

2021年11月24日

各位

大同生命保険株式会社  
代表取締役社長 北原 睦朗

## SDGsの認知度が高まる一方、課題も明らかに

～ 中小企業経営者アンケート「大同生命サーベイ」 2021年10月度調査レポートの公表 ～

T & D保険グループの大同生命保険株式会社（社長：北原 睦朗）は、全国の中小企業経営者を対象としたアンケート調査「大同生命サーベイ」を、2015年10月から毎月実施しています。

今般、「SDGsの取組状況」について調査した2021年10月度レポートを公表します。

[調査企業数 10,220 社]

### <ポイント>

#### ■ 景況感

「現在の業況（景況感）」（業況DI）は▲24.4pt（前月差+3.0pt）、「将来の見通し」（将来DI）は6.7pt（前月差+4.8pt）となり、いずれも改善傾向となっています。

#### ■ SDGsの取組状況（2021年10月度調査テーマ）

SDGsについて、「名称・内容ともに知っている」が51%と、前回調査（2019年9月）から38pt上昇しました。

一方、「SDGsに取り組んでいる」と回答した企業は24%と、前回調査から14ptの上昇に留まり、いまだ十分に取組みが進んでいない状況です。

SDGsに取り組むうえでの課題として、「SDGsに詳しい人材の不足」や「設備投資などの資金確保」などが挙げられています。

### ① 現在の業況

| 調査月                   | ■ 良い ■ 普通 ■ 悪い (%) | 業況DI    | 前月差    |
|-----------------------|--------------------|---------|--------|
| 2021年8月<br>(n= 7,499) | 9 54 37            | ▲27.7pt | ▲1.8pt |
| 9月<br>(n= 9,490)      | 10 54 37           | ▲27.4pt | +0.3pt |
| 10月<br>(n= 9,535)     | 10 55 35           | ▲24.4pt | +3.0pt |

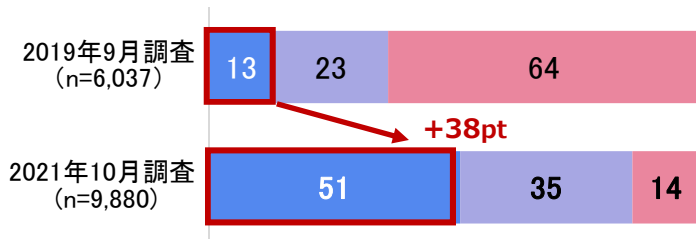
### ② 将来の見通し

| 調査月                   | ■ 良くなる ■ どちらともいえない ■ 悪くなる (%) | 将来DI   | 前月差    |
|-----------------------|-------------------------------|--------|--------|
| 2021年8月<br>(n= 7,494) | 14 72 15                      | ▲1.3pt | ▲5.1pt |
| 9月<br>(n= 9,490)      | 15 71 13                      | 1.9pt  | +3.2pt |
| 10月<br>(n= 9,512)     | 17 72 11                      | 6.7pt  | +4.8pt |

### ③ SDGsの認知度

- 名称・内容ともに知っている
- 名称は知っている（見聞きしたことがある）が内容は知らない
- 名称・内容ともに知らない

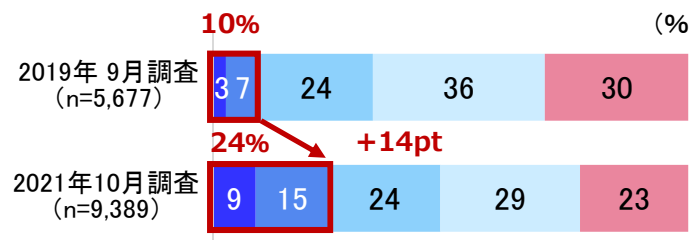
(%)



### ④ 取組状況

- 現在取組んでおり、さらに進めたい
- 現在の取組みを継続したい
- 今後、取組みを検討したい
- 取組みたいが、具体的に何をすればよいかわからない
- 今後も取組む予定はない

(%)



### ⑤ SDGsに取組むにあたっての課題

※④で「今後も取組む予定はない」以外を選択された方の回答



#### <調査概要>

- ・ 調査期間 : 2021年10月4日～10月28日
- ・ 調査対象 : 全国の企業経営者 10,220社（うち約6割が当社ご契約企業）
- ・ 調査方法 : 当社営業職員が訪問またはZoom面談により調査
- ・ 調査内容 : [定例] 景況感 [個別テーマ] SDGsの取組状況

#### <参考：過去の個別テーマ（直近1年）>

|       |     |                                 |
|-------|-----|---------------------------------|
| 2020年 | 11月 | 健康経営の取組み状況                      |
|       | 12月 | 2020年の振り返りと2021年への期待、情報セキュリティ対策 |
| 2021年 | 1月  | ウィズ・コロナ時代の販路開拓と新商品の開発・サービス提供    |
|       | 2月  | 中小企業のがん対策の取組み状況                 |
|       | 3月  | 社員の働きやすい環境づくり                   |
|       | 4月  | 2回目の緊急事態宣言の影響とウィズ・コロナ時代に向けた事業展開 |
|       | 5月  | コロナ禍の資金繰りと金融機関との関わり             |
|       | 6月  | 在宅勤務(テレワーク)とデジタル化の取組状況          |
|       | 7月  | 自然災害・感染症への備え                    |
|       | 8月  | コロナ禍における事業承継                    |
|       | 9月  | 健康経営                            |
|       | 10月 | SDGsの取組状況                       |

大同生命WEBサイトで「大同生命サーベイ」のバックナンバーをご覧ください。

<https://www.daido-life.co.jp/knowledge/survey/>



# 中小企業経営者アンケート 「大同生命サーベイ」 2021年10月度調査レポート

～SDGsの認知度が高まる一方、課題も明らかに～

## ■景況感

- 「現在の業況（景況感）」（業況DI）は▲24.4pt（前月差+3.0pt）、  
「将来の見通し」（将来DI）は6.7pt（前月差+4.8pt）となり、  
いずれも改善傾向となっています。

## ■SDGsの取組状況（2021年10月度調査テーマ）

- SDGsについて、「名称・内容ともに知っている」が51%と、前回調査（2019年9月）から38pt上昇しました。
- 一方、「SDGsに取り組んでいる」と回答した企業は24%と、前回調査から14ptの上昇に留まり、いまだ十分に取組みが進んでいない状況です。
- SDGsに取り組むうえでの課題として、「SDGsに詳しい人材の不足」や「設備投資などの資金確保」などが挙げられています。

 **大同生命保険株式会社**

大同生命WEBサイトで調査レポートの  
バックナンバーをご覧ください。



<https://www.daido-life.co.jp/knowledge/survey/>

## <調査概要>

大同生命では、中小企業の景況感や経営課題の解決に向けた取組みなどに関するアンケート調査「大同生命サーベイ」を2015年10月から毎月実施し、経営者の皆さまに、経営のヒントとしてお役立ていただくことを目的として、調査結果を「月次レポート」としてお届けしています。

- ・ 調査期間 : 2021年10月4日～10月28日
- ・ 調査対象 : 全国の企業経営者 10,220社（うち約6割が当社ご契約企業）
- ・ 調査方法 : 当社営業職員が訪問またはZoom面談により調査
- ・ 調査内容 : [定例] 景況感 [個別テーマ] SDGsの取組状況

## <回答企業の属性>

| 地域                    |        | 全体(占率)         | 北海道 | 東北  | 北関東<br>(※1) | 南関東<br>(※2) | 北陸・<br>甲信越 | 東海    | 関西<br>(※3) | 中国  | 四国  | 九州・<br>沖縄 |
|-----------------------|--------|----------------|-----|-----|-------------|-------------|------------|-------|------------|-----|-----|-----------|
| 全体                    |        | 10,220 (100.0) | 264 | 584 | 970         | 2,331       | 805        | 1,045 | 1,958      | 882 | 220 | 1,161     |
| 業<br>種                | 製造業    | 2,004 (19.6)   | 19  | 67  | 205         | 385         | 205        | 274   | 512        | 149 | 39  | 149       |
|                       | 建設業    | 2,230 (21.8)   | 67  | 172 | 229         | 450         | 210        | 202   | 320        | 239 | 50  | 291       |
|                       | 卸・小売業  | 2,172 (21.3)   | 71  | 132 | 173         | 426         | 166        | 220   | 485        | 180 | 50  | 269       |
|                       | サービス業  | 3,417 (33.4)   | 101 | 192 | 327         | 985         | 201        | 288   | 572        | 279 | 70  | 402       |
|                       | その他    | 308 (3.0)      | 6   | 19  | 30          | 66          | 14         | 40    | 51         | 32  | 10  | 40        |
|                       | 無回答    | 89 (0.9)       | 0   | 2   | 6           | 19          | 9          | 21    | 18         | 3   | 1   | 10        |
| 従<br>業<br>員<br>規<br>模 | 5人以下   | 4,633 (45.3)   | 118 | 253 | 472         | 1,219       | 317        | 413   | 875        | 374 | 93  | 499       |
|                       | 6～10人  | 1,928 (18.9)   | 38  | 105 | 166         | 453         | 167        | 185   | 356        | 193 | 39  | 226       |
|                       | 11～20人 | 1,503 (14.7)   | 44  | 89  | 140         | 265         | 123        | 188   | 303        | 123 | 44  | 184       |
|                       | 21人以上  | 2,029 (19.9)   | 62  | 135 | 186         | 353         | 188        | 239   | 400        | 183 | 41  | 242       |
|                       | 無回答    | 127 (1.2)      | 2   | 2   | 6           | 41          | 10         | 20    | 24         | 9   | 3   | 10        |

※1:北関東 → 茨城・栃木・群馬・埼玉 ※2:南関東 → 千葉・東京・神奈川 ※3:関西 → 滋賀・京都・大阪・兵庫・奈良・和歌山

| 創業年数      | 企業数 (占率)     | 年齢    | 企業数 (占率)     | 性別  | 企業数 (占率)     |
|-----------|--------------|-------|--------------|-----|--------------|
| 10年未満     | 1,072 (10.5) | 40歳未満 | 490 (4.8)    | 男性  | 9,418 (92.2) |
| 10～30年未満  | 2,416 (23.6) | 40歳代  | 2,127 (20.8) | 女性  | 725 (7.1)    |
| 30～50年未満  | 3,008 (29.4) | 50歳代  | 3,063 (30.0) | 無回答 | 77 (0.8)     |
| 50～100年未満 | 3,062 (30.0) | 60歳代  | 2,633 (25.8) |     |              |
| 100年以上    | 358 (3.5)    | 70歳以上 | 1,757 (17.2) |     |              |
| 無回答       | 304 (3.0)    | 無回答   | 150 (1.5)    |     |              |

## <調査結果のご利用にあたって>

- ・ 本資料は「大同生命サーベイ」の調査結果の開示を目的としており、当社の統一した見解を示すものではありません。
- ・ 本資料は当社の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。  
引用する際は、「出所：大同生命サーベイ (XXXX年XX月度調査)」と明記ください。
- ・ 本資料に基づく決定、行為、およびその結果について、当社は一切の責任を負いません。
- ・ 本資料は、生命保険契約の募集を目的としたものではありません。
- ・ 本資料で表示する「回答率(%)」等は、小数点第1位(景況感)は小数点第2位(%)を四捨五入しています。  
また、特に記載がない場合、「無回答」を除いて集計しています。
- ・ 「大同生命サーベイ」は、当社ご契約企業を中心に実施しており、各調査結果に若干の偏りが生じる場合があります。



# 2021年10月度調査のポイント

## SDGsの取組状況

気候変動や環境問題への対応など、SDGs（持続可能な開発目標）に対する社会的な関心が高まっている状況を踏まえ、今回は「SDGsの取組状況」について調査しました。

### ■ 景況感

- 「現在の業況（景況感）」（業況DI）は▲24.4pt（前月差+3.0pt）、「将来の見通し」（将来DI）は6.7pt（前月差+4.8pt）となり、いずれも改善傾向となっています。

### ■ SDGsの取組状況（2021年10月度調査テーマ）

- SDGsについて、「名称・内容ともに知っている」が51%と、前回調査（2019年9月）から38pt上昇しました。
- 一方、「SDGsに取り組んでいる」と回答した企業は24%と、前回調査から14ptの上昇に留まり、いまだ十分に取組みが進んでいない状況です。
- SDGsに取り組むうえでの課題として、「SDGsに詳しい人材の不足」や「設備投資などの資金確保」などが挙げられています。

### ① 現在の業況

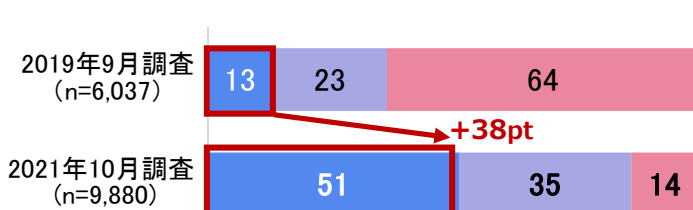
| 調査月                   | 良い | 普通 | 悪い | 業況DI    | 前月差    |
|-----------------------|----|----|----|---------|--------|
| 2021年8月<br>(n= 7,499) | 9  | 54 | 37 | ▲27.7pt | ▲1.8pt |
| 9月<br>(n= 9,490)      | 10 | 54 | 37 | ▲27.4pt | +0.3pt |
| 10月<br>(n= 9,535)     | 10 | 55 | 35 | ▲24.4pt | +3.0pt |

### ② 将来の見通し

| 調査月                   | 良くなる | どちらともいえない | 悪くなる | 将来DI   | 前月差    |
|-----------------------|------|-----------|------|--------|--------|
| 2021年8月<br>(n= 7,494) | 14   | 72        | 15   | ▲1.3pt | ▲5.1pt |
| 9月<br>(n= 9,490)      | 15   | 71        | 13   | 1.9pt  | +3.2pt |
| 10月<br>(n= 9,512)     | 17   | 72        | 11   | 6.7pt  | +4.8pt |

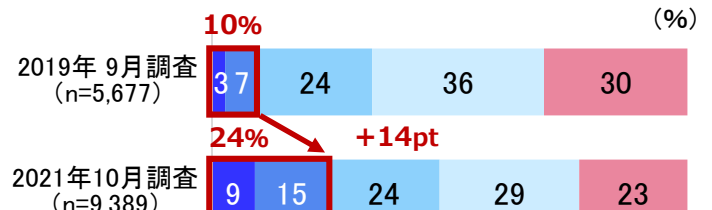
### ③ SDGsの認知度

- 名称・内容ともに知っている
- 名称は知っているが内容は知らない
- 名称・内容ともに知らない



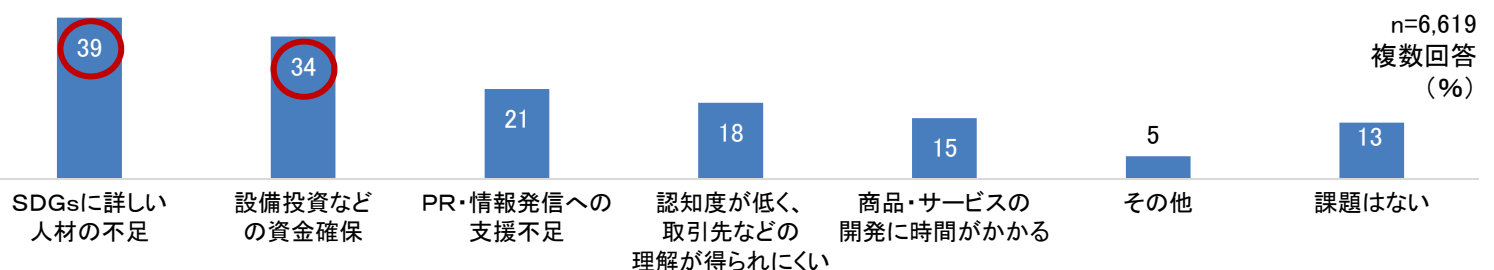
### ④ 取組状況

- 現在取組んでおり、さらに進めたい
- 現在の取組みを継続したい
- 今後、取組みを検討したい
- 取組みたいが、具体的に何をすればよいかわからない
- 今後取組む予定はない



### ⑤ SDGsに取り組むにあたっての課題

※④で「今後取組む予定はない」以外を選択された方の回答



# I. 景況感

## (1) 各種DI (業況・売上・利益・資金繰り)

- 「現在の業況 (景況感)」 (業況DI) は▲24.4pt (前月差+3.0pt)、「将来の見通し」 (将来DI) は6.7pt (前月差+4.8pt) となり、いずれも改善傾向となっています。
- 依然として厳しい経営環境は継続しているものの、本年9月末の緊急事態宣言解除などを通じて、景況感の改善が進んだと考えられます。
- 「売上高」「利益」「資金繰り」いずれの項目についても改善傾向となっています。

### 現在の業況

| 調査月                   | ■ 良い ■ 普通 ■ 悪い (%) | 業況DI    | 前月差    |
|-----------------------|--------------------|---------|--------|
| 2021年8月<br>(n= 7,499) | 9 54 37            | ▲27.7pt | ▲1.8pt |
| 9月<br>(n= 9,490)      | 10 54 37           | ▲27.4pt | +0.3pt |
| 10月<br>(n= 9,535)     | 10 55 35           | ▲24.4pt | +3.0pt |

### 将来の見通し

| 調査月                   | ■ 良くなる ■ どちらともいえない ■ 悪くなる (%) | 将来DI   | 前月差    |
|-----------------------|-------------------------------|--------|--------|
| 2021年8月<br>(n= 7,494) | 14 72 15                      | ▲1.3pt | ▲5.1pt |
| 9月<br>(n= 9,490)      | 15 71 13                      | 1.9pt  | +3.2pt |
| 10月<br>(n= 9,512)     | 17 72 11                      | 6.7pt  | +4.8pt |

### 売上高

| 調査月              | ■ 改善した ■ 変わらない ■ 悪化した (%) |
|------------------|---------------------------|
| 8月<br>(n=7,464)  | 11 63 26                  |
| 9月<br>(n=9,438)  | 11 63 26                  |
| 10月<br>(n=9,438) | 15 66 20                  |

### 利益

| 調査月               | ■ 改善した ■ 変わらない ■ 悪化した (%) |
|-------------------|---------------------------|
| 8月<br>(n= 7,448)  | 10 64 26                  |
| 9月<br>(n= 9,394)  | 10 64 26                  |
| 10月<br>(n= 9,466) | 13 67 21                  |

### 資金繰り

| 調査月               | ■ 改善した ■ 変わらない ■ 悪化した (%) |
|-------------------|---------------------------|
| 8月<br>(n= 7,380)  | 6 80 14                   |
| 9月<br>(n= 9,341)  | 6 80 14                   |
| 10月<br>(n= 9,400) | 7 82 12                   |

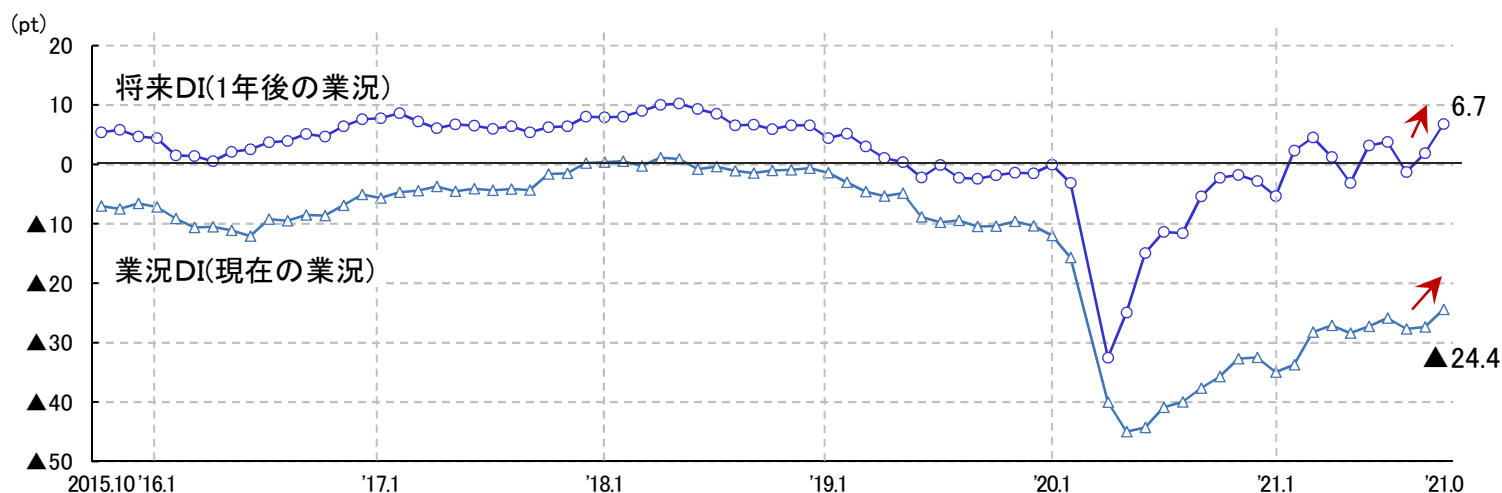
| 調査月     | 売上高DI   | 前月差     |
|---------|---------|---------|
| 2021年8月 | ▲15.5pt | ▲ 6.7pt |
| 9月      | ▲14.8pt | + 0.7pt |
| 10月     | ▲ 5.2pt | + 9.6pt |

| 調査月     | 利益DI    | 前月差     |
|---------|---------|---------|
| 2021年8月 | ▲16.5pt | ▲ 5.2pt |
| 9月      | ▲16.3pt | + 0.2pt |
| 10月     | ▲ 8.1pt | + 8.2pt |

| 調査月     | 資金繰りDI  | 前月差     |
|---------|---------|---------|
| 2021年8月 | ▲ 8.2pt | ▲ 1.9pt |
| 9月      | ▲ 7.6pt | + 0.6pt |
| 10月     | ▲ 5.0pt | + 2.6pt |

DI ( Diffusion Index ) = 好転 (増加・上昇・過剰等) の回答割合 (%) - 悪化 (減少・悪化・不足等) の回答割合 (%)

### 【現在の業況と将来の見通し】



※2020年3月は新型コロナウイルス感染拡大の影響を踏まえ調査を中止。

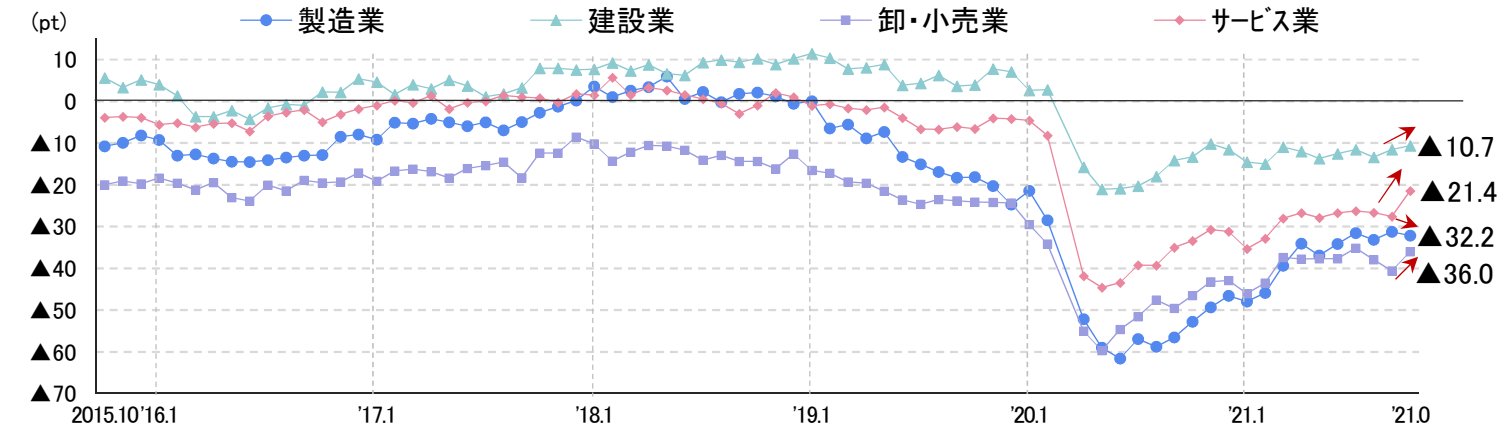
(2)業種別 業況DI

・ 前月から業況DIが改善している業種が多くなっています。「宿泊・飲食サービス業」は、依然として全業種の中で最も低いものの、▲61.0pt（前月差+15.6pt）と大きく改善しています。

| 業種              | 回答件数  | ※上段: 2021年9月調査<br>下段: " 10月調査 |    |        | 業況DI (pt) | 前月差 (pt) |
|-----------------|-------|-------------------------------|----|--------|-----------|----------|
|                 |       | 良い                            | 普通 | 悪い (%) |           |          |
| 製造業             | 1,794 | 11                            | 47 | 42     | ▲31.3     | + 1.9    |
|                 | 1,881 | 11                            | 46 | 43     | ▲32.2     | ▲ 0.9    |
| 建設業             | 2,077 | 11                            | 66 | 23     | ▲11.6     | + 1.8    |
|                 | 2,073 | 13                            | 64 | 24     | ▲10.7     | + 0.9    |
| 卸・小売業           | 2,096 | 8                             | 43 | 49     | ▲40.6     | ▲ 2.7    |
|                 | 2,032 | 8                             | 47 | 44     | ▲36.0     | + 4.6    |
| 卸売業             | 965   | 10                            | 46 | 44     | ▲34.1     | ▲ 2.2    |
|                 | 979   | 10                            | 49 | 41     | ▲30.3     | + 3.8    |
| 小売業             | 1,131 | 6                             | 41 | 52     | ▲46.2     | ▲ 3.0    |
|                 | 1,053 | 7                             | 45 | 48     | ▲41.3     | + 4.9    |
| サービス業           | 3,150 | 8                             | 56 | 36     | ▲27.6     | ▲ 0.9    |
|                 | 3,214 | 9                             | 60 | 31     | ▲21.4     | + 6.2    |
| 情報通信業           | 178   | 14                            | 60 | 26     | ▲11.8     | + 2.6    |
|                 | 191   | 12                            | 64 | 25     | ▲13.1     | ▲ 1.3    |
| 運輸業             | 347   | 3                             | 52 | 45     | ▲41.5     | ▲ 6.8    |
|                 | 341   | 8                             | 48 | 44     | ▲35.8     | + 5.7    |
| 不動産・物品賃貸業       | 572   | 10                            | 69 | 22     | ▲12.2     | + 1.4    |
|                 | 622   | 9                             | 70 | 21     | ▲12.5     | ▲ 0.3    |
| 宿泊・飲食サービス業      | 265   | 3                             | 18 | 79     | ▲76.6     | ▲ 4.0    |
|                 | 267   | 6                             | 27 | 67     | ▲61.0     | +15.6    |
| 医療・福祉業          | 237   | 12                            | 59 | 29     | ▲17.3     | ▲ 2.1    |
|                 | 232   | 10                            | 66 | 24     | ▲13.4     | + 3.9    |
| 教育・学習支援業        | 54    | 13                            | 57 | 30     | ▲16.7     | +10.1    |
|                 | 53    | 9                             | 74 | 17     | ▲ 7.5     | + 9.2    |
| 生活関連サービス業、娯楽業   | 284   | 6                             | 48 | 46     | ▲39.8     | ▲ 0.1    |
|                 | 276   | 8                             | 61 | 31     | ▲22.5     | +17.3    |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 343   | 14                            | 58 | 28     | ▲13.4     | ▲ 0.5    |
|                 | 328   | 12                            | 65 | 23     | ▲11.0     | + 2.4    |
| その他サービス業        | 870   | 7                             | 60 | 33     | ▲25.6     | ▲ 1.3    |
|                 | 904   | 9                             | 63 | 28     | ▲18.6     | + 7.0    |

「良い」全国平均(2021年10月調査) 10%      「悪い」全国平均(2021年10月調査) 35%

【業況DI（業種別）の推移】

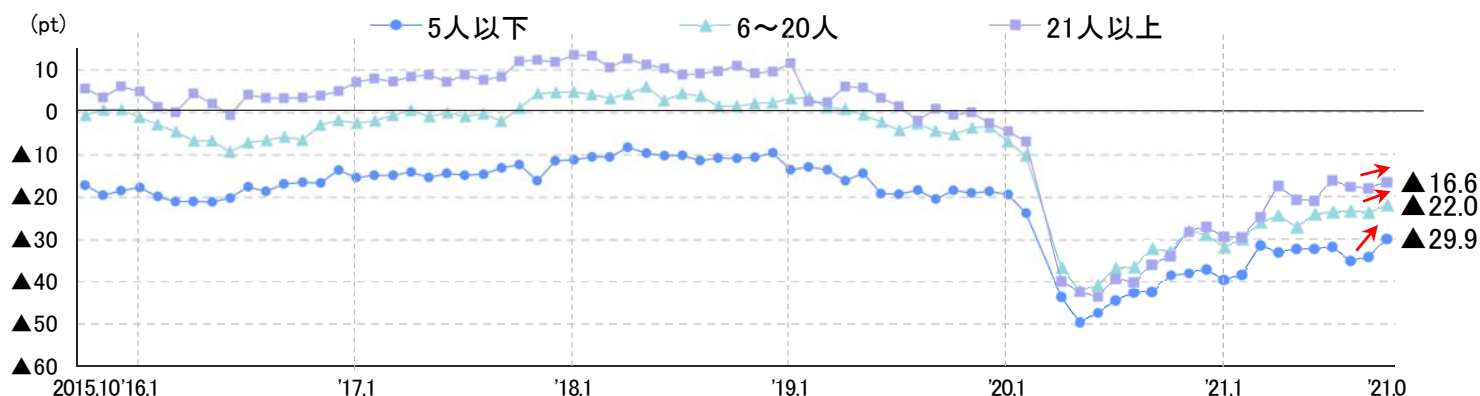


### (3) 従業員規模別 業況DI

- 全般的に改善傾向にあり、特に「従業員5人以下の企業」での改善幅が上昇しています。

| 従業員規模 | 回答件数  | ※上段: 2021年9月調査<br>下段: " 10月調査 | 良い 普通 悪い (%) | 業況DI (pt) | 前月差 (pt) |
|-------|-------|-------------------------------|--------------|-----------|----------|
| 5人以下  | 4,337 | 8                             | 51 42        | ▲34.2     | +0.9     |
|       | 4,295 | 9                             | 53 38        | ▲29.9     | +4.3     |
| 6～20人 | 3,258 | 10                            | 56 34        | ▲23.6     | ▲0.3     |
|       | 3,231 | 11                            | 57 33        | ▲22.0     | +1.6     |
| 21人以上 | 1,808 | 13                            | 57 30        | ▲17.9     | ▲0.3     |
|       | 1,923 | 13                            | 58 30        | ▲16.6     | +1.3     |

【業況DI (従業員規模別)の推移】

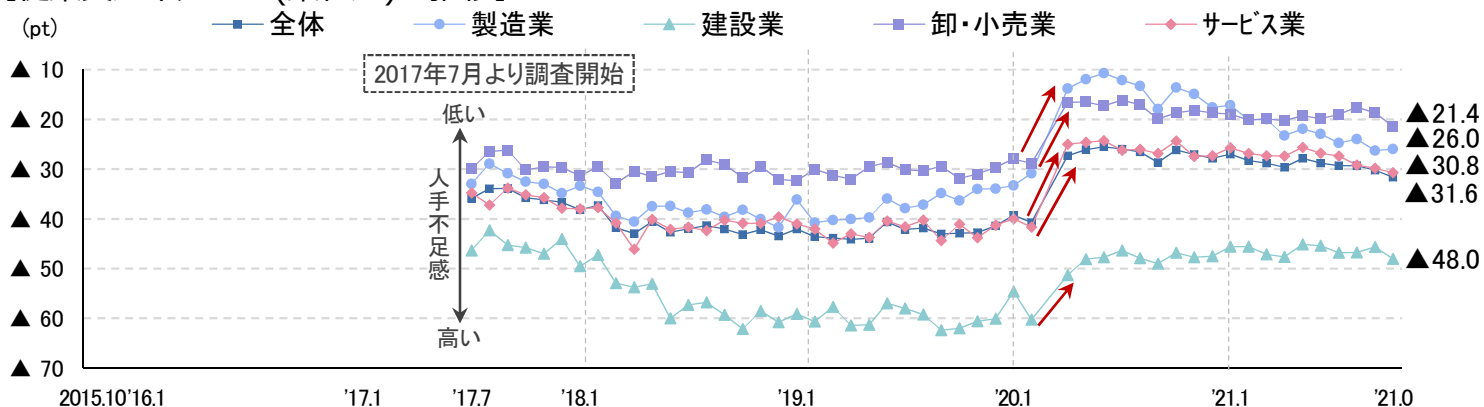


### (4) 従業員過不足DI

- 従業員過不足DIは、全体で▲31.6pt（前月差▲1.4pt）となっています。
- 依然としてすべての業種で人手不足の状況が継続しています。

| 業種    | 回答件数  | ※上段: 2021年9月調査<br>下段: " 10月調査 | 過多 充足 不足 (%) | 従業員過不足DI (pt) | 前月差 (pt) |
|-------|-------|-------------------------------|--------------|---------------|----------|
| 全体    | 9,447 | 2                             | 65 32        | ▲30.2         | ▲0.8     |
|       | 9,463 | 2                             | 64 34        | ▲31.6         | ▲1.4     |
| 製造業   | 1,790 | 4                             | 66 30        | ▲26.3         | ▲2.3     |
|       | 1,867 | 4                             | 66 30        | ▲26.0         | +0.3     |
| 建設業   | 2,065 | 1                             | 52 47        | ▲45.7         | +1.1     |
|       | 2,059 | 1                             | 49 49        | ▲48.0         | ▲2.3     |
| 卸・小売業 | 2,091 | 3                             | 76 21        | ▲18.7         | ▲1.1     |
|       | 2,024 | 2                             | 74 24        | ▲21.4         | ▲2.7     |
| サービス業 | 3,136 | 2                             | 66 32        | ▲29.9         | ▲0.7     |
|       | 3,184 | 2                             | 65 33        | ▲30.8         | ▲0.9     |

【従業員過不足DI (業種別)の推移】





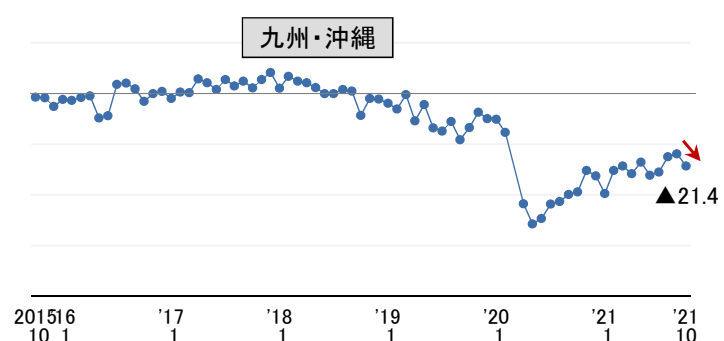
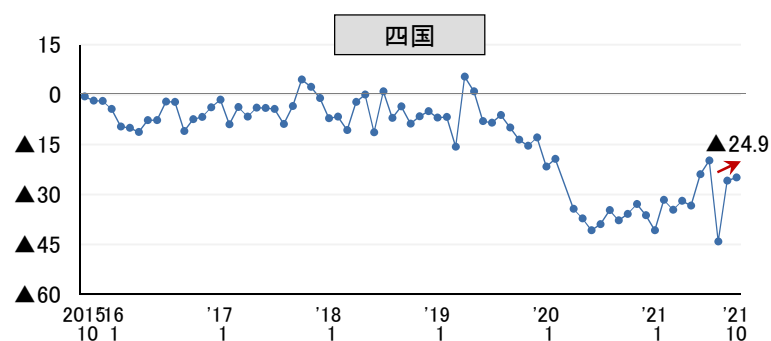
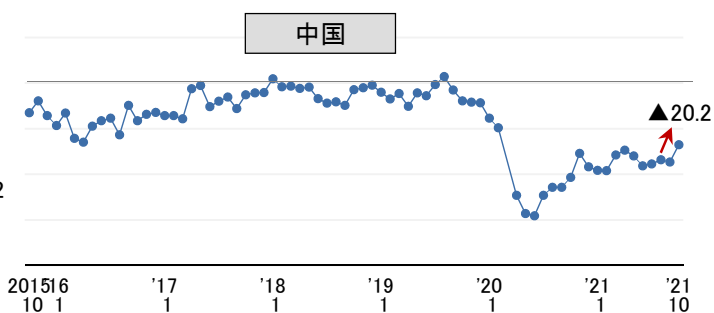
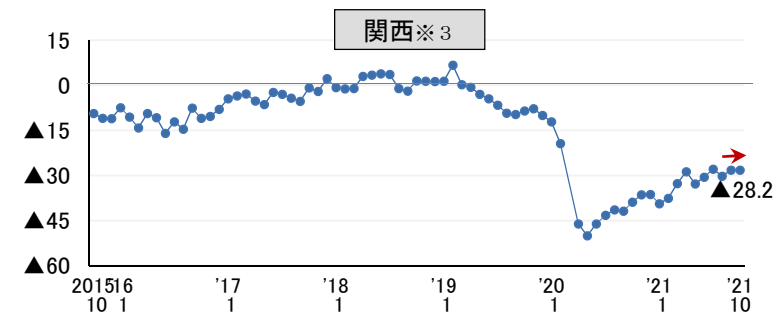
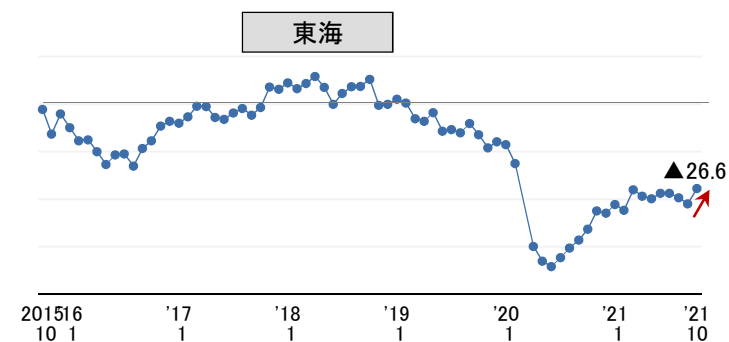
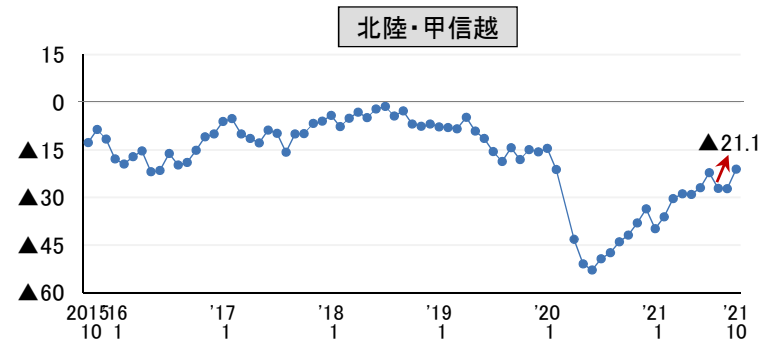
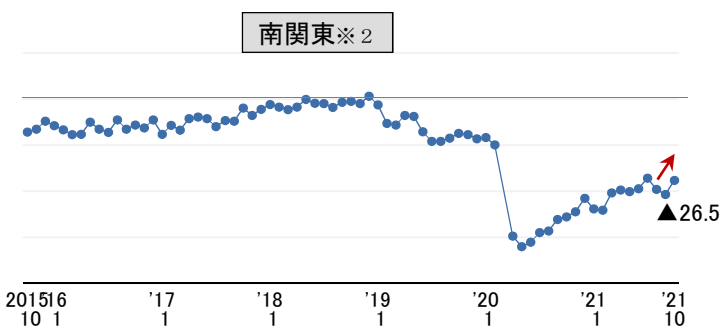
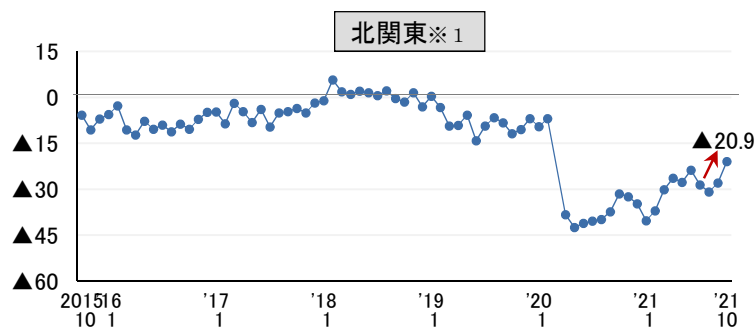
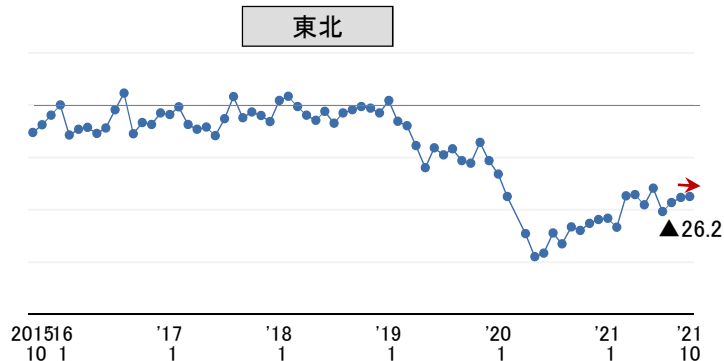
## (5)地域別 業況DI

- 「東北」「関西」の業況DIはほぼ横ばい、「九州・沖縄」はやや低下となったものの、それ以外の7地域で改善しています。

<全国平均の業況DI推移(直近6ヵ月)>

(単位:pt)

|      | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 業況DI | ▲28.4 | ▲27.3 | ▲25.9 | ▲27.7 | ▲27.4 | ▲24.4 |



※1: 北関東 = 茨城・栃木・群馬・埼玉

※2: 南関東 = 千葉・東京・神奈川

※3: 関西 = 滋賀・京都・大阪・兵庫・奈良・和歌山

© Daido Life Insurance Company 2021

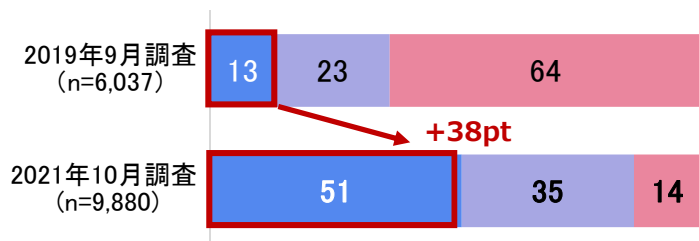
## Ⅱ. SDGsの取組状況

### Q1 SDGsの認知度

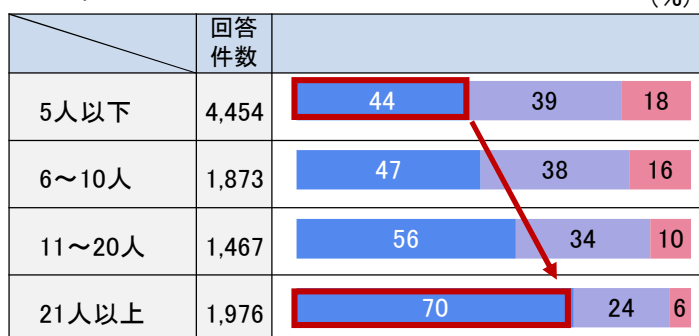
- SDGsについて、「名称・内容ともに知っている」が51%と、前回調査（2019年9月）から38pt上昇しました。
- また、従業員規模が大きいほど、SDGsの認知度は高くなっています。
- 業種別では、特に「情報通信業」（76%）で認知度が高くなっています。

#### <全体>

- 名称・内容ともに知っている
- 名称は知っているが内容は知らない
- 名称・内容ともに知らない



#### <従業員規模別>

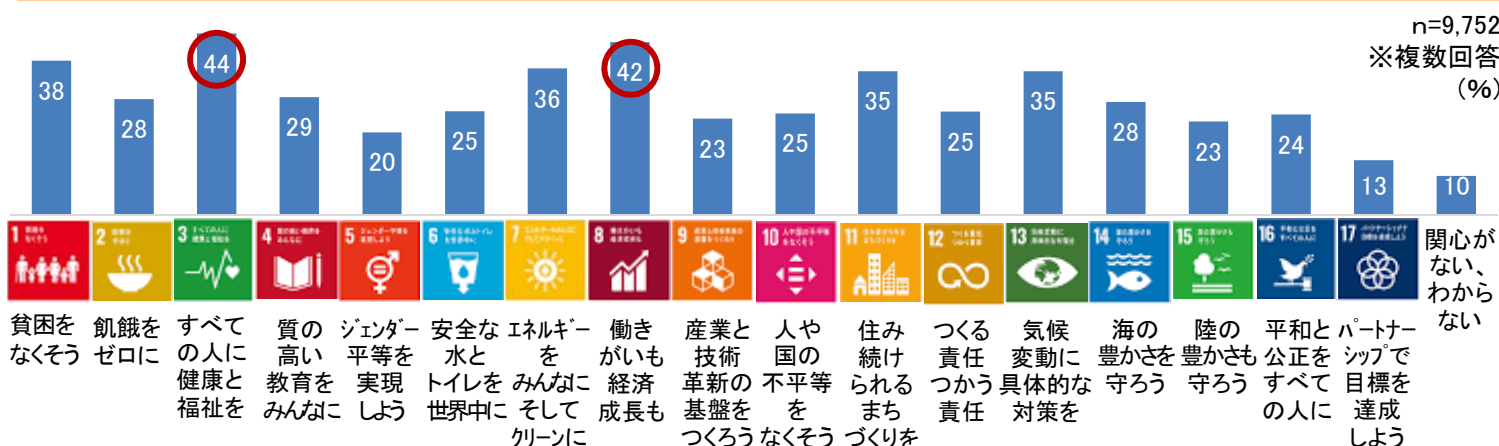


#### <業種別>

|                 | 回答件数  | (%) |    |    |
|-----------------|-------|-----|----|----|
| 製造業             | 1,926 | 55  | 34 | 11 |
| 建設業             | 2,159 | 45  | 39 | 16 |
| 卸・小売業           | 2,110 | 53  | 34 | 13 |
| 卸売業             | 1,004 | 59  | 30 | 10 |
| 小売業             | 1,106 | 48  | 37 | 16 |
| サービス業           | 3,308 | 53  | 34 | 14 |
| 情報通信業           | 197   | 76  | 20 | 5  |
| 運輸・郵便業          | 352   | 48  | 38 | 14 |
| 不動産・物品賃貸業       | 643   | 52  | 35 | 13 |
| 宿泊・飲食サービス業      | 270   | 36  | 39 | 24 |
| 医療・福祉業          | 239   | 55  | 33 | 13 |
| 教育・学習支援業        | 53    | 62  | 30 | 8  |
| 生活関連サービス業、娯楽業   | 290   | 46  | 36 | 19 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 348   | 56  | 33 | 12 |

### Q2 関心のある「SDGsの目標」

- SDGsで掲げる「17の目標」のうち、最も関心が高かったのは目標3「すべての人に健康と福祉を」（44%）、次いで目標8「働きがいも経済成長も」（42%）となっています。



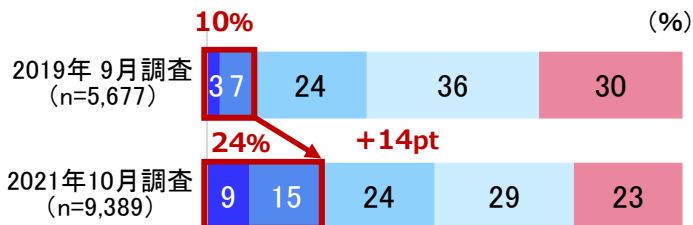
### Q3 SDGsの達成に向けた企業としての取組み

- 一方、「SDGsに取り組んでいる」と回答した企業は24%と、前回調査（2019年9月）から14ptの上昇に留まり、いまだ十分に取組みが進んでいない状況です。
- 従業員規模が小さいほど、取組み割合が低い傾向となっています。
- 具体的な取組内容は、「節電」（55%）が最も多く、次いで「廃棄物・ロスの削減」（54%）、「ペーパーレス化・グリーン購入」（46%）となり、身近なことから取組みを始めている状況がうかがえます。

#### ①取組状況

##### <全体>

- 現在取組んでおり、さらに進めたい
- 現在の取組みを継続したい
- 今後、取組みを検討したい
- 取組みたいが、具体的に何をすればよいかわからない
- 今後も取組む予定はない



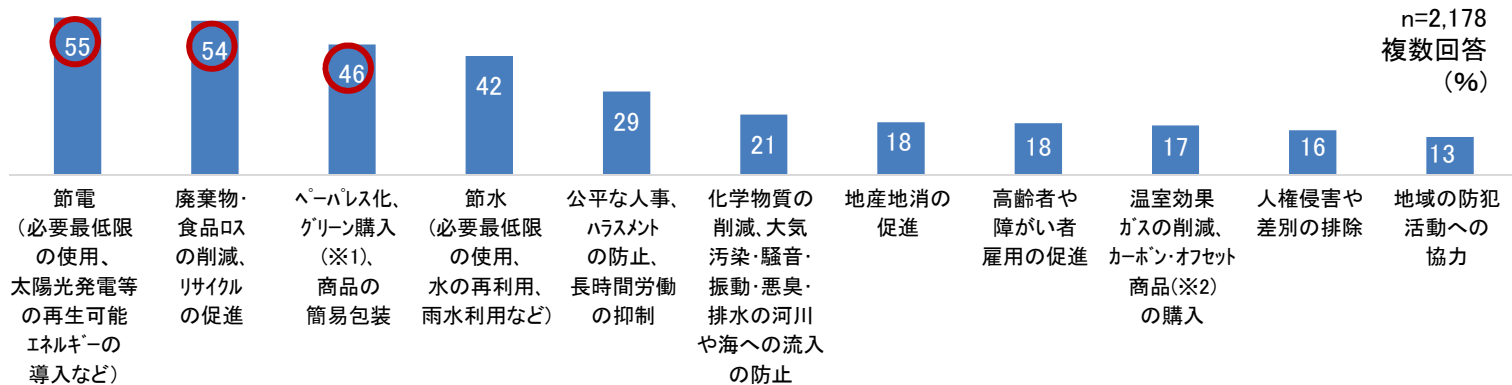
##### <従業員規模別>

(%)

|        | 回答件数  | 現在取組んでおり、さらに進めたい | 現在の取組みを継続したい | 今後、取組みを検討したい | 取組みたいが、具体的に何をすればよいかわからない | 今後も取組む予定はない |
|--------|-------|------------------|--------------|--------------|--------------------------|-------------|
| 5人以下   | 4,215 | 6                | 14           | 19           | 32                       | 29          |
| 6～10人  | 1,767 | 7                | 15           | 22           | 33                       | 22          |
| 11～20人 | 1,408 | 10               | 15           | 28           | 28                       | 18          |
| 21人以上  | 1,906 | 16               | 19           | 31           | 22                       | 13          |

#### ②具体的な取組内容

※①で「取り組んでいる」を選択された方の回答



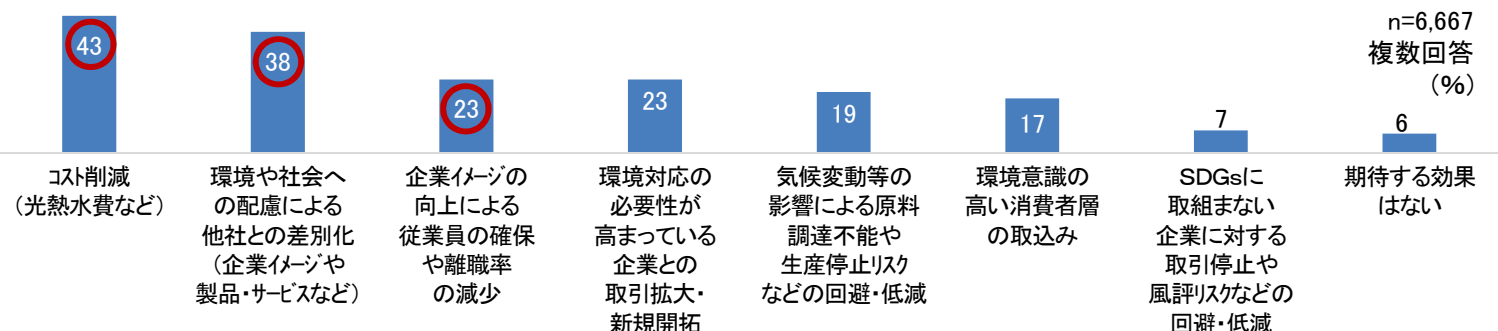
※1: グリーン購入とは、環境負荷が小さい商品を最小限購入すること

※2: カーボン・オフセット商品とは、売上の一部でCO2の削減活動に貢献する商品の購入

#### Q4 SDGsに取り組むことで期待する付随効果

※Q3-①で「今後も取組む予定はない」以外を選択された方の回答

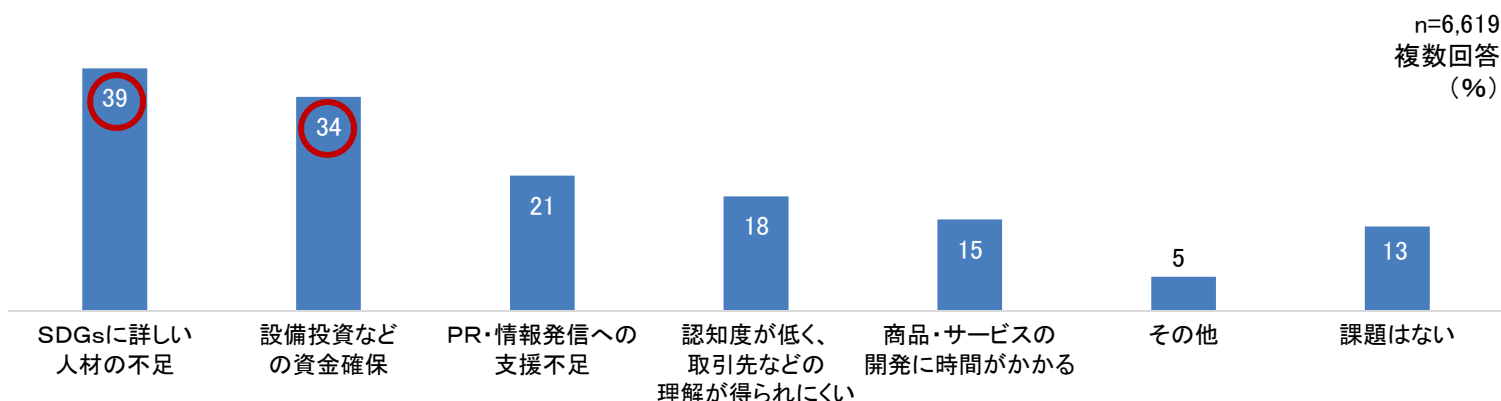
- 43%の企業がSDGsへの取組みで「コスト削減」を期待。「他社との差別化」（38%）や「従業員の確保・離職率の減少」（23%）に対する期待も多くなっています。



## Q5 SDGsに取り組むうえでの課題

※Q3-①で「今後も取組む予定はない」以外を選択された方の回答

- ・SDGsに取り組むうえでの課題は、「SDGsに詳しい人材の不足」（39%）が最も多く、次いで「設備投資などの資金確保」（34%）、「PR・情報発信への支援不足」（21%）となっています。

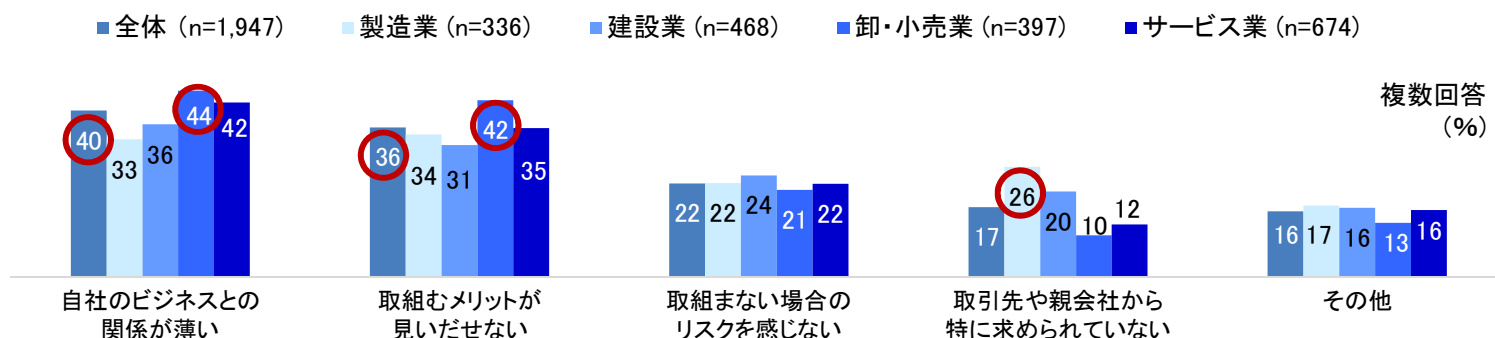


## Q6 SDGsの取組予定がない理由

※Q3-①で「今後も取組む予定はない」を選択された方の回答

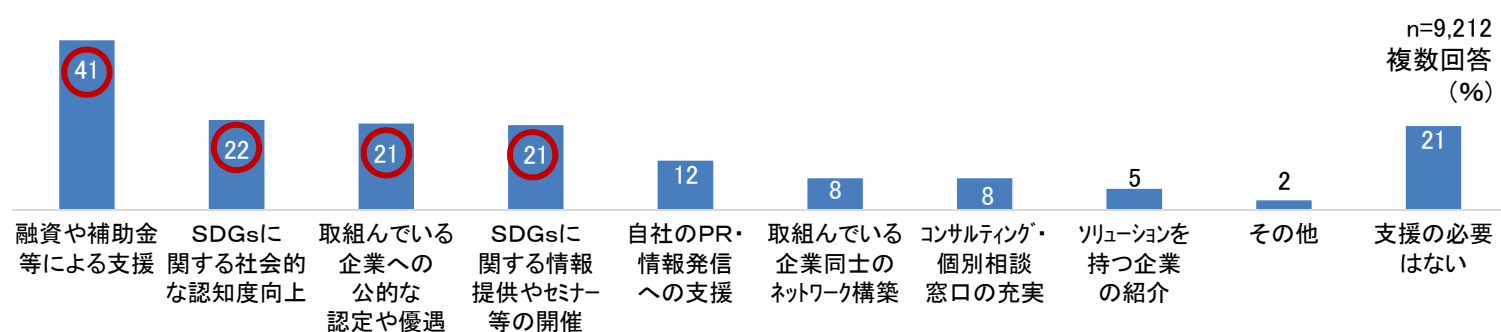
- ・「SDGsの取組予定がない」とする理由として、「自社のビジネスとの関係が薄い」（40%）、「メリットが見出せない」（36%）が多くなっています。
- ・特に「卸・小売業」で「自社のビジネスとの関係が薄い」（44%）、「メリットが見出せない」（42%）が多くなっています。一方、「製造業」では上記2項目が他業種に比べ少なく、「取引先や親会社から特に求められていない」（26%）が多くなりました。

### <業種別>



## Q7 SDGsに取り組むにあたって希望する支援

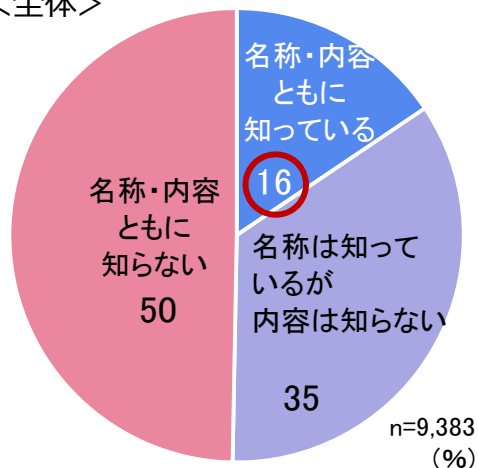
- ・SDGsへの取組みに際して希望する支援は、「融資や補助金等による支援」（41%）が最も多く、次いで「SDGsに関する社会的な認知度向上」（22%）、「取組んでいる企業への公的な認定や優遇」（21%）、「SDGsに関する情報提供やセミナー等の開催」（21%）の順に多くなっています。



## Q8 サステナビリティ経営の認知度

- 企業の持続的成長の実現を目指す「サステナビリティ経営」の認知度は、「名称・内容ともに知っている」が16%と、SDGs（51%）に比べ低くなっています。
- また、従業員規模が小さいほど、サステナビリティ経営の認知度も低い傾向となっています。

### <全体>



### <従業員規模別>

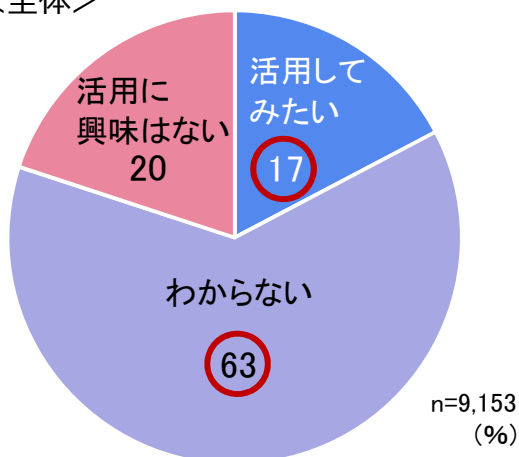
(%)

|        | 回答件数  |    |    |    |
|--------|-------|----|----|----|
| 5人以下   | 4,217 | 13 | 31 | 56 |
| 6～10人  | 1,776 | 12 | 35 | 53 |
| 11～20人 | 1,400 | 16 | 38 | 47 |
| 21人以上  | 1,902 | 26 | 40 | 35 |

## Q9 中小企業のサステナビリティ経営を支援するサービスの活用意向

- 17%が中小企業のサステナビリティ経営を支援するサービスを「活用してみたい」と回答。一方、「わからない」（63%）との回答も多くなっています。

### <全体>



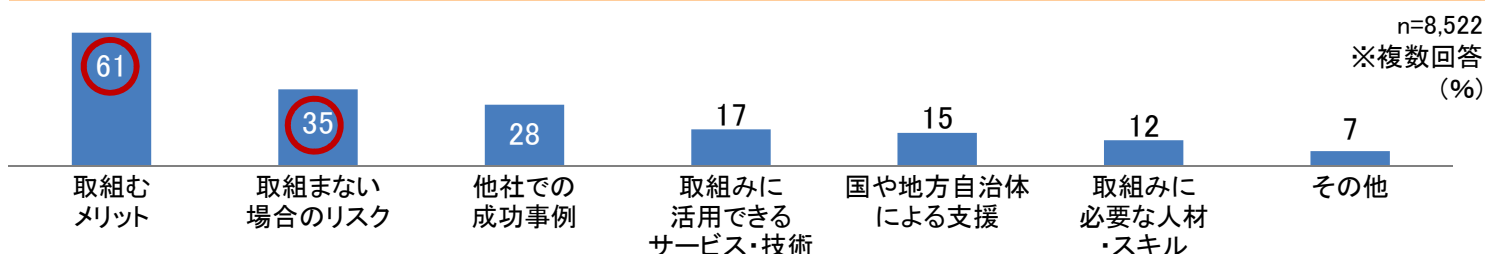
### <サステナビリティ経営の認知度別>

(%)

|                          | 回答件数  |    |    |    |
|--------------------------|-------|----|----|----|
| サステナビリティ経営を名称・内容ともに知っている | 1,406 | 45 | 30 | 25 |
| 名称は知っているが内容は知らない         | 3,164 | 19 | 58 | 23 |
| 名称・内容ともに知らない             | 4,465 | 7  | 76 | 16 |

## Q10 サステナビリティ経営に関して知りたいこと

- サステナビリティ経営に関して知りたいことは、「取組むメリット」が61%と最も高く、次いで「取組まない場合のリスク」が35%となっています。





【DIの推移】

＜全体＞

(単位:pt)

|          | 業況DI  | 将来DI  | 従業員過不足<br>D I |
|----------|-------|-------|---------------|
| 2018年 1月 | 0.4   | 7.9   | ▲38.2         |
| 2月       | 0.5   | 8.0   | ▲37.3         |
| 3月       | ▲ 0.3 | 9.0   | ▲41.8         |
| 4月       | 1.1   | 10.0  | ▲43.0         |
| 5月       | 0.9   | 10.2  | ▲40.6         |
| 6月       | ▲ 0.8 | 9.3   | ▲42.7         |
| 7月       | ▲ 0.4 | 8.5   | ▲42.0         |
| 8月       | ▲ 1.1 | 6.6   | ▲41.4         |
| 9月       | ▲ 1.5 | 6.7   | ▲42.1         |
| 10月      | ▲ 1.0 | 5.9   | ▲43.2         |
| 11月      | ▲ 0.9 | 6.5   | ▲42.2         |
| 12月      | ▲ 0.6 | 6.6   | ▲43.5         |
| 2019年 1月 | ▲ 1.4 | 4.4   | ▲42.1         |
| 2月       | ▲ 3.0 | 5.2   | ▲43.6         |
| 3月       | ▲ 4.6 | 3.0   | ▲43.9         |
| 4月       | ▲ 5.4 | 1.1   | ▲44.2         |
| 5月       | ▲ 4.9 | 0.4   | ▲44.0         |
| 6月       | ▲ 8.9 | ▲ 2.2 | ▲40.7         |
| 7月       | ▲ 9.8 | ▲ 0.1 | ▲42.1         |
| 8月       | ▲ 9.5 | ▲ 2.3 | ▲41.9         |
| 9月       | ▲10.5 | ▲ 2.4 | ▲43.1         |
| 10月      | ▲10.4 | ▲ 1.9 | ▲42.9         |
| 11月      | ▲ 9.6 | ▲ 1.4 | ▲42.8         |
| 12月      | ▲10.4 | ▲ 1.5 | ▲41.4         |
| 2020年 1月 | ▲12.0 | ▲ 0.1 | ▲39.3         |
| 2月       | ▲15.7 | ▲ 3.1 | ▲40.7         |
| 3月       | —     | —     | —             |
| 4月       | ▲40.1 | ▲32.5 | ▲27.3         |
| 5月       | ▲45.0 | ▲24.9 | ▲26.1         |
| 6月       | ▲44.3 | ▲14.9 | ▲25.6         |
| 7月       | ▲40.9 | ▲11.4 | ▲26.0         |
| 8月       | ▲40.0 | ▲11.6 | ▲26.5         |
| 9月       | ▲37.7 | ▲ 5.4 | ▲28.7         |
| 10月      | ▲35.7 | ▲ 2.3 | ▲26.2         |
| 11月      | ▲32.7 | ▲ 1.8 | ▲27.1         |
| 12月      | ▲32.5 | ▲ 2.8 | ▲27.8         |
| 2021年 1月 | ▲35.0 | ▲ 5.3 | ▲27.0         |
| 2月       | ▲33.7 | 2.3   | ▲28.3         |
| 3月       | ▲28.2 | 4.5   | ▲28.8         |
| 4月       | ▲27.1 | 1.2   | ▲29.6         |
| 5月       | ▲28.4 | ▲ 3.1 | ▲27.9         |
| 6月       | ▲27.3 | 3.2   | ▲28.8         |
| 7月       | ▲25.9 | 3.8   | ▲29.4         |
| 8月       | ▲27.7 | ▲ 1.3 | ▲29.4         |
| 9月       | ▲27.4 | 1.9   | ▲30.2         |
| 10月      | ▲24.4 | 6.7   | ▲31.6         |

＜業種別 D I (直近6カ月)＞

(単位:pt)

| 業種            |     | 製造業   | 建設業   | 卸・小売業 | サービス業 |
|---------------|-----|-------|-------|-------|-------|
| 業況DI          | 5月  | ▲37.0 | ▲13.7 | ▲37.7 | ▲27.9 |
|               | 6月  | ▲34.2 | ▲12.5 | ▲37.7 | ▲26.8 |
|               | 7月  | ▲31.6 | ▲11.6 | ▲35.2 | ▲26.3 |
|               | 8月  | ▲33.2 | ▲13.4 | ▲37.9 | ▲26.7 |
|               | 9月  | ▲31.3 | ▲11.6 | ▲40.6 | ▲27.6 |
|               | 10月 | ▲32.2 | ▲10.7 | ▲36.0 | ▲21.4 |
| 従業員過不足<br>D I | 5月  | ▲21.9 | ▲45.1 | ▲19.3 | ▲25.7 |
|               | 6月  | ▲23.0 | ▲45.5 | ▲19.9 | ▲26.8 |
|               | 7月  | ▲24.8 | ▲46.9 | ▲19.1 | ▲27.3 |
|               | 8月  | ▲24.0 | ▲46.8 | ▲17.6 | ▲29.2 |
|               | 9月  | ▲26.3 | ▲45.7 | ▲18.7 | ▲29.9 |
|               | 10月 | ▲26.0 | ▲48.0 | ▲21.4 | ▲30.8 |

＜従業員規模別 D I (直近6カ月)＞

(単位:pt)

| 従業員数          |     | 5人以下  | 6～20人 | 21人以上 |
|---------------|-----|-------|-------|-------|
| 業況DI          | 5月  | ▲32.4 | ▲27.1 | ▲20.8 |
|               | 6月  | ▲32.4 | ▲24.0 | ▲20.9 |
|               | 7月  | ▲31.8 | ▲23.5 | ▲16.1 |
|               | 8月  | ▲35.1 | ▲23.3 | ▲17.6 |
|               | 9月  | ▲34.2 | ▲23.6 | ▲17.9 |
|               | 10月 | ▲29.9 | ▲22.0 | ▲16.6 |
| 従業員過不足<br>D I | 5月  | ▲22.0 | ▲31.9 | ▲35.9 |
|               | 6月  | ▲21.8 | ▲33.5 | ▲37.8 |
|               | 7月  | ▲22.3 | ▲34.4 | ▲37.5 |
|               | 8月  | ▲21.5 | ▲34.3 | ▲39.8 |
|               | 9月  | ▲21.5 | ▲35.7 | ▲41.6 |
|               | 10月 | ▲22.9 | ▲37.3 | ▲41.8 |

※2020年3月は新型コロナウイルスの影響を踏まえ調査を中止。

D I ( Diffusion Index ) = 好転(増加・上昇・過剰等)の回答割合(%)－ 悪化(減少・悪化・不足等)の回答割合(%)

<地域別 D I (直近6ヵ月)>

(単位: pt)

|               |          | 北海道   | 東北    | 北関東   | 南関東   | 北陸・甲信越 |
|---------------|----------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 業況DI          | 2021年 5月 | ▲20.4 | ▲28.6 | ▲27.7 | ▲30.1 | ▲29.0  |
|               | 6月       | ▲24.2 | ▲23.8 | ▲23.8 | ▲29.2 | ▲26.9  |
|               | 7月       | ▲13.1 | ▲30.5 | ▲28.6 | ▲25.8 | ▲22.2  |
|               | 8月       | ▲12.8 | ▲28.0 | ▲30.8 | ▲29.3 | ▲27.2  |
|               | 9月       | ▲22.3 | ▲26.5 | ▲28.0 | ▲31.0 | ▲27.2  |
|               | 10月      | ▲14.6 | ▲26.2 | ▲20.9 | ▲26.5 | ▲21.1  |
| 従業員過不足<br>D I | 2021年 5月 | ▲37.2 | ▲29.3 | ▲25.9 | ▲27.1 | ▲28.2  |
|               | 6月       | ▲36.8 | ▲35.7 | ▲25.2 | ▲25.0 | ▲30.2  |
|               | 7月       | ▲29.6 | ▲36.4 | ▲27.6 | ▲25.8 | ▲31.5  |
|               | 8月       | ▲29.4 | ▲35.9 | ▲27.1 | ▲27.4 | ▲31.2  |
|               | 9月       | ▲32.9 | ▲35.8 | ▲29.4 | ▲27.1 | ▲34.4  |
|               | 10月      | ▲40.2 | ▲40.1 | ▲30.0 | ▲28.6 | ▲33.6  |

|               |          | 東海    | 関西    | 中国    | 四国    | 九州・沖縄 |
|---------------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 業況DI          | 2021年 5月 | ▲29.8 | ▲32.8 | ▲24.0 | ▲33.3 | ▲20.3 |
|               | 6月       | ▲28.1 | ▲30.6 | ▲27.2 | ▲24.0 | ▲24.2 |
|               | 7月       | ▲28.1 | ▲27.9 | ▲26.6 | ▲19.8 | ▲23.3 |
|               | 8月       | ▲29.5 | ▲30.2 | ▲25.2 | ▲44.1 | ▲18.7 |
|               | 9月       | ▲31.4 | ▲28.2 | ▲26.0 | ▲25.8 | ▲17.8 |
|               | 10月      | ▲26.6 | ▲28.2 | ▲20.2 | ▲24.9 | ▲21.4 |
| 従業員過不足<br>D I | 2021年 5月 | ▲26.2 | ▲24.2 | ▲33.9 | ▲27.1 | ▲30.8 |
|               | 6月       | ▲28.5 | ▲25.3 | ▲36.1 | ▲32.9 | ▲32.5 |
|               | 7月       | ▲28.4 | ▲26.2 | ▲32.8 | ▲36.6 | ▲33.8 |
|               | 8月       | ▲27.9 | ▲23.5 | ▲34.1 | ▲37.6 | ▲33.9 |
|               | 9月       | ▲27.9 | ▲27.3 | ▲31.8 | ▲40.3 | ▲34.6 |
|               | 10月      | ▲30.5 | ▲28.0 | ▲33.7 | ▲31.7 | ▲37.4 |

D I ( Diffusion Index )

= 好転(増加・上昇・過剰等)の回答割合(%) - 悪化(減少・悪化・不足等)の回答割合(%)