

2026年3月27日

各位

大同生命保険株式会社
代表取締役社長 北原 睦朗

子どもたちに『ごはん 22 万杯分』の食事代を寄付 ～「春のウォーキングキャンペーン」を通じたSDGsへの貢献～

T&D保険グループの大同生命保険株式会社（社長：北原 睦朗、以下「当社」）は、認定NPO法人 全国こども食堂支援センター・むすびえ（理事長：三島 理恵）に、子どもたちのごはん約 22 万杯に相当する金額を寄付します。

こども食堂は、おなかをすかせた子どもたちへの食事提供から孤食の解消、地域の多世代交流の場など、誰にとっても大切な“居場所”となりうる場所です。当社は「誰も取りこぼさない社会をつくる」との想いで活動している「むすびえ」の取組みに共感し寄付を行うことで、未来を担う子どもたちや子育て世帯を支援するとともに、子どもの貧困や孤立等の課題解決に向けた地域・社会とのつながりづくりに貢献します。

当社が提供する中小企業の健康経営^{※1}実践支援ツール「大同生命 KENCO SUPPORT PROGRAM」の利用者を対象とした「春のウォーキングキャンペーン」（開催期間：本年 2 月 1 日～2 月 28 日）において、「参加者が 1 日 8,000 歩を達成した回数に応じて、ごはん茶碗 1 杯分相当の寄付」を実施し、当社役職員を含め約 2 万名の方に参加いただきました。



結果、子どもたちのごはん約 22 万杯にあたる約 766 万円を寄付します。

今後も健康経営の推進を通じて、中小企業で働くすべての人々の健康維持・増進に貢献するとともに、様々な社会貢献活動を通じて、「サステナブルな社会」の実現に貢献してまいります。

<寄付先および寄付内容>

団体名	認定NPO法人 全国こども食堂支援センター・むすびえ
代表者	理事長：三島 理恵
設立年度	2018 年
活動内容	こども食堂を応援する企業・団体とこども食堂をつなぐほか、こども食堂の意義や実態を伝え、理解を広げるための調査・研究などを行う。
寄付内容	ウォーキングキャンペーン参加者が 1 日 8,000 歩を達成した回数（約 22 万回） ^{※2} に応じて、1 回あたりごはん茶碗 1 杯分 ^{※3} 相当の金額を寄付
寄付金額	7,667,000 円

※1：「健康経営」は、NPO法人健康経営研究会の登録商標です。

※2：8,000 歩達成回数は「225,500 回」です。

※3：1 杯あたり約 34 円で換算。

（次ページに続く）

【お問合せ先】 広報課 (kouhou@daido-life.co.jp)

＜「ウォーキングキャンペーン」を通じた寄付活動＞

時期	寄付先	目的	寄付金額
2022年7月	特定非営利活動法人	アジア・アフリカの子どもたちに学校給食を提供	5,240,520円
2022年11月	TABLE FOR TWO International		6,202,640円
2023年3月	認定NPO法人	国内のひとり親世帯の子どもたちに食事を提供	5,263,400円
2023年7月	グッドネーバーズ・ジャパン		5,975,730円
2023年11月	認定NPO法人 全国こども食堂支援センター・むすびえ	こども食堂を通じた子どもたちへの食事の提供	7,640,442円
2024年3月	「令和6年能登半島地震」の被災地	被災されたみなさまの支援や被災地復興に役立てていただくため	20,000,000円
2024年7月	認定NPO法人 全国こども食堂支援センター・むすびえ	こども食堂を通じた子どもたちへの食事の提供	7,492,407円
2024年11月			8,886,886円
2025年3月			7,194,100円
2025年7月			7,416,046円
2025年11月			8,848,485円
2026年3月			7,667,000円
【今回】			
合計			97,827,656円

＜KENCO SUPPORT PROGRAM (KSP) の概要＞

KSPは、企業の「健康診断の受診促進の支援」、経営者・従業員個々の「生活習慣病等の発症リスク分析」、継続的な健康増進の取組みを促す「健康促進ソリューション・インセンティブの提供」など、健康経営に必要なPDCAサイクルの実践を一貫して支援する大同生命のWebサービスです。

