPの策定」(14%)、「IT知識向上に向けた人材育成」(14%)などが現在の取り組みよりも増加しました。従業員を守るための対策が一段落し、ウィズ・コロナ時代を意識した今後の事業展開の模索といった攻めの取り組みに関心がシフトしつつあることがうかがえます。

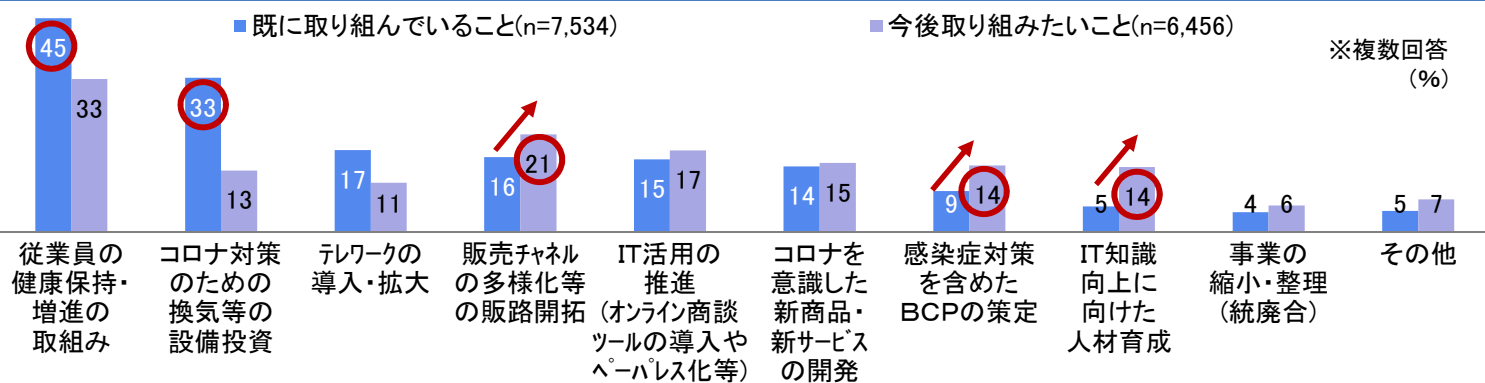
### ① 現在までの取り組み有無



### ② 今後の取り組み意向



### ③ 取り組み内容



### 経営者の声

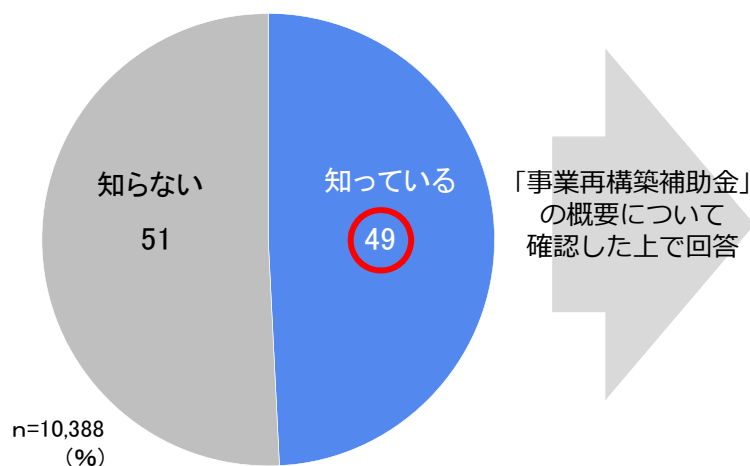
2回目の緊急事態宣言の発出を踏まえて、発出中に新たに取組んだこと、見直したこと (自由回答)

- Zoom等オンラインでの会議や商談を増やした。(北関東/サービス業 その他多数)
- 若年層に向けてSNS施策の強化・マーケティング強化・ホームページのリニューアルを実施。(南関東/製造業 その他多数)
- 1回目の宣言を契機に準備を始め、経理や労務の内勤者のテレワーク体制を整えた。(関西/卸・小売業 その他多数)
- 商談や展示会が中止になったため、提案データ等を例年より作りこんだ。(九州・沖縄/製造業)
- 1回目の宣言時に十分な取組を実施・継続しており、2回目の宣言時に新たに取組んだことはない。(関西/サービス業 その他多数)
- 感染症対策のさらなる徹底とともに、従業員に陽性者が発生した場合の対応をシミュレーションしている。(北陸・甲信越/建設業)

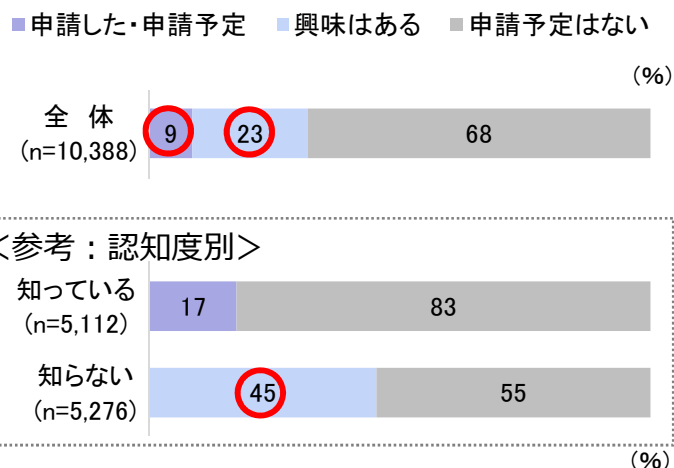
# Q3 2021年3月26日から経済産業省が公募を開始した「事業再構築補助金」についてご存知ですか

- 「事業再構築補助金」の認知度は、「知っている」が49%となりました。
- 活用意向は、「申請済み・申請予定」は9%に留まりましたが、「興味はある」が23%と、約3割で活用意向または興味がある結果となりました。
- 業種別にみると、認知度は業種間で大きな差はなかったものの、活用意向では「宿泊・飲食サービス業」で「活用意向または興味がある」が約5割と他業種に比べ多くなりました。

## ①「事業再構築補助金」の認知度



## ②活用意向



| 業種別             | 回答件数  | 認知度   | 回答件数  | 活用意向     |
|-----------------|-------|-------|-------|----------|
| 製造業             | 2,015 | 56 44 | 2,015 | 12 21 67 |
| 建設業             | 2,302 | 44 56 | 2,302 | 6 25 69  |
| 卸・小売業           | 2,264 | 50 50 | 2,264 | 8 24 68  |
| 卸売業             | 1,031 | 54 46 | 1,031 | 8 23 69  |
| 小売業             | 1,233 | 47 53 | 1,233 | 9 24 67  |
| サービス業           | 3,439 | 49 51 | 3,439 | 8 23 69  |
| 情報通信業           | 205   | 55 45 | 205   | 7 22 70  |
| 運輸業             | 384   | 47 53 | 384   | 7 24 69  |
| 不動産・物品賃貸業       | 628   | 46 54 | 628   | 5 21 74  |
| 宿泊・飲食サービス業      | 289   | 52 48 | 289   | 19 28 53 |
| 医療・福祉業          | 259   | 47 53 | 259   | 7 25 68  |
| 教育・学習支援業        | 56    | 46 54 | 56    | 7 32 61  |
| 生活関連サービス業、娯楽業   | 326   | 48 52 | 326   | 12 22 66 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 335   | 53 47 | 335   | 6 18 76  |
| その他サービス業        | 957   | 48 52 | 957   | 7 23 70  |

## 経営者の声 「事業再構築補助金」の具体的な活用方法 (自由回答)

- 販路開拓や新規事業開拓など、今後さらなる環境変化による影響を受けたとしても乗り越えられるように自社の事業範囲拡大に役立てたい。(南関東／サービス業)
- 新規事業を計画しており、そのための設備投資に検討中。(関西／製造業)
- 申請した結果受理されなかったが、申請に際し勉強になることも多々あった。(北関東／サービス業)

## 参考情報

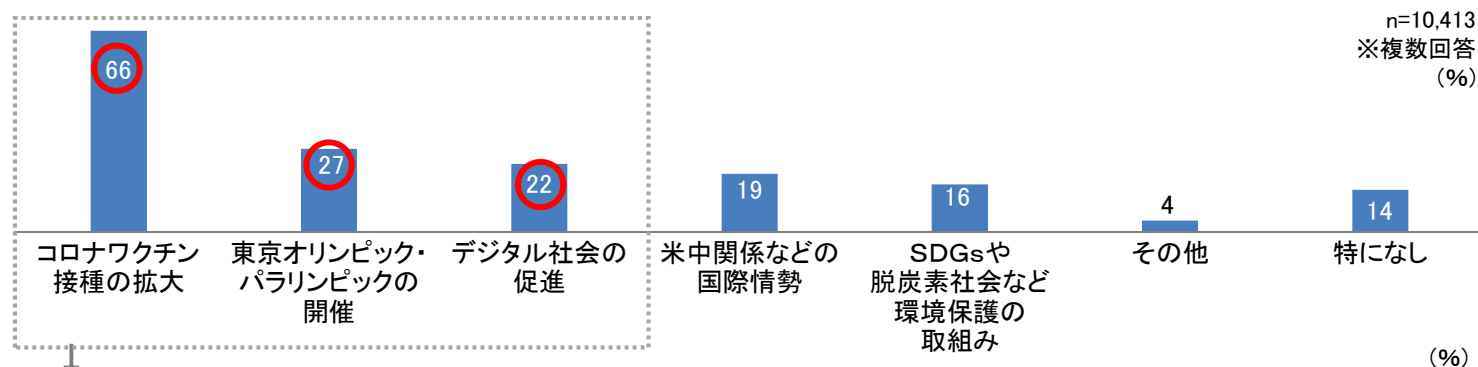
・事業再構築補助金事務局HP <https://jigyousaikaichiku.jp/>

※事業再構築補助金の概要や申請要件、申請方法、また活用イメージ等が案内されています。



#### Q4 今後1年間、企業活動を実施していく上で影響があると感じている事象は何ですか

- 今後1年間、企業活動を実施していく上で影響があると感じている事象は、「コロナワクチン接種の拡大」が66%と最も多く、次いで「東京オリンピック・パラリンピックの開催」が27%、「デジタル社会の促進」が22%となりました。
- 業種別にみると、「コロナワクチン接種の拡大」は「医療・福祉業」(86%)と「宿泊・飲食サービス業」(81%)、「東京オリンピック・パラリンピックの開催」は「運輸業」(39%)と「宿泊・飲食サービス業」(35%)、「デジタル社会の促進」では「情報通信業」(56%)と「教育・学習支援業」(42%)で多くなりました。



| 業種別             | 回答件数  | コロナワクチン接種の拡大 | 東京オリンピック・パラリンピックの開催 | デジタル社会の促進 |
|-----------------|-------|--------------|---------------------|-----------|
| 製造業             | 2,033 | 65           | 25                  | 20        |
| 建設業             | 2,289 | 61           | 28                  | 18        |
| 卸・小売業           | 2,288 | 70           | 27                  | 23        |
| 卸売業             | 1,038 | 69           | 31                  | 24        |
| 小売業             | 1,250 | 71           | 24                  | 22        |
| サービス業           | 3,440 | 70           | 29                  | 26        |
| 情報通信業           | 204   | 58           | 26                  | 56        |
| 運輸業             | 387   | 67           | 39                  | 18        |
| 不動産・物品賃貸業       | 636   | 66           | 32                  | 25        |
| 宿泊・飲食サービス業      | 294   | 81           | 35                  | 13        |
| 医療・福祉業          | 261   | 86           | 15                  | 20        |
| 教育・学習支援業        | 53    | 75           | 13                  | 42        |
| 生活関連サービス業、娯楽業   | 317   | 75           | 30                  | 19        |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 330   | 56           | 23                  | 33        |
| その他サービス業        | 958   | 70           | 27                  | 27        |

#### 経営者の声 今後の感染再拡大時に、政府や自治体の取り組みへ期待すること(自由回答)

- ワクチン接種の迅速化。(関西／製造業 その他多数)
- PCR検査の拡充。(北関東／建設業 その他多数)
- 経済を回すために、消費者が動きやすい環境を早く作ってほしい。(中国／サービス業 その他多数)
- 正しく恐れるために、正しいウィルスの情報を正確に・スピーディーに発信してほしい。  
(北関東／卸・小売業 その他多数)
- 飲食店に限定せず、幅広い業種で時短等を自主的に行っている企業に対して支援を希望。  
(南関東／卸・小売業 その他多数)
- 補助金・助成金の継続・拡充。(東北／卸・小売業 その他多数)

## 【DIの推移】

### <全体>

(単位:pt)

|          | 業況DI  | 将来DI  | 従業員過不足<br>D I |
|----------|-------|-------|---------------|
| 2018年 1月 | 0.4   | 7.9   | ▲38.2         |
| 2月       | 0.5   | 8.0   | ▲37.3         |
| 3月       | ▲ 0.3 | 9.0   | ▲41.8         |
| 4月       | 1.1   | 10.0  | ▲43.0         |
| 5月       | 0.9   | 10.2  | ▲40.6         |
| 6月       | ▲ 0.8 | 9.3   | ▲42.7         |
| 7月       | ▲ 0.4 | 8.5   | ▲42.0         |
| 8月       | ▲ 1.1 | 6.6   | ▲41.4         |
| 9月       | ▲ 1.5 | 6.7   | ▲42.1         |
| 10月      | ▲ 1.0 | 5.9   | ▲43.2         |
| 11月      | ▲ 0.9 | 6.5   | ▲42.2         |
| 12月      | ▲ 0.6 | 6.6   | ▲43.5         |
| 2019年 1月 | ▲ 1.4 | 4.4   | ▲42.1         |
| 2月       | ▲ 3.0 | 5.2   | ▲43.6         |
| 3月       | ▲ 4.6 | 3.0   | ▲43.9         |
| 4月       | ▲ 5.4 | 1.1   | ▲44.2         |
| 5月       | ▲ 4.9 | 0.4   | ▲44.0         |
| 6月       | ▲ 8.9 | ▲ 2.2 | ▲40.7         |
| 7月       | ▲ 9.8 | ▲ 0.1 | ▲42.1         |
| 8月       | ▲ 9.5 | ▲ 2.3 | ▲41.9         |
| 9月       | ▲10.5 | ▲ 2.4 | ▲43.1         |
| 10月      | ▲10.4 | ▲ 1.9 | ▲42.9         |
| 11月      | ▲ 9.6 | ▲ 1.4 | ▲42.8         |
| 12月      | ▲10.4 | ▲ 1.5 | ▲41.4         |
| 2020年 1月 | ▲12.0 | ▲ 0.1 | ▲39.3         |
| 2月       | ▲15.7 | ▲ 3.1 | ▲40.7         |
| 3月       | —     | —     | —             |
| 4月       | ▲40.1 | ▲32.5 | ▲27.3         |
| 5月       | ▲45.0 | ▲24.9 | ▲26.1         |
| 6月       | ▲44.3 | ▲14.9 | ▲25.6         |
| 7月       | ▲40.9 | ▲11.4 | ▲26.0         |
| 8月       | ▲40.0 | ▲11.6 | ▲26.5         |
| 9月       | ▲37.7 | ▲ 5.4 | ▲28.7         |
| 10月      | ▲35.7 | ▲ 2.3 | ▲26.2         |
| 11月      | ▲32.7 | ▲ 1.8 | ▲27.1         |
| 12月      | ▲32.5 | ▲ 2.8 | ▲27.8         |
| 2021年 1月 | ▲35.0 | ▲ 5.3 | ▲27.0         |
| 2月       | ▲33.7 | 2.3   | ▲28.3         |
| 3月       | ▲28.2 | 4.5   | ▲28.8         |
| 4月       | ▲27.1 | 1.2   | ▲29.6         |

### <業種別 D I (直近6ヵ月)>

(単位:pt)

|               |     | 製造業   | 建設業   | 卸・小売業 | サービス業 |
|---------------|-----|-------|-------|-------|-------|
| 業況DI          | 11月 | ▲49.4 | ▲10.2 | ▲43.2 | ▲30.7 |
|               | 12月 | ▲46.6 | ▲11.6 | ▲42.9 | ▲31.2 |
|               | 1月  | ▲47.9 | ▲14.5 | ▲46.1 | ▲35.4 |
|               | 2月  | ▲45.9 | ▲15.1 | ▲43.5 | ▲32.9 |
|               | 3月  | ▲39.4 | ▲11.0 | ▲37.4 | ▲28.1 |
|               | 4月  | ▲34.1 | ▲12.0 | ▲37.8 | ▲26.7 |
| 従業員過不足<br>D I | 11月 | ▲14.9 | ▲47.8 | ▲18.2 | ▲27.5 |
|               | 12月 | ▲17.6 | ▲47.6 | ▲18.7 | ▲27.3 |
|               | 1月  | ▲17.2 | ▲45.6 | ▲18.9 | ▲25.7 |
|               | 2月  | ▲20.1 | ▲45.6 | ▲20.1 | ▲26.9 |
|               | 3月  | ▲20.0 | ▲47.2 | ▲19.9 | ▲27.3 |
|               | 4月  | ▲23.3 | ▲47.7 | ▲20.3 | ▲27.4 |

### <従業員規模別 D I (直近6ヵ月)>

(単位:pt)

|               |     | 5人以下  | 6~20人 | 21人以上 |
|---------------|-----|-------|-------|-------|
| 業況DI          | 11月 | ▲37.9 | ▲27.8 | ▲28.2 |
|               | 12月 | ▲37.1 | ▲28.9 | ▲27.1 |
|               | 1月  | ▲39.6 | ▲31.8 | ▲29.5 |
|               | 2月  | ▲38.4 | ▲30.0 | ▲29.5 |
|               | 3月  | ▲31.5 | ▲26.1 | ▲24.7 |
|               | 4月  | ▲33.1 | ▲24.4 | ▲17.4 |
| 従業員過不足<br>D I | 11月 | ▲21.9 | ▲32.1 | ▲31.0 |
|               | 12月 | ▲21.9 | ▲32.5 | ▲34.8 |
|               | 1月  | ▲21.4 | ▲30.6 | ▲34.3 |
|               | 2月  | ▲22.9 | ▲31.5 | ▲35.0 |
|               | 3月  | ▲23.4 | ▲33.3 | ▲33.6 |
|               | 4月  | ▲22.8 | ▲35.6 | ▲35.9 |

※2020年3月は新型コロナウイルスの影響を踏まえ調査を中止。

D I ( Diffusion Index ) = 好転 ( 増加・上昇・過剰等 ) の回答割合 ( % ) - 悪化 ( 減少・悪化・不足等 ) の回答割合 ( % )

<地域別 D I（直近6ヵ月）>

(単位: pt)

|          |          | 北海道   | 東北    | 北関東   | 南関東   | 北陸・甲信越 |
|----------|----------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 業況DI     | 2020年11月 | ▲21.9 | ▲33.9 | ▲32.5 | ▲36.6 | ▲38.1  |
|          | 12月      | ▲27.9 | ▲32.9 | ▲34.8 | ▲32.3 | ▲33.6  |
|          | 2021年1月  | ▲24.9 | ▲32.5 | ▲40.3 | ▲35.7 | ▲39.8  |
|          | 2月       | ▲28.3 | ▲35.0 | ▲37.0 | ▲36.1 | ▲36.1  |
|          | 3月       | ▲20.3 | ▲26.0 | ▲30.1 | ▲30.5 | ▲30.3  |
|          | 4月       | ▲18.2 | ▲25.7 | ▲26.4 | ▲29.5 | ▲28.9  |
| 従業員過不足DI | 2020年11月 | ▲33.3 | ▲33.7 | ▲25.2 | ▲22.3 | ▲23.5  |
|          | 12月      | ▲32.9 | ▲34.7 | ▲24.8 | ▲22.9 | ▲25.1  |
|          | 2021年1月  | ▲35.7 | ▲34.3 | ▲19.9 | ▲24.5 | ▲23.1  |
|          | 2月       | ▲34.5 | ▲31.0 | ▲26.5 | ▲27.6 | ▲25.8  |
|          | 3月       | ▲34.4 | ▲31.9 | ▲28.0 | ▲24.2 | ▲30.9  |
|          | 4月       | ▲38.0 | ▲38.6 | ▲26.2 | ▲27.8 | ▲28.0  |

|          |          | 東海    | 関西    | 中国    | 四国    | 九州・沖縄 |
|----------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 業況DI     | 2020年11月 | ▲33.7 | ▲36.4 | ▲23.1 | ▲32.8 | ▲22.8 |
|          | 12月      | ▲34.4 | ▲36.3 | ▲27.5 | ▲36.2 | ▲24.4 |
|          | 2021年1月  | ▲31.7 | ▲39.4 | ▲28.7 | ▲40.8 | ▲29.6 |
|          | 2月       | ▲33.5 | ▲37.6 | ▲28.8 | ▲31.6 | ▲22.8 |
|          | 3月       | ▲27.0 | ▲32.7 | ▲23.7 | ▲34.6 | ▲21.4 |
|          | 4月       | ▲29.0 | ▲28.7 | ▲22.1 | ▲31.9 | ▲23.7 |
| 従業員過不足DI | 2020年11月 | ▲24.7 | ▲26.4 | ▲34.8 | ▲29.1 | ▲33.7 |
|          | 12月      | ▲25.7 | ▲28.2 | ▲34.4 | ▲28.0 | ▲34.2 |
|          | 2021年1月  | ▲24.7 | ▲24.8 | ▲33.1 | ▲24.8 | ▲34.8 |
|          | 2月       | ▲26.5 | ▲24.9 | ▲35.1 | ▲24.9 | ▲32.5 |
|          | 3月       | ▲28.1 | ▲26.3 | ▲33.9 | ▲23.4 | ▲33.8 |
|          | 4月       | ▲29.1 | ▲28.1 | ▲33.3 | ▲26.1 | ▲30.4 |

D I ( Diffusion Index )

= 好転（増加・上昇・過剰等）の回答割合（%）－ 悪化（減少・悪化・不足等）の回答割合（%）