

2023年7月25日

各位

大同生命保険株式会社
代表取締役社長 北原 睦朗

ひとり親家庭の子どもたちに約 1.2 万食分の食事代を寄付 ～「夏のウォーキングキャンペーン」を通じたSDGsへの貢献～

T&D保険グループの大同生命保険株式会社（社長：北原 睦朗）は、認定NPO法人 グッドネーバース・ジャパンの実施するひとり親家庭へのフードバンク事業「グッドごはん」を通じて、国内のひとり親世帯の子どもたちの約 1.2 万食分の食事※¹に相当する金額を寄付いたします。

当社が提供する中小企業の健康経営※²実践支援ツール「大同生命 KENCO SUPPORT PROGRAM」の利用者を対象とした「夏のウォーキングキャンペーン」（開催期間：本年6月1日～6月30日）において、「8,000歩あたりごはん茶碗1杯分相当の寄付」を実施し、当社従業員を含め約1.2万名の方に参加いただきました。

結果、参加者の合計歩数が約 27 億歩となり、子どもたちの食事約 1.2 万食分に当たる費用約 600 万円を寄付します。これにより、前回（2023年2月）のキャンペーンとあわせ、当社からの寄付総額は約 1,120 万円となりました。



今後も健康経営の推進を通じて、中小企業で働くすべての人々の健康維持・増進に貢献するとともに、様々な社会貢献活動を通じて、「サステナブルな社会」の実現に貢献してまいります。

<寄付先および寄付内容>

団体名	認定NPO法人 グッドネーバース・ジャパン（Good Neighbors Japan :GNJP） ※ホームページ： https://www.gnjp.org/
代表者	会長：福井 玲（東京大学教授）、代表理事：小泉 智
設立日	2004年12月21日
活動内容	国際組織グッドネーバース・インターナショナルの一員で、アジア・アフリカでは教育や水、医療などの支援、国内ではひとり親世帯を対象とした食料支援を展開。
寄付内容	ウォーキングキャンペーン参加者の合計歩数に基づき8,000歩あたりごはん茶碗1杯分相当の金額を寄付 （寄付額はひとり親家庭のフードバンク「グッドごはん」運営費用に充当）
寄付金額	今回：5,975,730円 累計：11,239,130円※ ³

※¹：食事1食あたり500円で換算。

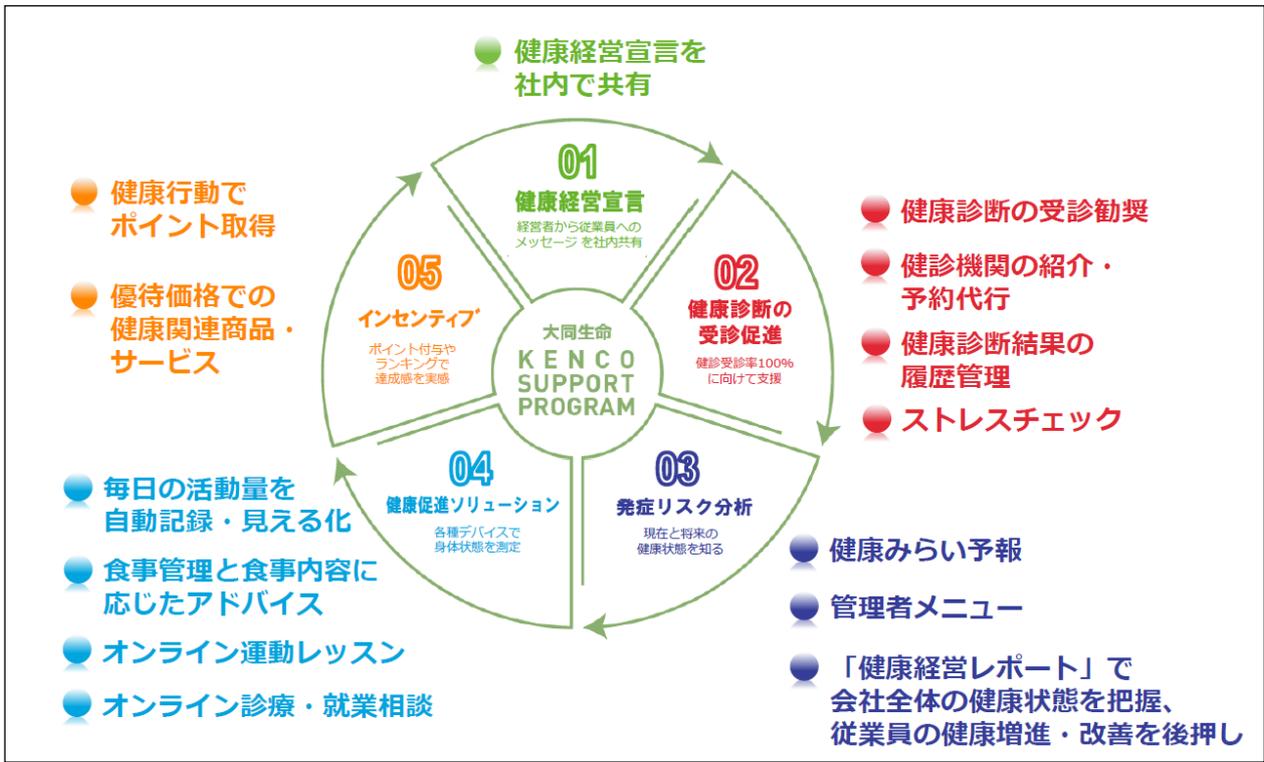
※²：「健康経営」は、NPO法人健康経営研究会の登録商標です。

※³：本件とは別途、2022年度は認定NPO法人TABLE FOR TWO Internationalを通じて、アジア・アフリカの子どもたちへ約57万食分の学校給食を寄付（計1,144万円）。

以上

<KENCO SUPPORT PROGRAM (KSP) の概要>

- ・ KSPは、企業の「健康診断の受診促進の支援」、経営者・従業員個々の「生活習慣病等の発症リスク分析」、継続的な健康増進の取組みを促す「健康促進ソリューション・インセンティブの提供」など健康経営に必要なPDCAサイクルの実践を一貫して支援するWebサービスです。



以上