

2024年12月13日

各位

大同生命保険株式会社  
代表取締役社長 北原 睦朗


## 中小企業経営者が選ぶ2024年の漢字は「変」

T&D保険グループの大同生命保険株式会社（社長：北原 睦朗）は、全国の中小企業経営者を対象として毎月実施しているアンケート調査「大同生命サーベイ」（2024年11月度調査）において、「今年の漢字®」（※）を募集したところ、「変」が第1位（4,610名中291名が選定）となりました。

今回の調査は、中小企業経営者を対象に「今年1年の世相を表す漢字」を確認したものであり、気候や経済など様々な「変」化に立ち向かい「変」革に取り組む中小企業の現状を表したものとなりました。（その他詳細は別紙参照）

当社は、中小企業のお客さまの課題解決に役立つ様々なソリューションのご提供を通じ、今後も「中小企業に信頼されるパートナー」を目指してまいります。

<中小企業経営者が選ぶ2024年の漢字>

	<p>&lt;選定理由&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・気候、経済、テクノロジーの各分野で大きな「変」化が進み、今までの常識が見直される時代に入った。（東北／卸・小売業）</li><li>・社長1年目で、環境や人付き合いが「変」わったり、さまざまな場面を経験するようになったから。（北関東／製造業）</li><li>・気候、政治、生活、あらゆるもので「変」化のあった年。来年は希望の持てる「変」にとの意味もこめて。（東海／建設業）</li><li>・世の中が「変」化していくことに加え、「変」わらないでほしい今までの常識も「変」化してしまっているように感じる。（関西／卸・小売業）</li><li>・DXなど新しい取組みを「変」化を恐れずに推進してきた。これからも少しずつ前進して「変」わっていけるよう努力したい。（四国／卸・小売業）</li></ul> <p>など</p>
---	--

※「今年の漢字」は、(公財)日本漢字能力検定協会が主催し、その年の世相を表す漢字一字を募集・発表するものであり、同協会の登録商標です。（今回の調査結果は同協会の了承を得て公表しています。）

以上

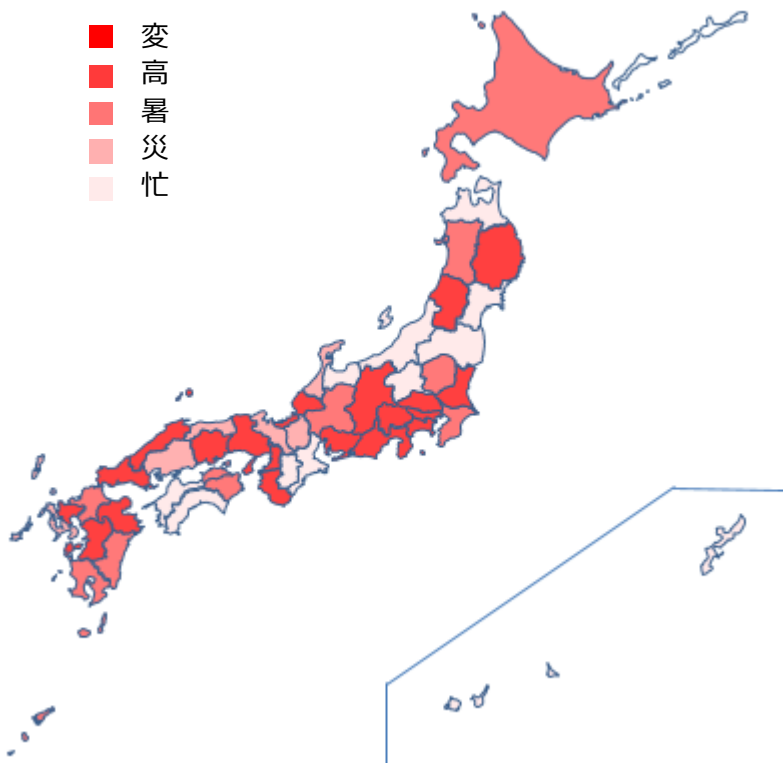
## 中小企業経営者が選ぶ「2024年の漢字」

- ・調査期間 : 2024年11月1日～11月29日
- ・調査対象 : 全国の中小企業経営者
- ・調査方法 : 当社営業職員による訪問調査大同生命サーベイ
- ・有効回答数 : 4,610件

順位	漢字	選定理由	回答数
1	変	・気候、政治、生活、あらゆるもので「変」化のあった年。 来年は希望の持てる「変」にとの意味もこめて。(東海/建設業)	291 (6.3%)
2	高	・物価「高」、コスト「高」にくわえ、人手不足による賃金「高」、 本当にやりくりが大変。(東海/サービス業)	224 (4.9%)
3	暑	・今年は特に「暑」かった。そのため、従業員の健康管理には例年 以上に対策をした。(中国/製造業)	203 (4.4%)
4	災	・年明け早々の能登半島地震からはじまり、各地で豪雨による被害 が多発するなど「災」害が多かった。(北陸・甲信越/製造業)	151 (3.3%)
5	忙	・ありがたいことに売上がコロナ禍前の水準まで回復し、「忙」しく させていただいた。(東海/卸・小売業)	150 (3.3%)

## &lt;都道府県別&gt;

- 変
- 高
- 暑
- 災
- 忙



		漢字			漢字
北海道・東北	北海道	高	関西	滋賀	暑
	青森	税		京都	変
	岩手	変		大阪	変
	宮城	苦		兵庫	変
	秋田	高		奈良	苦
	山形	変		和歌山	変
	福島	忙		鳥取	災
北関東	茨城	変	中国	島根	変
	栃木	高		岡山	変
	群馬	忙		広島	暑
	埼玉	変		山口	変
南関東	千葉	高	四国	徳島	高
	東京	変		香川	高
	神奈川	変		愛媛	翔
北陸・甲信越	新潟	早	九州・沖縄	高知	忙
	富山	震		福岡	高
	石川	災		佐賀	変
	福井	変		長崎	災
	山梨	変		熊本	変
東海	長野	変	大分	変	
	岐阜	高	宮崎	高	
	静岡	変	鹿児島	高	
	愛知	変	沖縄	苦	
	三重	挑			