

NEWS RELEASE

2022年10月26日

各 位

大同生命保険株式会社代表取締役社長 北原 睦朗

「UCDAアワード 2022」で「アナザーボイス賞」「特別賞」を受賞

T&D保険グループの大同生命保険株式会社(社長:北原 睦朗)は、一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会(以下、UCDA)が「優れたコミュニケーションデザイン」を表彰する「UCDAアワード 2022」において、「アナザーボイス賞」および「特別賞」を受賞しました。

賞	受賞区分	受賞対象
アナザーボイス賞*1	紙	・「会社みんなでKENCO+」の 商品パンフレット
特別賞※2	コミュニケーション デザイン ^{※3}	・つながる手続(WEBによる非対面手続) ①保険加入の手続き画面 ②保険金・給付金請求、解約請求の 手続き画面

※1: 生活者の評価が特に高いものに贈られる賞

※2: 独自の視点や特徴的な評価結果を持つものに贈られる賞

※3: 映像やWEB、印刷物から関連のあるツールを2点以上組み合わせてお客さまにご案内するもの。

今回は、オンライン面談でも見やすい「パンフレット」や、お客さまご自身のスマートフォンや パソコンで保険加入や各種請求手続を可能にした「つながる手続」を高く評価いただきました。

当社は、今後も引き続きお客さまの立場に立った業務運営の実践に努めてまいります。

<ご参考>「UCDAアワード」受賞歴(過去3年間)

年度	賞	受賞対象
2019	1 0 周年記念特別表彰	お客さまにお届けするご案内書面や 手続き画面の改善に向けた取組み
2020	アナザーボイス賞	保険金・給付金の請求書
	情報のわかりやすさ賞	医療保険のパンフレット(法人用)
	特別賞	医療保険のパンフレット(個人用)
2021	アナザーボイス賞	大同インフォメーション(印刷物)と 「ご契約内容のお知らせ」の説明(動画)

・UCDAアワード

企業・団体が生活者に提供する様々な情報媒体を、産業・学術・生活者の集合知により開発した基準を使用して「第三者」が客観的に評価し、優れたコミュニケーションデザインを表彰するものです。

T第三者」による各種的な評価
UCDA
AWARD
2022

・一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会 (https://ucda.jp/)

産業・学術・生活者の重層的な議論によって「わかりやすさ」の基準を策定し、情報コミュニケーションが生活者にとって「見やすく、わかりやすく、伝わりやすい」デザインになっているかを評価・認証する国内唯一の第三者機関です。

以上





「会社みんなで K E N C O + 」(2022 年 1 月発売) 商品パンフレット

<パンフレットイメージ>





お客さまの声などを踏まえて工夫したポイント

- ・オンライン面談時にパソコン画面でも見やすい「横型レイアウト」とし、 1ページあたりの情報量を絞って掲載。
- ・商品の内容をご理解いただきやすいよう、概要から詳細をご確認いただく ページ構成とし、お客さまになじみが少ない専門的な内容は、図表・イラスト や動画(二次元コードを読み取り視聴)で詳しく説明。
- ・お客さまとの対話を意識した伝わりやすいページ構成・紙面レイアウトとし、 質の高いコミュニケーションを支援。

UCDAアワードの評価(受賞理由)

- ・オンライン面談でも見やすい「横型レイアウト」で、提案スタイルの多様化 にも対応している。
- ・情報量が適切で、シンプルかつ親しみやすいトーンで生活者を疲れさせない。
- ・対話を意識した構成、図表やイラスト、色彩設計の統一感など、見やすさ・ わかりやすさへの配慮が行き届いている。

つながる手続(WEBによる非対面手続)

く保険加入の手続画面イメージ> <保険金・給付金請求の手続画面イメージ>





お客さまの声などを踏まえて工夫したポイント

くご加入手続き>

- ・必ずご確認いただきたい重要事項 (注意喚起情報) を音声・動画でわかりやすく ご説明。
- ・操作などでご不明な点がある場合は、コールセンターのオペレーターがスマート フォンの手続画面を共有してサポート。

くお支払手続き>

- ・選択式の入力画面や入力内容の自動チェックにより、スムーズにお手続きが完了。
- ・保険金・給付金は最短1時間、解約払戻金は最短5分とスピーディーにお支払い。

UCDAアワードの評価(受賞理由)

- 各手続き画面の冒頭で手順を確認でき、書類や画像を事前に準備しやすい。
- ・解約手続きの本人確認書類のアップロード画面は、各項目が折りたためる仕様 になっており、確認済みの項目がわかりやすい。