

2021年11月2日

各位

大同生命保険株式会社
代表取締役社長 北原 睦朗

「UCDAアワード2021」において『アナザーボイス賞』を受賞

T&D保険グループの大同生命保険株式会社（社長：北原 睦朗）は、一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会（以下、UCDA）が優れたコミュニケーションデザインを表彰する「UCDAアワード2021」において、次の賞を受賞しました。

| 賞 | カテゴリ | 評価対象物 |
|----------|-----------------------|---------------------------------------|
| アナザーボイス賞 | 印刷物と動画のコミュニケーションデザイン※ | 大同インフォメーション（印刷物）と、「ご契約内容のお知らせ」の説明（動画） |

※印刷物と動画のコミュニケーションデザインとは、パンフレットとその説明動画等、印刷物と動画を組み合わせてお客さまにご案内するものをいいます。

当社では、お客さまに保障内容をご確認いただくため、「ご契約内容のお知らせ」を毎年お届けしています。

従来より、ご契約内容をご確認いただくポイント等を記載した「大同インフォメーション（印刷物）」を同封しておりますが、これに新たに「動画」による説明を追加することで、よりわかりやすく、丁寧なご案内ができるようになりました。

当社は、お客さまの立場に立った業務運営の実践に全社をあげて取り組んでおり、この取組みの一環として、お客さまの声や外部機関の第三者の意見を踏まえた改善に努めてまいりました。

このたび、生活者から高い評価を得た対象物に贈られる「アナザーボイス賞」を受賞したことは大変名誉なことであり、今回の受賞を励みに、今後もわかりやすく情報をお伝えできるよう、取り組んでまいります。

■UCDAアワード

企業・団体が生活者に提供する様々な情報媒体を、産業・学術・生活者の集合知により開発した基準を使用して「第三者」が客観的に評価し、優れたコミュニケーションデザインを表彰するものです。

「第三者」による客観的な評価



■一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会

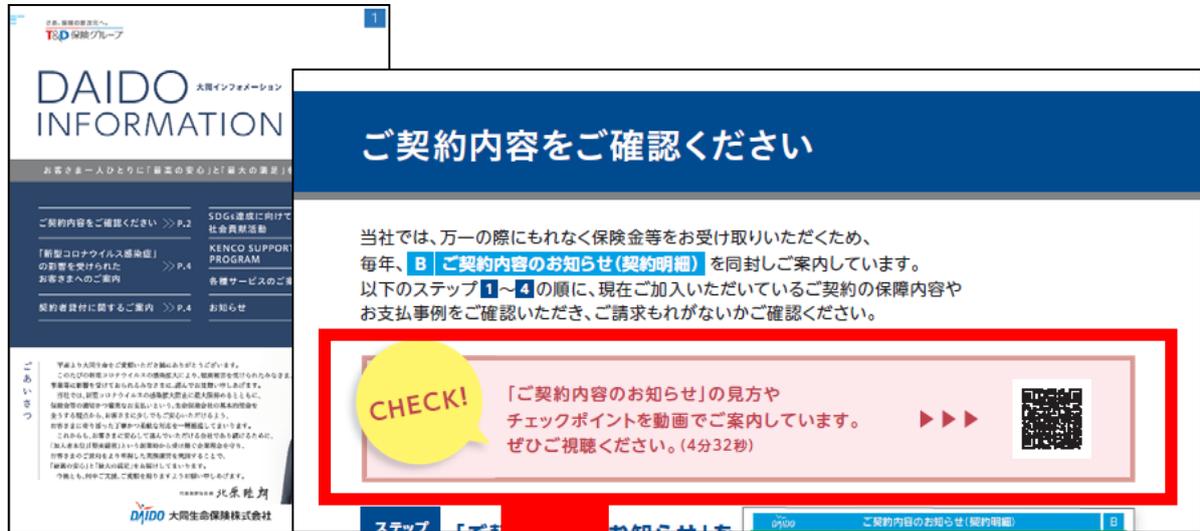
産業・学術・生活者の重層的な議論によって「わかりやすさ」の基準を策定し、情報コミュニケーションが生活者にとって「見やすく、わかりやすく、伝わりやすい」デザインになっているかを評価・認証する国内唯一の第三者機関です。

<https://ucda.jp/>

【お問合せ先】 広報課 (kouhou@daido-life.co.jp)

大同インフォメーション（印刷物）と「ご契約内容のお知らせ」の説明（動画）

<大同インフォメーション>



二次元コードを読み取り、動画を視聴

<「ご契約内容のお知らせ」の説明動画>



※動画は <https://www.youtube.com/watch?v=Vgxl-TfiwHk> より視聴可能

当社がお客さまの声などを踏まえて工夫したポイント

- ・幅広いお客さまにご理解いただくため、専門用語の使用を控え、わかりやすく、聞き取りやすい表現を使用。また、聴覚障がいの方でも閲覧できるよう、画面に字幕を表示。
- ・これまでにいただいた“お客さまの声”を1件1件確認し、特にご照会の多かった項目については、動画の中でポイントを解説。

UCDAアワードの評価（受賞理由）

- ・動画は会話形式で展開し、安心感や信頼感を得ながらコミュニケーションできる点で高い評価。
- ・動画のテンポが良く、最後までストレスなく視聴できる。
- ・印刷物、動画ともにコンテンツの情報量が適正で、保障内容等の内容も端的にまとめられている。