

2025年2月25日

各位

大同生命保険株式会社  
代表取締役社長 北原 睦朗

## 業況が良い中小企業は積極的にDXを推進 ～DXを推進している多くの中小企業で成果を実感～ ～ 中小企業経営者アンケート「大同生命サーベイ」 2025年1月度調査レポートの公表 ～

T&D保険グループの大同生命保険株式会社（社長：北原 睦朗）は、全国の中小企業経営者を対象としたアンケート調査「大同生命サーベイ」を、2015年10月から毎月実施しています。今般、「中小企業のDX推進」について調査した2025年1月度レポートを公表します。

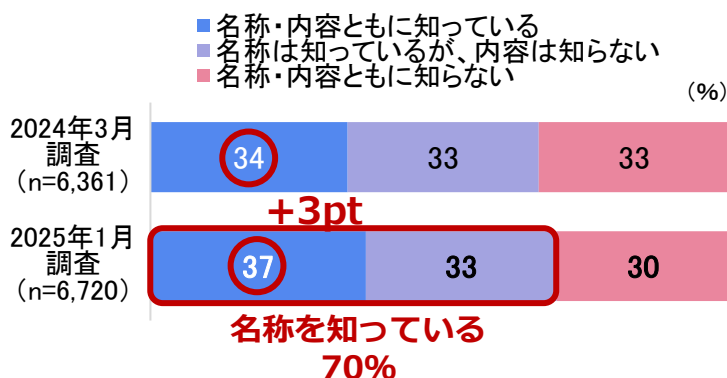
### <調査概要>

- ・ 調査期間：2025年1月6日～同1月31日
- ・ 調査対象：全国の企業経営者 6,996社（うち約5割が当社ご契約企業）
- ・ 調査方法：当社営業職員が訪問またはZoom面談により調査
- ・ 調査内容：景況感、中小企業のDX推進

## 1. DXの認知度

- ・ DXについて、「名称を知っている」と回答した企業は70%となりました。
- ・ そのうち、「内容も知っている」企業は37%と、前回調査（2024年3月）から+3pt増加したものの、全体的にまだまだ認知度は低い結果となりました。
- ・ 従業員規模別にみると、規模が小さい企業ほど認知度は低い結果となりました。

### <全体>



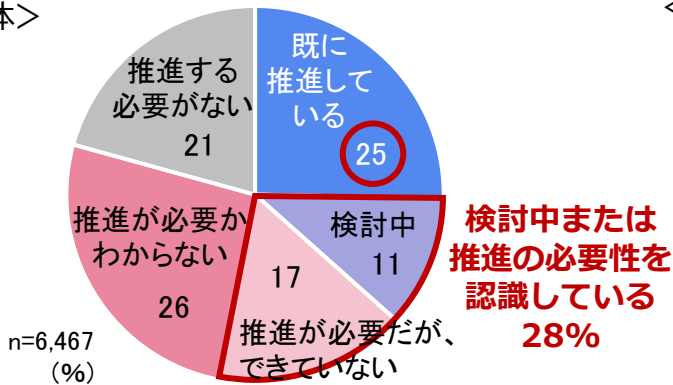
### <従業員規模別>

| 従業員規模  | 回答件数  | 名称・内容とも知っている (%) | 名称は知っているが、内容は知らない (%) | 名称・内容とも知らない (%) |
|--------|-------|------------------|-----------------------|-----------------|
| 21人以上  | 1,133 | 66               | 25                    | 10              |
| 11～20人 | 897   | 44               | 37                    | 19              |
| 6～10人  | 1,227 | 32               | 35                    | 32              |
| 5人以下   | 3,346 | 27               | 34                    | 39              |

## 2. DXの推進状況

- DXの推進状況について、「既に推進している」企業は25%、「検討中または推進の必要性を認識している」企業は約3割となりました。
- 自社の業況別にみると、「業況が良い」企業ではDXを推進している割合が多い結果となりました。(DI +14pt)

<全体>



<自社の業況別>

| 業況 | 回答件数  | 既に推進している (%) | 検討中 (%) | 推進が必要だが、できていない (%) | 推進が必要かわからない (%) | 推進する必要がない (%) |
|----|-------|--------------|---------|--------------------|-----------------|---------------|
| 良い | 717   | 35           | 13      | 17                 | 20              | 15            |
| 普通 | 3,783 | 25           | 12      | 17                 | 26              | 20            |
| 悪い | 1,341 | 21           | 9       | 16                 | 29              | 25            |

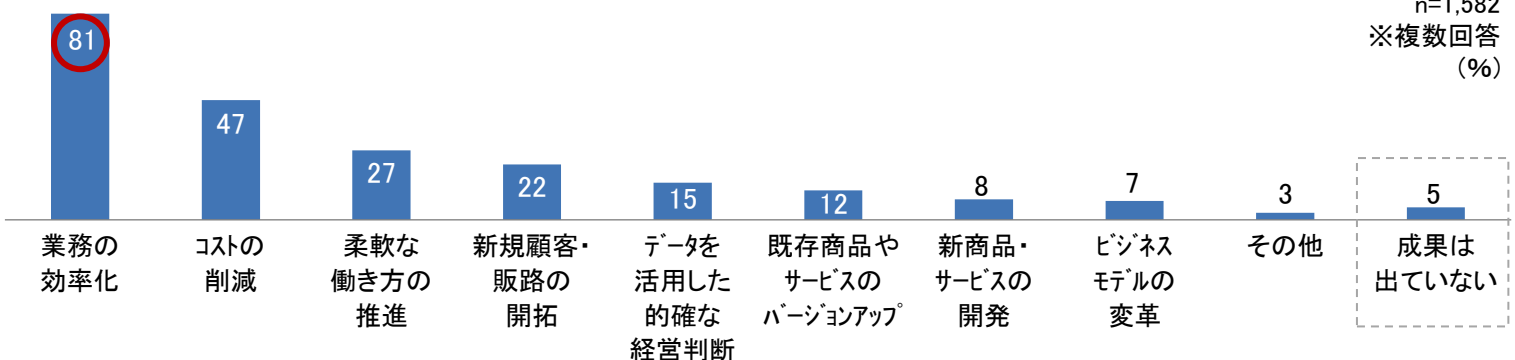
**DI +14pt**

DI = 好転 (%) - 悪化 (%) の回答割合 (%)

## 3. DX推進の成果 ※②で「既に推進している」と回答した方

- DX推進の具体的な成果としては、「業務の効率化」が81%となりました。また、「成果は出ていない」企業は5%と多くの企業で成果を実感していることがわかりました。

<全体>



【参考】過去の調査テーマ（直近1年）

|          |                          |
|----------|--------------------------|
| 2024年 2月 | 時間外労働の上限規制（2024年残業規制問題）  |
| 3月       | 中小企業の賃上げ状況・中小企業のDX推進     |
| 4月       | 新規顧客・販路の開拓／日銀のマイナス金利政策解除 |
| 5月       | 事業承継                     |
| 6月       | 資金繰り                     |
| 7月       | 企業を取り巻くリスクへの備え           |
| 8月       | 働きやすい職場環境づくり             |
| 9月       | 中小企業の健康経営                |
| 10月      | サステナビリティ経営の取組み状況         |
| 11月      | 中小企業のがん対策                |
| 12月      | 2024年の振り返りと2025年に対する期待   |
| 2025年 1月 | 中小企業のDX推進【今回】            |

大同生命WEBサイトで「大同生命サーベイ」のバックナンバーをご覧ください。

<https://www.daido-life.co.jp/knowledge/survey/>



# 中小企業経営者アンケート 「大同生命サーベイ」 2025年1月度調査レポート

業況が良い中小企業は積極的にDXを推進  
～DXを推進している多くの中小企業で成果を実感～

## ■景況感 (P3～)

- 「現在の業況」(業況DI)は▲10.8pt(前月差▲2.1pt)、「将来の見通し」(将来DI)は+2.2pt(前月差▲0.8pt)とともに悪化しました。

## ■中小企業のDX推進 (P7～)

- DXについて、「名称を知っている」と回答した企業は70%となりました。
- そのうち、「内容も知っている」企業は37%と、前回調査(2024年3月)から+3pt増加したものの、全体的にまだまだ認知度は低い結果となりました。
- 従業員規模別にみると、規模が小さい企業ほど認知度は低い結果となりました。
- DXの推進状況について、「既に推進している」企業は25%、「検討中または推進の必要性を認識している」企業は約3割となりました。
- 自社の業況別にみると、「業況が良い」企業ではDXを推進している割合が多い結果となりました。(DI+14pt)
- DX推進の具体的な成果としては、「業務の効率化」が81%となりました。また、「成果は出ていない」企業は5%と多くの企業で成果を実感していることがわかりました。

 **DAIDO** 大同生命保険株式会社

大同生命WEBサイトで調査レポートの  
バックナンバーをご覧ください。



<https://www.daido-life.co.jp/knowledge/survey/>

## <調査概要>

大同生命では、中小企業の景況感や経営課題の解決に向けた取組みなどに関するアンケート調査「大同生命サーベイ」を2015年10月から毎月実施し、経営者の皆さまに、経営のヒントとしてお役立ていただくことを目的として、調査結果を「月次レポート」としてお届けしています。

- ・ 調査期間 : 2025年1月6日～1月31日
- ・ 調査対象 : 全国の企業経営者 6,996社 (うち約5割が当社ご契約企業)
- ・ 調査方法 : 当社営業職員が訪問またはZoom面談により調査
- ・ 調査内容 : [定例] 景況感 [個別テーマ] 中小企業のDX推進

## <回答企業の属性>

| 地域    |        | 全体(占率)        | 北海道 | 東北  | 北関東<br>(※1) | 南関東<br>(※2) | 北陸・<br>甲信越 | 東海  | 関西<br>(※3) | 中国  | 四国  | 九州・<br>沖縄 |
|-------|--------|---------------|-----|-----|-------------|-------------|------------|-----|------------|-----|-----|-----------|
| 全体    |        | 6,996 (100.0) | 276 | 596 | 548         | 1,023       | 657        | 648 | 1,065      | 938 | 280 | 965       |
| 業種    | 製造業    | 1,303 (18.6)  | 20  | 74  | 114         | 160         | 181        | 150 | 273        | 178 | 38  | 115       |
|       | 建設業    | 1,604 (22.9)  | 83  | 174 | 118         | 196         | 146        | 152 | 173        | 248 | 87  | 227       |
|       | 卸・小売業  | 1,512 (21.6)  | 58  | 115 | 106         | 228         | 138        | 132 | 254        | 195 | 76  | 210       |
|       | サービス業  | 2,288 (32.7)  | 98  | 196 | 189         | 408         | 164        | 185 | 321        | 273 | 72  | 382       |
|       | その他    | 184 (2.6)     | 7   | 23  | 16          | 22          | 24         | 20  | 26         | 17  | 4   | 25        |
|       | 無回答    | 105 (1.5)     | 10  | 14  | 5           | 9           | 4          | 9   | 18         | 27  | 3   | 6         |
| 従業員規模 | 5人以下   | 3,498 (50.0)  | 128 | 288 | 320         | 556         | 303        | 297 | 527        | 432 | 131 | 516       |
|       | 6～10人  | 1,280 (18.3)  | 48  | 115 | 85          | 175         | 128        | 119 | 174        | 193 | 66  | 177       |
|       | 11～20人 | 928 (13.3)    | 36  | 81  | 74          | 135         | 88         | 92  | 148        | 119 | 32  | 123       |
|       | 21人以上  | 1,170 (16.7)  | 53  | 99  | 62          | 145         | 132        | 127 | 197        | 168 | 48  | 139       |
|       | 無回答    | 120 (1.7)     | 11  | 13  | 7           | 12          | 6          | 13  | 19         | 26  | 3   | 10        |

※1:北関東 → 茨城・栃木・群馬・埼玉 ※2:南関東 → 千葉・東京・神奈川 ※3:関西 → 滋賀・京都・大阪・兵庫・奈良・和歌山

| 創業年数      | 企業数 (占率)     | 年齢    | 企業数 (占率)     | 性別  | 企業数 (占率)     |
|-----------|--------------|-------|--------------|-----|--------------|
| 10年未満     | 774 (11.1)   | 40歳未満 | 321 (4.6)    | 男性  | 6,273 (89.7) |
| 10～30年未満  | 1,482 (21.2) | 40歳代  | 1,187 (17.0) | 女性  | 571 (8.2)    |
| 30～50年未満  | 1,938 (27.7) | 50歳代  | 2,127 (30.4) | 無回答 | 152 (2.2)    |
| 50～100年未満 | 2,279 (32.6) | 60歳代  | 1,756 (25.1) |     |              |
| 100年以上    | 283 (4.0)    | 70歳以上 | 1,307 (18.7) |     |              |
| 無回答       | 240 (3.4)    | 無回答   | 298 (4.3)    |     |              |

### <調査結果のご利用にあたって>

- ・ 本資料は「大同生命サーベイ」の調査結果の開示を目的としており、当社の統一的な見解を示すものではありません。
- ・ 本資料は当社の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。  
引用の際は、「出所：大同生命サーベイ(2025年1月度調査)」と明記ください。
- ・ 本資料に基づく決定、行為、およびその結果について、当社は一切の責任を負いません。
- ・ 本資料は、生命保険契約の募集を目的としたものではありません。
- ・ 本資料で表示する「回答率(%)」等は、小数点第1位(景況感は小数点第2位)を四捨五入しています。  
また、特に記載がない場合、「無回答」を除いて集計しています。
- ・ 「大同生命サーベイ」は、当社ご契約企業を中心に実施しており、各調査結果に若干の偏りが生じる場合があります。

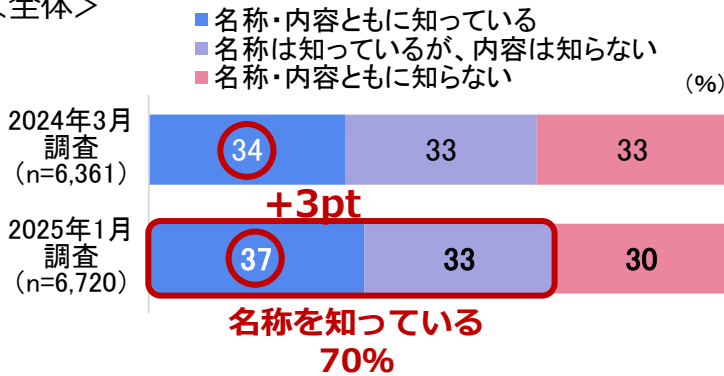
# 2025年1月度調査のポイント

## 中小企業のDX推進

- DXについて、「名称を知っている」と回答した企業は70%となりました。
- そのうち、「内容も知っている」企業は37%と、前回調査（2024年3月）から+3pt増加したものの、全体的にまだまだ認知度は低い結果となりました。
- 従業員規模別にみると、規模が小さい企業ほど認知度は低い結果となりました。
- DXの推進状況について、「既に推進している」企業は25%、「検討中または推進の必要性を認識している」企業は約3割となりました。
- 自社の業況別にみると、「業況が良い」企業ではDXを推進している割合が多い結果となりました。（DI +14pt）
- DX推進の具体的な成果としては、「業務の効率化」が81%となりました。また、「成果は出ていない」企業は5%と多くの企業で成果を実感していることがわかりました。

### ①DXの認知度

<全体>

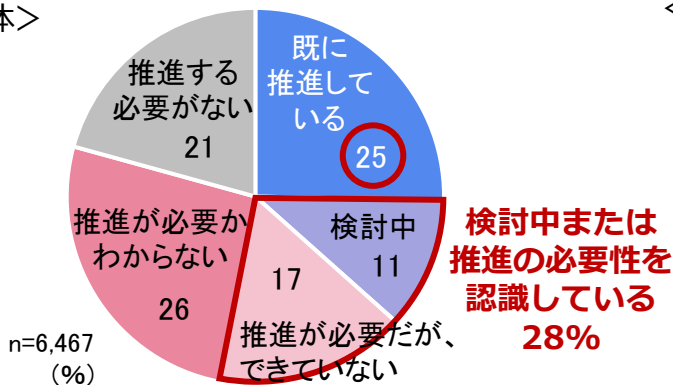


<従業員規模別>

| 従業員規模  | 回答件数  | 名称・内容とも知っている (%) | 名称は知っているが、内容は知らない (%) | 名称・内容とも知らない (%) |
|--------|-------|------------------|-----------------------|-----------------|
| 21人以上  | 1,133 | 66               | 25                    | 10              |
| 11~20人 | 897   | 44               | 37                    | 19              |
| 6~10人  | 1,227 | 32               | 35                    | 32              |
| 5人以下   | 3,346 | 27               | 34                    | 39              |

### ②DXの推進状況

<全体>



<自社の業況別>

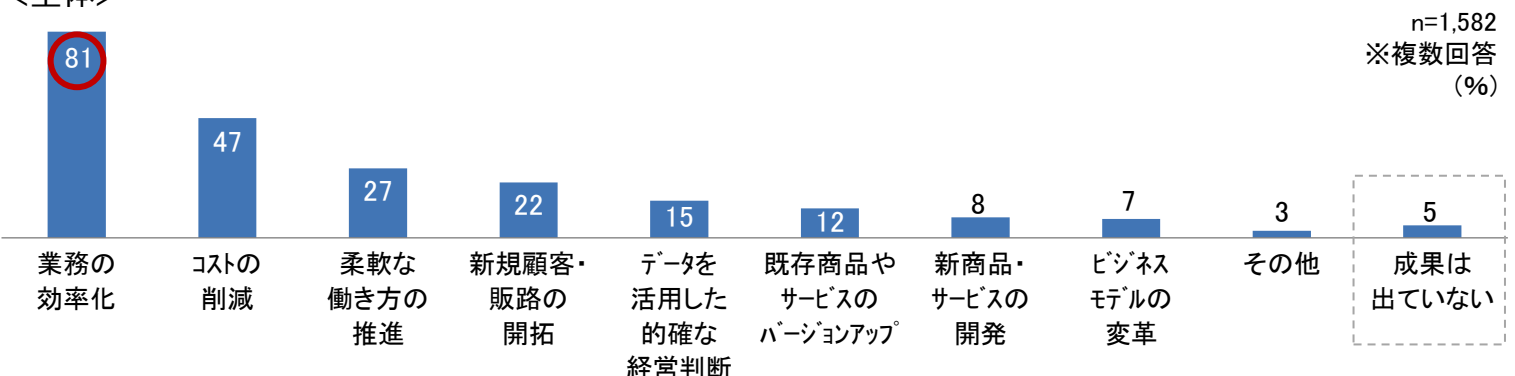
| 業況 | 回答件数  | 既に推進している (%) | 検討中または推進の必要性を認識している (%) | 推進が必要だが、できていない (%) | 推進が必要かわからない (%) | 推進する必要がない (%) |
|----|-------|--------------|-------------------------|--------------------|-----------------|---------------|
| 良い | 717   | 35           | 13                      | 17                 | 20              | 15            |
| 普通 | 3,783 | 25           | 12                      | 17                 | 26              | 20            |
| 悪い | 1,341 | 21           | 9                       | 16                 | 29              | 25            |

DI +14pt

DI = 好転 (%) - 悪化 (%) の回答割合 (%)

### ③DX推進の成果 ※②で「既に推進している」と回答した方

<全体>



# I. 景況感

## (1) 業況、将来の見通し、売上・利益・資金繰り

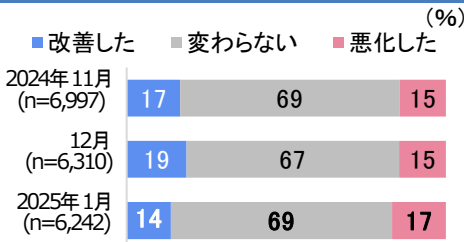
- 「現在の業況」(業況DI)は▲10.8pt(前月差▲2.1pt)、「将来の見通し」(将来DI)は+2.2pt(前月差▲0.8pt)とともに悪化しました。
- 「売上高」「利益」「資金繰り」もいずれも悪化しています。

### 現在の業況

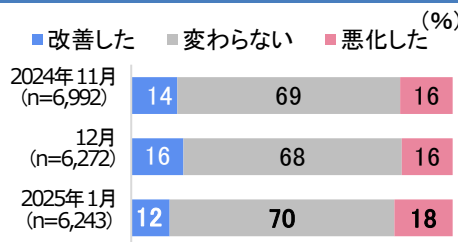
### 将来の見通し

| 調査月                   | 業況 |    |    | 業況DI    | 前月差     | 調査月                   | 将来の見通し |      |           | 将来DI    | 前月差     |
|-----------------------|----|----|----|---------|---------|-----------------------|--------|------|-----------|---------|---------|
|                       | 良い | 普通 | 悪い |         |         |                       | (%)    | 良くなる | どちらともいえない |         |         |
| 2024年11月<br>(n=7,089) | 13 | 63 | 23 | ▲10.0pt | + 0.7pt | 2024年11月<br>(n=7,031) | 15     | 71   | 13        | + 2.2pt | ▲ 0.7pt |
| 12月<br>(n=6,352)      | 14 | 63 | 23 | ▲ 8.7pt | + 1.3pt | 12月<br>(n=6,305)      | 16     | 71   | 13        | + 3.0pt | + 0.8pt |
| 2025年1月<br>(n=6,297)  | 12 | 65 | 23 | ▲10.8pt | ▲ 2.1pt | 2025年1月<br>(n=6,278)  | 16     | 70   | 14        | + 2.2pt | ▲ 0.8pt |

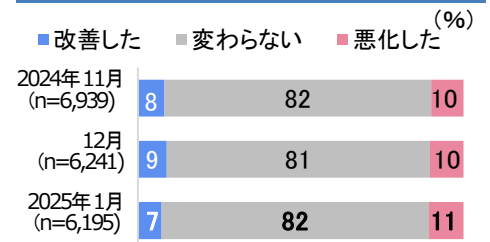
### 売上高



### 利益



### 資金繰り



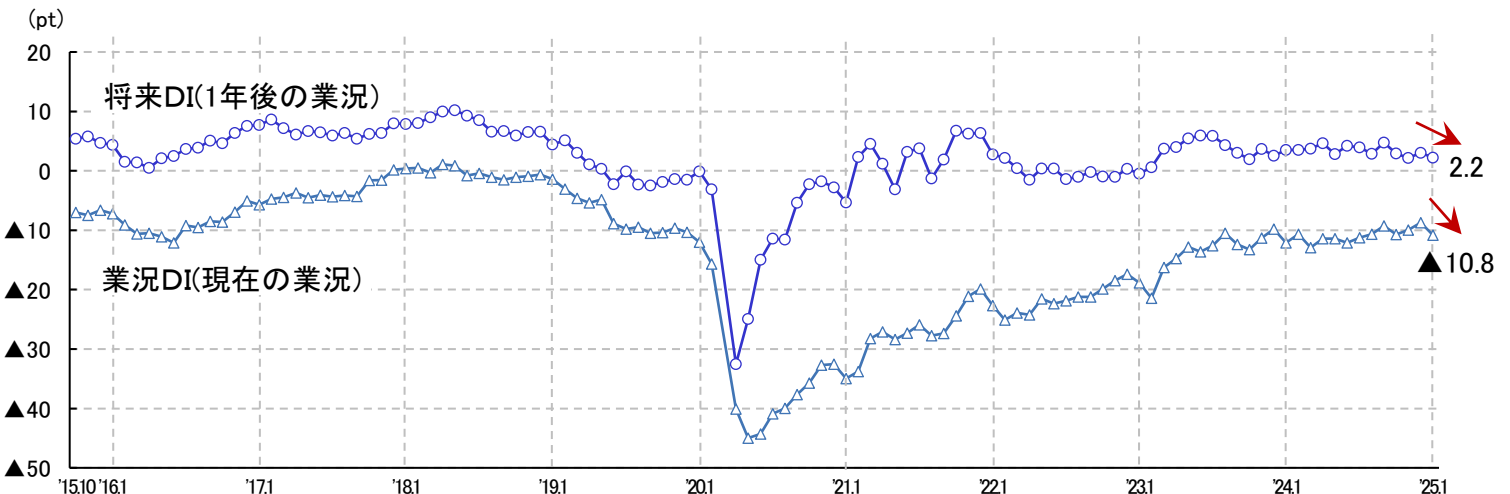
| 調査月      | 売上高DI   | 前月差     |
|----------|---------|---------|
| 2024年11月 | + 2.2pt | + 2.4pt |
| 12月      | + 4.0pt | + 1.8pt |
| 2025年1月  | ▲ 3.1pt | ▲ 7.1pt |

| 調査月      | 利益DI    | 前月差     |
|----------|---------|---------|
| 2024年11月 | ▲ 2.1pt | + 0.4pt |
| 12月      | + 0.4pt | + 2.5pt |
| 2025年1月  | ▲ 6.1pt | ▲ 6.5pt |

| 調査月      | 資金繰りDI  | 前月差     |
|----------|---------|---------|
| 2024年11月 | ▲ 1.8pt | + 0.5pt |
| 12月      | ▲ 1.5pt | + 0.3pt |
| 2025年1月  | ▲ 3.4pt | ▲ 1.9pt |

DI ( Diffusion Index ) = 好転(増加・上昇・過剰等)の回答割合(%) - 悪化(減少・悪化・不足等)の回答割合(%)

### 【現在の業況と将来の見通し】



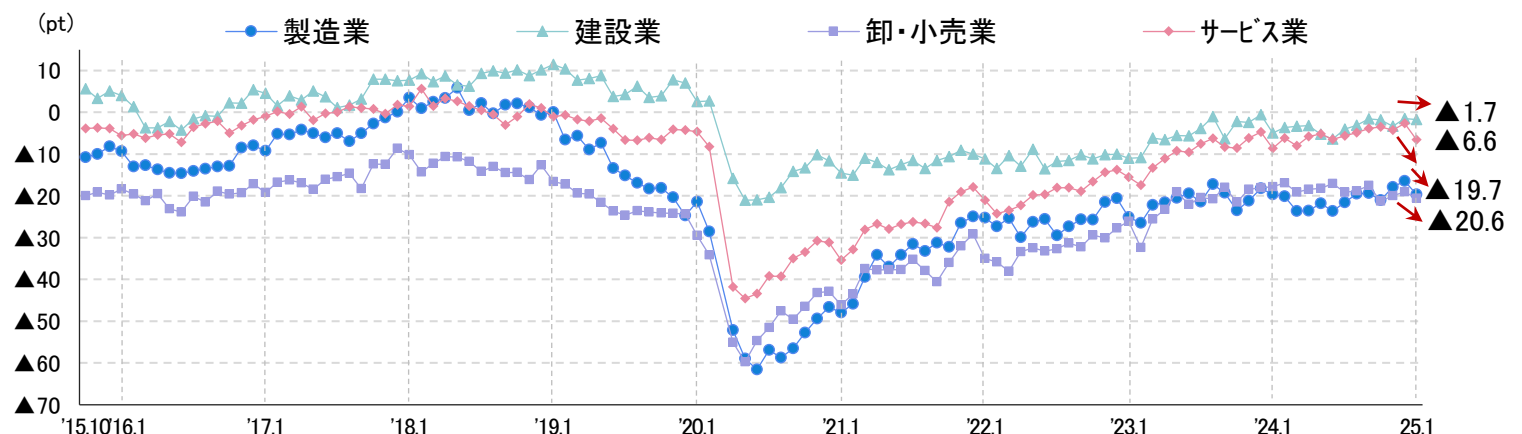
※2020年3月はコロナ禍の影響を踏まえ調査を中止。

## (2) 業種別 業況DI

- 「製造業」「建設業」「卸・小売業」「サービス業」いずれも悪化しました。

| 業種                  | 回答件数  | ※上段:2024年12月調査<br>下段:2025年1月調査 |         |         | 業況DI<br>(pt) | 前月差<br>(pt) |
|---------------------|-------|--------------------------------|---------|---------|--------------|-------------|
|                     |       | ■良い (%)                        | ■普通 (%) | ■悪い (%) |              |             |
| 製造業                 | 1,212 | 14                             | 56      | 30      | ▲ 16.4       | + 1.5       |
|                     | 1,194 | 12                             | 57      | 31      | ▲ 19.7       | ▲ 3.3       |
| 建設業                 | 1,422 | 16                             | 67      | 17      | ▲ 1.5        | + 1.9       |
|                     | 1,461 | 14                             | 70      | 16      | ▲ 1.7        | ▲ 0.2       |
| 卸・小売業               | 1,372 | 11                             | 59      | 30      | ▲ 19.0       | + 1.0       |
|                     | 1,356 | 10                             | 59      | 31      | ▲ 20.6       | ▲ 1.6       |
| 卸売業                 | 655   | 13                             | 60      | 27      | ▲ 14.2       | + 0.6       |
|                     | 613   | 12                             | 60      | 28      | ▲ 15.5       | ▲ 1.3       |
| 小売業                 | 717   | 10                             | 57      | 33      | ▲ 23.4       | + 1.5       |
|                     | 743   | 8                              | 59      | 33      | ▲ 24.8       | ▲ 1.4       |
| サービス業               | 2,129 | 16                             | 66      | 18      | ▲ 2.6        | + 1.7       |
|                     | 2,056 | 12                             | 69      | 19      | ▲ 6.6        | ▲ 4.0       |
| 情報通信業               | 123   | 15                             | 73      | 12      | + 2.4        | ▲ 0.8       |
|                     | 121   | 13                             | 70      | 17      | ▲ 3.3        | ▲ 5.7       |
| 運輸業                 | 218   | 19                             | 56      | 24      | ▲ 5.0        | + 3.8       |
|                     | 231   | 14                             | 65      | 21      | ▲ 7.4        | ▲ 2.4       |
| 不動産・物品賃貸業           | 412   | 12                             | 71      | 17      | ▲ 5.3        | ▲ 5.5       |
|                     | 389   | 9                              | 81      | 11      | ▲ 2.6        | + 2.7       |
| 宿泊・飲食サービス業          | 157   | 20                             | 58      | 22      | ▲ 1.3        | ▲ 1.8       |
|                     | 163   | 19                             | 55      | 26      | ▲ 7.4        | ▲ 6.1       |
| 医療・福祉業              | 154   | 15                             | 72      | 13      | + 1.9        | + 3.6       |
|                     | 141   | 13                             | 65      | 23      | ▲ 9.9        | ▲ 11.8      |
| 教育・学習支援業            | 38    | 18                             | 61      | 21      | ▲ 2.6        | ▲ 15.8      |
|                     | 34    | 15                             | 68      | 18      | ▲ 2.9        | ▲ 0.3       |
| 生活関連サービス業、<br>娯楽業   | 205   | 18                             | 65      | 18      | ± 0.0        | + 13.9      |
|                     | 207   | 11                             | 72      | 18      | ▲ 7.2        | ▲ 7.2       |
| 学術研究、専門・技術<br>サービス業 | 216   | 14                             | 69      | 18      | ▲ 3.7        | ▲ 2.5       |
|                     | 230   | 16                             | 67      | 17      | ▲ 1.3        | + 2.4       |
| その他サービス業            | 606   | 16                             | 65      | 19      | ▲ 3.0        | + 5.1       |
|                     | 540   | 11                             | 67      | 22      | ▲ 10.9       | ▲ 7.9       |

【業況DI (業種別) の推移】 「良い」全国平均(2025年1月調査) 12% 「悪い」全国平均(2025年1月調査) 23%

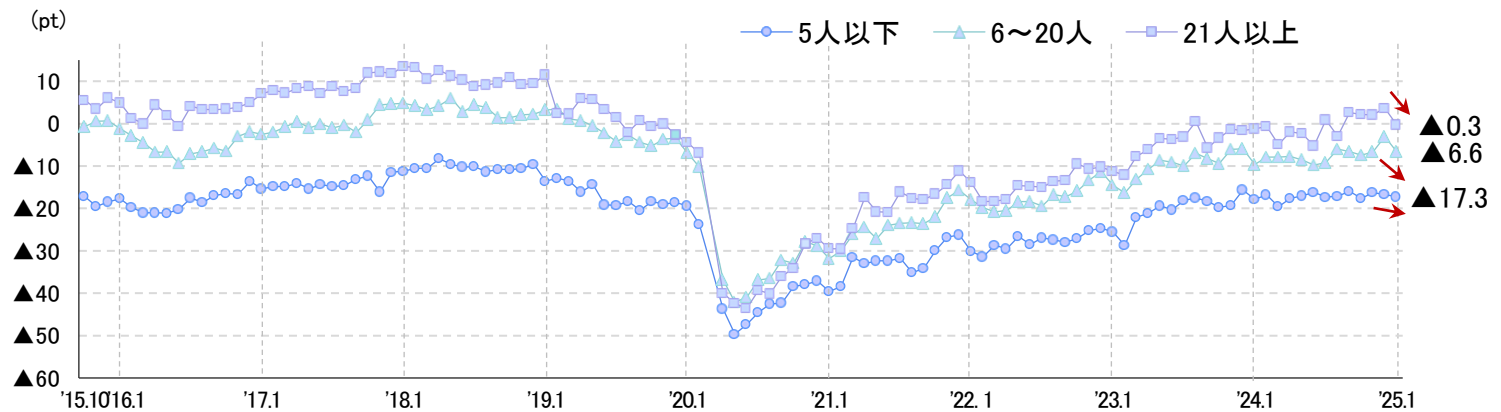


### (3) 従業員規模別 業況DI

・従業員規模によらず悪化しました。

| 従業員規模 | 回答件数  | ※上段:2024年12月調査<br>下段:2025年 1月調査 |      |      | 業況DI<br>(pt) | 前月差<br>(pt) |
|-------|-------|---------------------------------|------|------|--------------|-------------|
|       |       | ■ 良い                            | ■ 普通 | ■ 悪い |              |             |
| 5人以下  | 3,140 | 11                              | 62   | 27   | ▲ 16.7       | ▲ 0.4       |
|       | 3,130 | 10                              | 64   | 27   | ▲ 17.3       | ▲ 0.6       |
| 6~20人 | 1,972 | 16                              | 64   | 19   | ▲ 3.0        | + 3.7       |
|       | 2,021 | 14                              | 66   | 20   | ▲ 6.6        | ▲ 3.6       |
| 21人以上 | 1,160 | 21                              | 63   | 17   | + 3.7        | + 1.6       |
|       | 1,077 | 18                              | 64   | 18   | ▲ 0.3        | ▲ 4.0       |

【業況DI (従業員規模別) の推移】

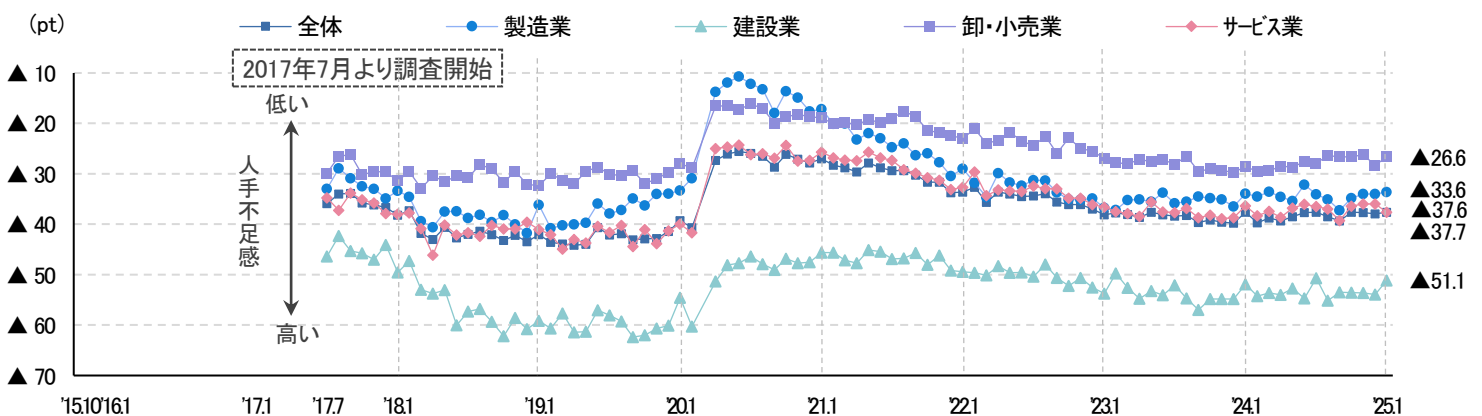


### (4) 従業員過不足DI

・従業員過不足DIは▲37.6pt (前月差+0.3pt) と改善しましたが、依然としてすべての業種で人手不足の状況が継続しています。

| 業種    | 回答件数  | ※上段:2024年12月調査<br>下段:2025年 1月調査 |      |      | 従業員<br>過不足DI<br>(pt) | 前月差<br>(pt) |
|-------|-------|---------------------------------|------|------|----------------------|-------------|
|       |       | ■ 過多                            | ■ 充足 | ■ 不足 |                      |             |
| 全体    | 6,323 | 1                               | 60   | 39   | ▲ 37.9               | ▲ 0.2       |
|       | 6,259 | 1                               | 60   | 39   | ▲ 37.6               | + 0.3       |
| 製造業   | 1,203 | 3                               | 61   | 37   | ▲ 34.0               | ± 0.0       |
|       | 1,183 | 2                               | 62   | 36   | ▲ 33.6               | + 0.4       |
| 建設業   | 1,415 | 1                               | 45   | 54   | ▲ 53.9               | ▲ 0.3       |
|       | 1,441 | 1                               | 48   | 52   | ▲ 51.1               | + 2.8       |
| 卸・小売業 | 1,362 | 1                               | 70   | 29   | ▲ 28.3               | ▲ 2.1       |
|       | 1,345 | 2                               | 70   | 28   | ▲ 26.6               | + 1.7       |
| サービス業 | 2,122 | 1                               | 62   | 37   | ▲ 36.0               | ± 0.0       |
|       | 2,063 | 1                               | 61   | 38   | ▲ 37.7               | ▲ 1.7       |

【従業員過不足DI (業種別) の推移】



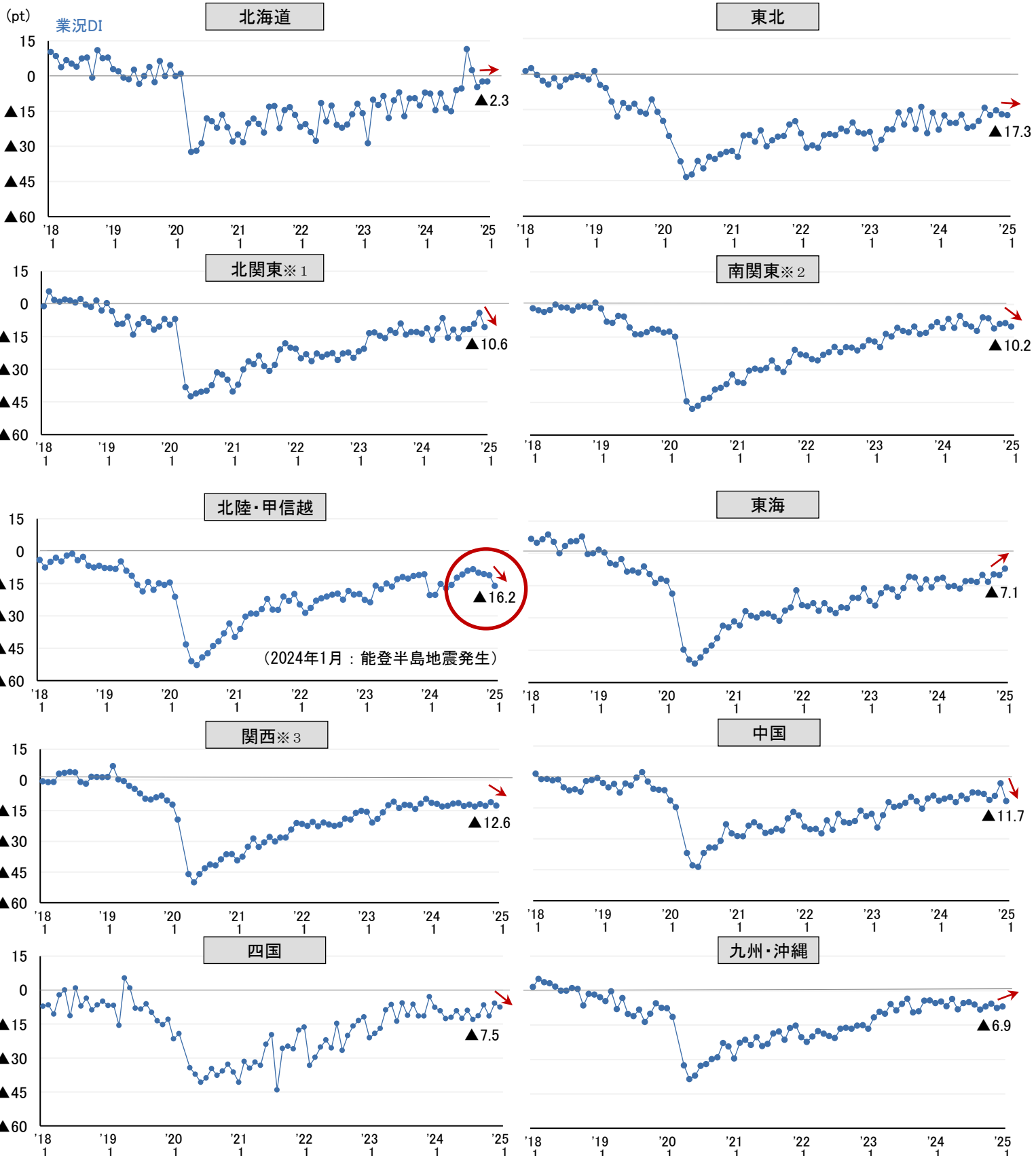


## (5) 地域別 業況DI

- 「北陸・甲信越」は4カ月連続で悪化しています。

<全国平均の業況DI推移(直近6カ月)> (単位:pt)

|      | 8月    | 9月   | 10月   | 11月   | 12月  | 1月    |
|------|-------|------|-------|-------|------|-------|
| 業況DI | ▲10.7 | ▲9.3 | ▲10.7 | ▲10.0 | ▲8.7 | ▲10.8 |



※1: 北関東 = 茨城・栃木・群馬・埼玉

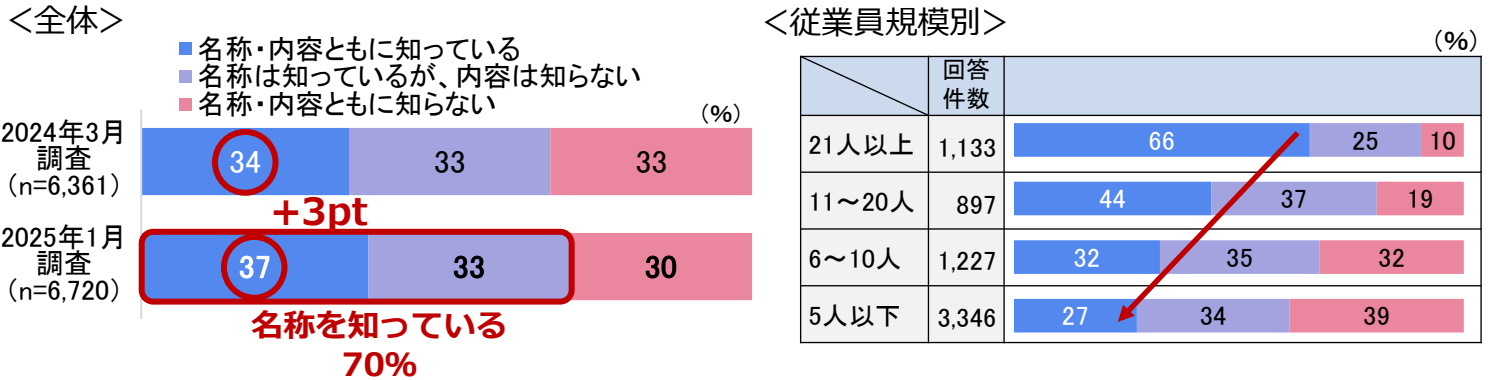
※2: 南関東 = 千葉・東京・神奈川

※3: 関西 = 滋賀・京都・大阪・兵庫・奈良・和歌山

## II. 中小企業のDX推進

### Q1 DXの認知度

- DXについて、「名称を知っている」と回答した企業は70%となりました。
- そのうち、「内容も知っている」企業は37%と、前回調査（2024年3月）から+3pt増加したものの、全体的にまだまだ認知度は低い結果となりました。
- 従業員規模別で見ると、規模が小さい企業ほど認知度は低くなっています。

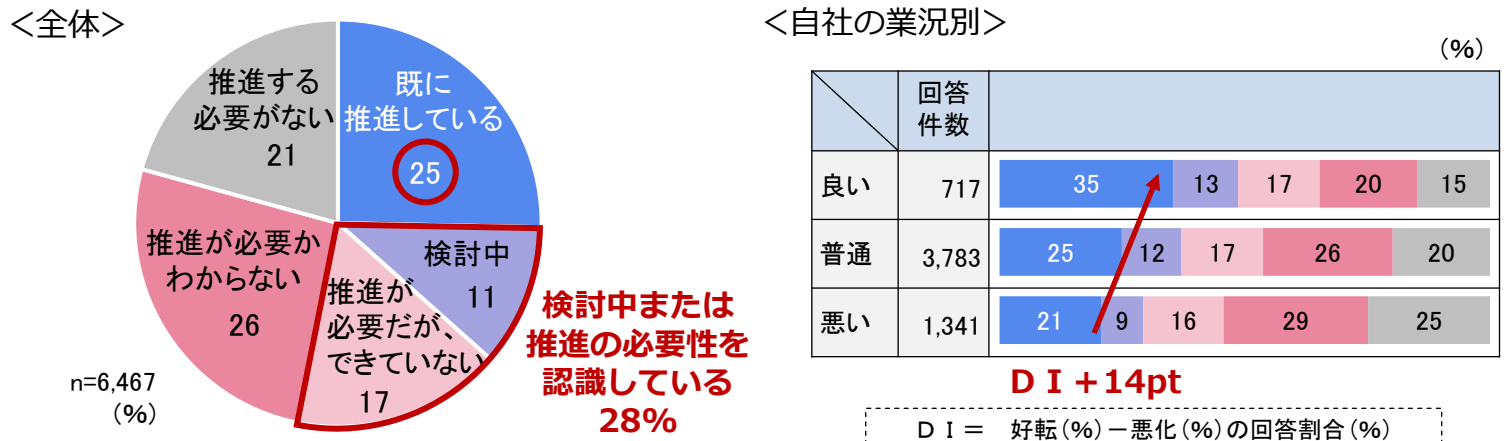


※DX(デジタルトランスフォーメーション):企業が経営環境の変化に対応するために、AIなどのデジタル技術を活用し、業務効率化や働きやすい環境づくりを実現すること。

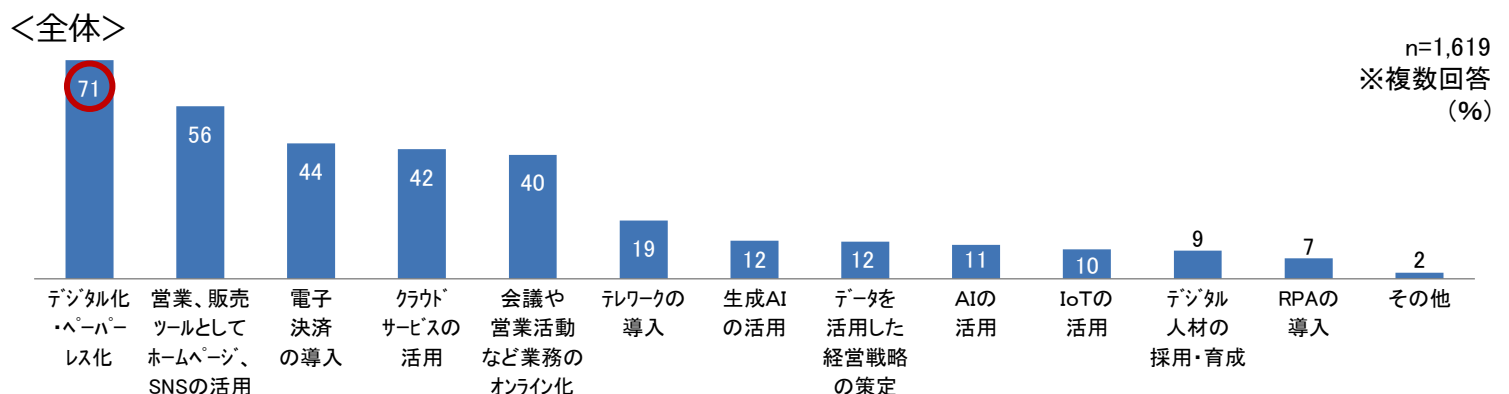
### Q2 DXの推進

- DXの推進状況について、「既に推進している」企業は25%、「検討中または推進の必要性を認識している」企業は約3割となりました。
- 自社の業況別で見ると、「業況が良い」企業ではDXを推進している割合が多い結果となりました。(DI +14pt)
- DX推進の具体的な内容としては、「デジタル化・ペーパーレス化」が71%と最も多くなりました。

#### ①DXの推進状況



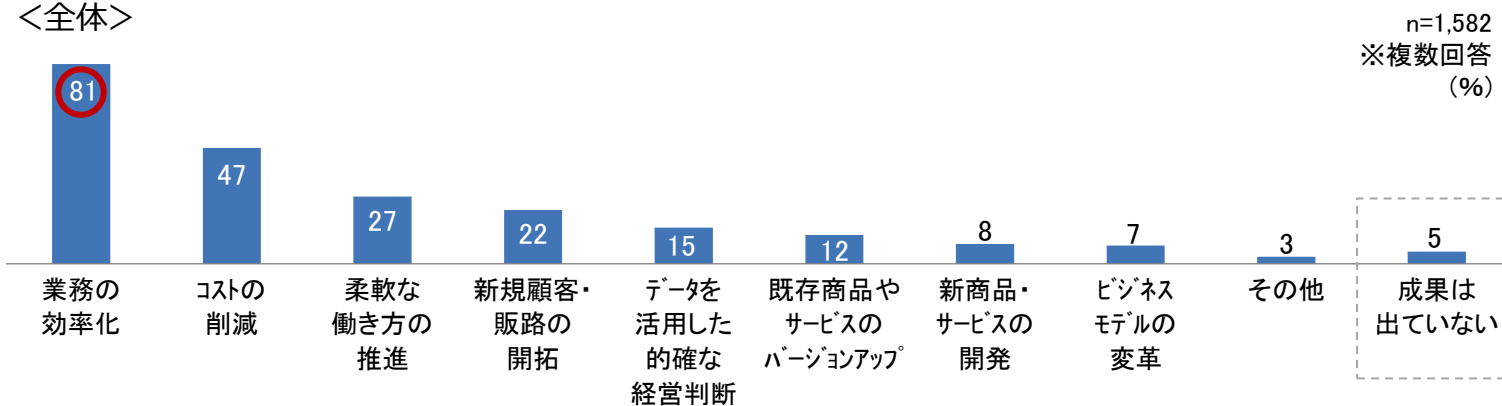
#### ②DX推進の具体的な内容 ※Q2-①で「既に推進している」と回答した方



Q3 D X 推進の成果 ※ Q 2 - ①で「既に推進している」と回答した方

- ・D X 推進の具体的な成果としては、「業務の効率化」が81%となりました。
- ・また、「成果は出ていない」企業は5%と多くの企業で成果を実感していることがわかりました。

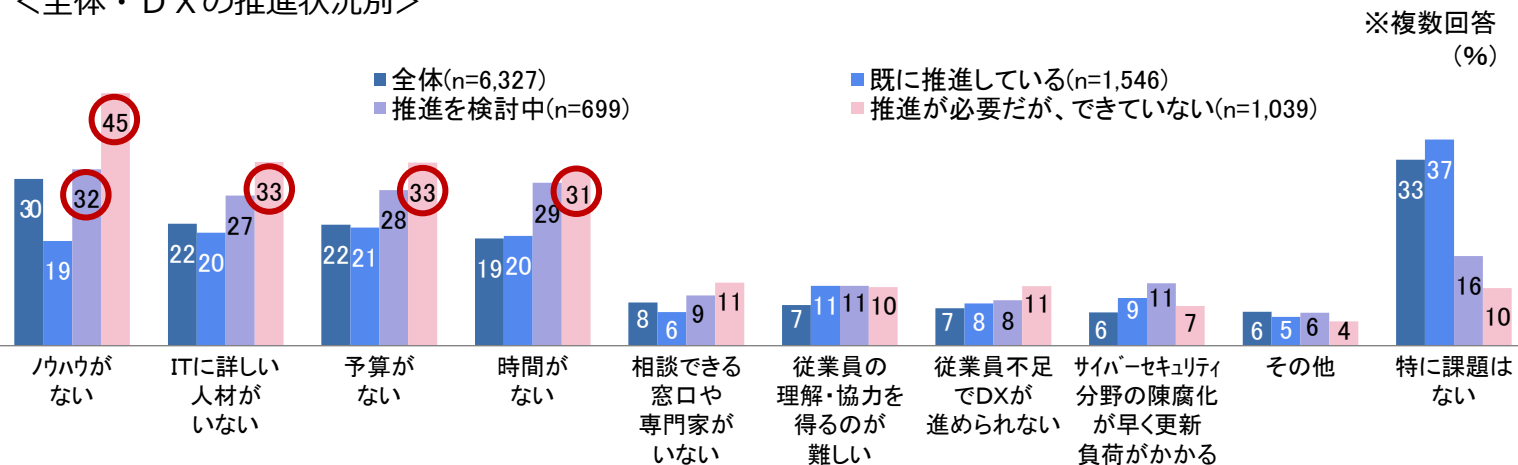
<全体>



Q4 D X 推進の課題

- ・「推進を検討中」「推進が必要だが、できていない」企業の課題は、「ノウハウがない」が多くなりました。
- ・特に「推進が必要だが、できていない」企業では、「IT人材」「予算」「時間」がないなど、さまざまな課題があることがわかりました。

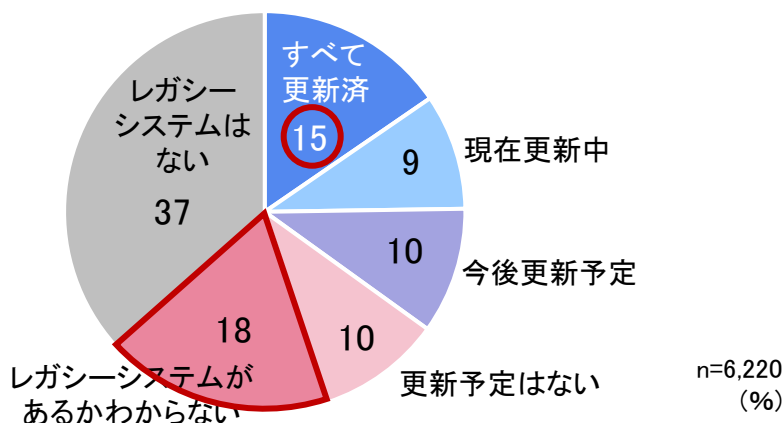
<全体・D X の推進状況別>



Q5 レガシーシステムの更新状況

- ・レガシーシステムの更新状況について、「すべて更新済」と回答した企業は15%となりました。
- ・一方、約2割の企業では「レガシーシステムの有無を認識できていない」結果となりました。

<全体>

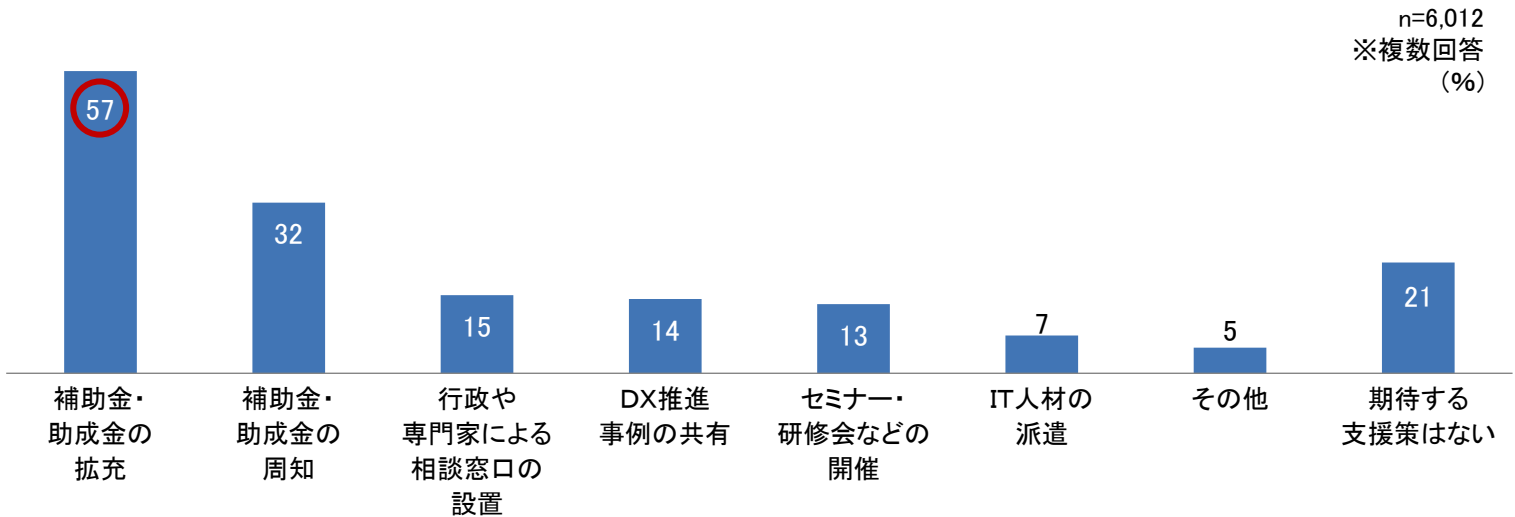


※レガシーシステム：過去の技術や仕組みで構築された古い基幹システムやソフトウェアのこと。

## Q6 DXを推進するにあたって期待する支援策

- DX推進にあたって期待する支援策としては、「補助金・助成金の拡充」が57%と最も多い回答となりました。
- DX推進の課題（Q4）では、「ノウハウや人材の不足」が多い回答でしたが、実際に期待する支援策では、「補助金・助成金の拡充や周知」が多い結果となりました。

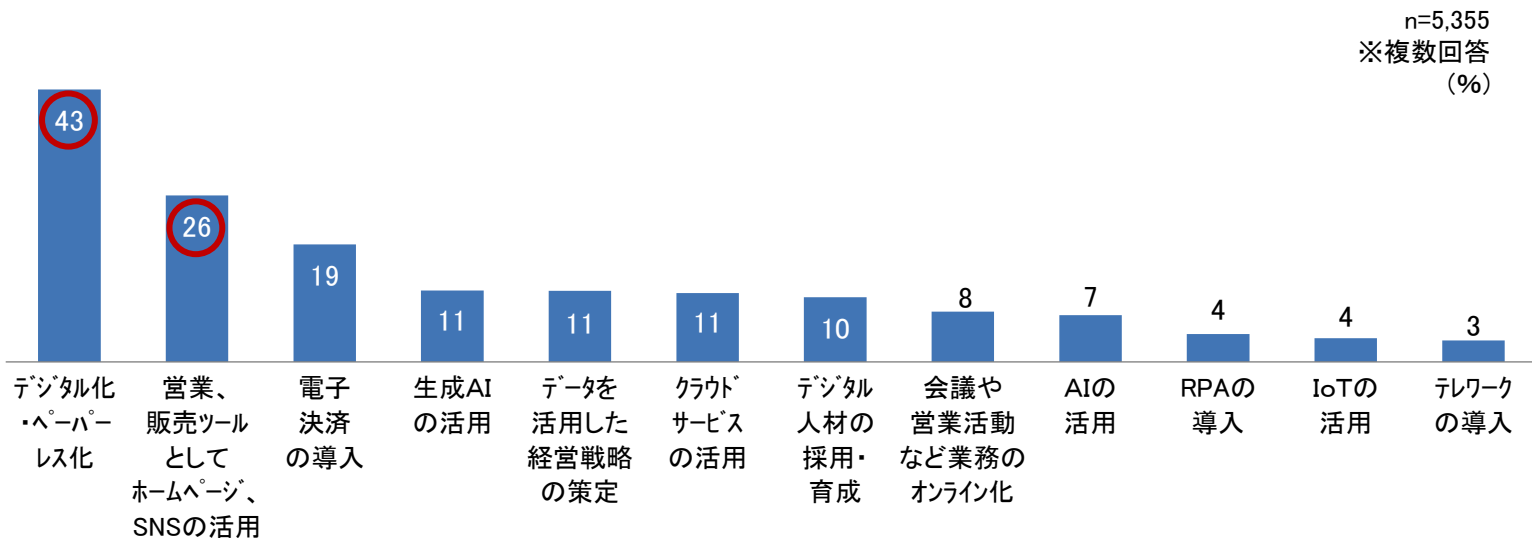
<全体>



## Q7 今後推進したいDXの具体的な内容 ※Q2-①で「推進する必要がある」以外と回答した方

- 今後推進したいDXの具体的な内容としては、「デジタル化・ペーパーレス化」が43%と最も多く、次いで「営業、販売ツールとしてホームページ、SNSの活用」が26%と多くなりました。

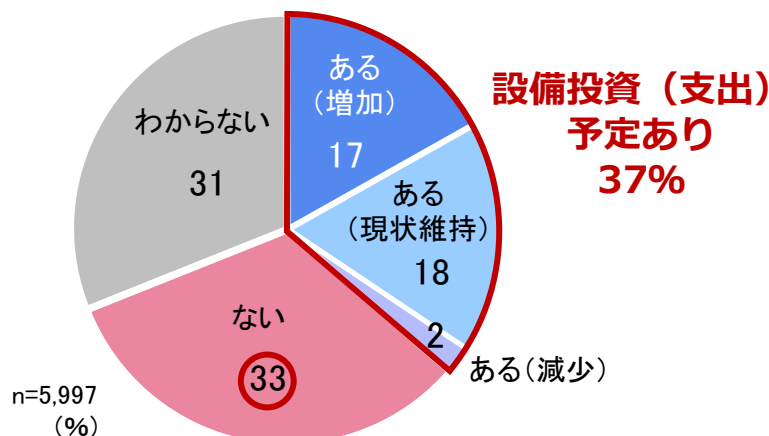
<全体>



## Q8 今後5年間のITやDX分野の設備投資（支出）予定

- ・今後5年間のITやDX分野において、「設備投資（支出）予定あり」と回答した企業は37%となりました。
- ・一方、33%の企業では設備投資（支出）予定は「ない」と回答しています。
- ・自社の業況別にみると、「業況が良い」企業ではより設備投資（支出）予定があることがわかりました。（DI +15pt）

<全体>



<自社の業況別>

|    | 回答件数  | 割合 (%) |    |    |    |    |
|----|-------|--------|----|----|----|----|
| 良い | 680   | 27     | 17 | 11 | 26 | 29 |
| 普通 | 3,560 | 17     | 19 | 2  | 31 | 31 |
| 悪い | 1,269 | 12     | 14 | 3  | 40 | 31 |

DI +15pt

DI = 好転(%) - 悪化(%)の回答割合(%)

## Pick Up! 経営者の声（DX推進に対する課題やご意見）

- ・業種によってDX推進が可能なのか、どれくらいの費用や効果があるのかもわからないので、そういったデータがほしい。（卸売業／東北）
- ・自分の会社では取り入れたいが、相手企業が全然DX化していないためなかなか推進することが出来ない。企業全部で取り入れていけるような支援策を促してほしい。（情報通信業／東北）
- ・以前より検討していたサイバーセキュリティのシステムが、最近少し安くなったのをきっかけに取り入れてみた。今後、利用台数を増やすようであれば助成金なども活用したい。（医療・福祉業／南関東）
- ・補助金・助成金は有難いが、後から支払われるので自分で資金を用意できない企業への支援を考えてほしい。（建設業／北陸・甲信越）
- ・DX自体が幅広くて、何から手を付けたらいいかわからない。（生活関連サービス業、娯楽業／関西）
- ・会合で使用する挨拶文をAIで作成したところ、数日かかっていた作業が1日で終了した。（卸売業／関西）
- ・情報発信を自社からしていかないとけないが、人材やパワー不足で進められていない。レガシーシステムについても、議題には上がるが解決には至っておらず、そこも人材やパワー不足からきていると思う。（情報通信業／九州・沖縄）
- ・中小企業にとってDXの設備投資は資金的にも人材的にもハードルが高い。補助金等の申請も複雑で、自分たちで申請書を作るのは困難。もっと簡素化されれば利用しやすいのに。（医療・福祉業／九州・沖縄）

【DIの推移】  
 <全体>

(単位: pt)

|          | 業況DI  | 将来DI  | 従業員過不足<br>D I |
|----------|-------|-------|---------------|
| 2021年 1月 | ▲35.0 | ▲ 5.3 | ▲27.0         |
| 2月       | ▲33.7 | 2.3   | ▲28.3         |
| 3月       | ▲28.2 | 4.5   | ▲28.8         |
| 4月       | ▲27.1 | 1.2   | ▲29.6         |
| 5月       | ▲28.4 | ▲ 3.1 | ▲27.9         |
| 6月       | ▲27.3 | 3.2   | ▲28.8         |
| 7月       | ▲25.9 | 3.8   | ▲29.4         |
| 8月       | ▲27.7 | ▲ 1.3 | ▲29.4         |
| 9月       | ▲27.4 | 1.9   | ▲30.2         |
| 10月      | ▲24.4 | 6.7   | ▲31.6         |
| 11月      | ▲21.1 | 6.3   | ▲31.7         |
| 12月      | ▲19.9 | 6.4   | ▲33.7         |
| 2022年 1月 | ▲22.6 | 2.8   | ▲33.6         |
| 2月       | ▲25.1 | 2.1   | ▲32.7         |
| 3月       | ▲23.9 | 0.4   | ▲35.7         |
| 4月       | ▲24.2 | ▲ 1.5 | ▲33.6         |
| 5月       | ▲21.5 | 0.4   | ▲34.0         |
| 6月       | ▲22.3 | 0.4   | ▲34.6         |
| 7月       | ▲21.9 | ▲ 1.4 | ▲34.4         |
| 8月       | ▲21.2 | ▲ 1.0 | ▲34.0         |
| 9月       | ▲21.2 | ▲ 0.2 | ▲35.6         |
| 10月      | ▲19.9 | ▲ 1.0 | ▲36.1         |
| 11月      | ▲18.4 | ▲ 1.0 | ▲36.1         |
| 12月      | ▲17.4 | 0.3   | ▲37.0         |
| 2023年 1月 | ▲18.9 | ▲ 0.5 | ▲38.1         |
| 2月       | ▲21.4 | 0.6   | ▲37.8         |
| 3月       | ▲16.2 | 3.8   | ▲38.1         |
| 4月       | ▲14.8 | 4.0   | ▲38.7         |
| 5月       | ▲12.8 | 5.5   | ▲37.6         |
| 6月       | ▲13.6 | 5.9   | ▲38.1         |
| 7月       | ▲12.6 | 5.9   | ▲38.4         |
| 8月       | ▲10.5 | 4.3   | ▲38.3         |
| 9月       | ▲12.4 | 3.1   | ▲39.7         |
| 10月      | ▲13.3 | 2.0   | ▲39.2         |
| 11月      | ▲11.3 | 3.7   | ▲39.6         |
| 12月      | ▲ 9.8 | 2.5   | ▲39.8         |
| 2024年 1月 | ▲12.1 | 3.5   | ▲37.6         |
| 2月       | ▲10.7 | 3.5   | ▲39.7         |
| 3月       | ▲12.9 | 3.7   | ▲38.8         |
| 4月       | ▲11.4 | 4.7   | ▲39.3         |
| 5月       | ▲11.4 | 2.8   | ▲38.5         |
| 6月       | ▲12.1 | 4.2   | ▲37.7         |
| 7月       | ▲11.3 | 4.0   | ▲37.6         |
| 8月       | ▲10.7 | 2.8   | ▲38.5         |
| 9月       | ▲ 9.3 | 4.8   | ▲39.4         |
| 10月      | ▲10.7 | 2.9   | ▲37.6         |
| 11月      | ▲10.0 | 2.2   | ▲37.7         |
| 12月      | ▲ 8.7 | 3.0   | ▲37.9         |
| 2025年 1月 | ▲10.8 | 2.2   | ▲37.6         |

<業種別 D I (直近6カ月)>

(単位: pt)

|               |     | 業種    | 製造業   | 建設業   | 卸・小売業 | サービス業 |
|---------------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 業況DI          | 8月  | ▲19.5 | ▲ 3.1 | ▲18.9 | ▲ 4.9 |       |
|               | 9月  | ▲19.4 | ▲ 1.6 | ▲17.5 | ▲ 3.8 |       |
|               | 10月 | ▲21.1 | ▲ 1.8 | ▲21.3 | ▲ 3.5 |       |
|               | 11月 | ▲17.9 | ▲ 3.4 | ▲20.0 | ▲ 4.3 |       |
|               | 12月 | ▲16.4 | ▲ 1.5 | ▲19.0 | ▲ 2.6 |       |
|               | 1月  | ▲19.7 | ▲ 1.7 | ▲20.6 | ▲ 6.6 |       |
| 従業員過不足<br>D I | 8月  | ▲35.1 | ▲55.1 | ▲26.4 | ▲37.0 |       |
|               | 9月  | ▲37.3 | ▲53.5 | ▲26.7 | ▲39.3 |       |
|               | 10月 | ▲34.8 | ▲53.6 | ▲26.7 | ▲36.4 |       |
|               | 11月 | ▲34.0 | ▲53.6 | ▲26.2 | ▲36.0 |       |
|               | 12月 | ▲34.0 | ▲53.9 | ▲28.3 | ▲36.0 |       |
|               | 1月  | ▲33.6 | ▲51.1 | ▲26.6 | ▲37.7 |       |

<従業員規模別 D I (直近6カ月)>

(単位: pt)

|               |     | 従業員数  | 5人以下  | 6~20人 | 21人以上 |
|---------------|-----|-------|-------|-------|-------|
| 業況DI          | 8月  | ▲17.1 | ▲ 6.0 | ▲ 2.9 |       |
|               | 9月  | ▲16.0 | ▲ 6.6 | + 2.6 |       |
|               | 10月 | ▲17.6 | ▲ 7.4 | + 2.2 |       |
|               | 11月 | ▲16.3 | ▲ 6.7 | + 2.1 |       |
|               | 12月 | ▲16.7 | ▲ 3.0 | + 3.7 |       |
|               | 1月  | ▲17.3 | ▲ 6.6 | ▲ 0.3 |       |
| 従業員過不足<br>D I | 8月  | ▲28.4 | ▲44.9 | ▲52.8 |       |
|               | 9月  | ▲29.8 | ▲43.4 | ▲56.4 |       |
|               | 10月 | ▲26.8 | ▲44.5 | ▲54.6 |       |
|               | 11月 | ▲27.1 | ▲44.6 | ▲56.8 |       |
|               | 12月 | ▲27.2 | ▲44.2 | ▲56.1 |       |
|               | 1月  | ▲26.7 | ▲44.3 | ▲55.9 |       |

※2020年3月は新型コロナの影響を踏まえ調査を中止。

DI ( Diffusion Index ) = 好転(増加・上昇・過剰等)の回答割合(%) - 悪化(減少・悪化・不足等)の回答割合(%)

<地域別 D I (直近6ヵ月)>

(単位:pt)

|               |          | 北海道   | 東北    | 北関東   | 南関東   | 北陸・甲信越 |
|---------------|----------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 業況DI          | 2024年 8月 | ▲ 5.3 | ▲19.9 | ▲15.9 | ▲ 6.0 | ▲ 9.1  |
|               | 9月       | 11.5  | ▲14.3 | ▲11.7 | ▲ 6.4 | ▲ 8.4  |
|               | 10月      | 2.4   | ▲17.4 | ▲11.5 | ▲11.1 | ▲10.0  |
|               | 11月      | ▲ 4.8 | ▲15.4 | ▲ 9.2 | ▲ 9.0 | ▲10.6  |
|               | 12月      | ▲ 2.3 | ▲17.0 | ▲ 4.2 | ▲ 8.6 | ▲11.2  |
|               | 2025年 1月 | ▲ 2.3 | ▲17.3 | ▲10.6 | ▲10.2 | ▲16.2  |
| 従業員過不足<br>D I | 2024年 8月 | ▲46.3 | ▲40.6 | ▲29.2 | ▲36.0 | ▲40.0  |
|               | 9月       | ▲47.9 | ▲39.0 | ▲34.9 | ▲37.2 | ▲41.3  |
|               | 10月      | ▲49.8 | ▲36.8 | ▲30.6 | ▲35.0 | ▲36.6  |
|               | 11月      | ▲41.9 | ▲38.5 | ▲30.6 | ▲36.0 | ▲36.5  |
|               | 12月      | ▲47.2 | ▲43.2 | ▲34.5 | ▲37.3 | ▲34.7  |
|               | 2025年 1月 | ▲45.5 | ▲38.3 | ▲33.5 | ▲35.8 | ▲38.1  |

|               |          | 東海    | 関西    | 中国    | 四国    | 九州・沖縄 |
|---------------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 業況DI          | 2024年 8月 | ▲13.4 | ▲12.1 | ▲ 7.8 | ▲13.1 | ▲ 6.1 |
|               | 9月       | ▲10.1 | ▲13.1 | ▲ 8.3 | ▲11.4 | ▲ 8.3 |
|               | 10月      | ▲13.3 | ▲11.8 | ▲11.2 | ▲ 6.6 | ▲ 6.9 |
|               | 11月      | ▲ 9.7 | ▲12.7 | ▲ 9.2 | ▲11.5 | ▲ 5.7 |
|               | 12月      | ▲10.2 | ▲10.9 | ▲ 3.2 | ▲ 5.8 | ▲ 7.6 |
|               | 2025年 1月 | ▲ 7.1 | ▲12.6 | ▲11.7 | ▲ 7.5 | ▲ 6.9 |
| 従業員過不足<br>D I | 2024年 8月 | ▲37.5 | ▲40.0 | ▲40.0 | ▲40.8 | ▲41.2 |
|               | 9月       | ▲35.1 | ▲38.7 | ▲45.0 | ▲37.6 | ▲41.6 |
|               | 10月      | ▲34.0 | ▲36.9 | ▲43.5 | ▲41.6 | ▲41.0 |
|               | 11月      | ▲32.7 | ▲37.9 | ▲41.0 | ▲44.0 | ▲42.1 |
|               | 12月      | ▲31.8 | ▲38.6 | ▲42.2 | ▲40.7 | ▲37.6 |
|               | 2025年 1月 | ▲35.3 | ▲36.9 | ▲38.0 | ▲40.2 | ▲39.9 |

D I ( Diffusion Index )

= 好転(増加・上昇・過剰等)の回答割合(%) - 悪化(減少・悪化・不足等)の回答割合(%)