

2026年10月30日

各位

大同生命保険株式会社
代表取締役社長 藤田 広行

**「UCDAアワード2026」表彰
「デジタルカテゴリー」を受賞！
企業表彰でも「総合賞（ブロンズ）」を2年連続受賞！**

T&D保険グループの大同生命保険株式会社（社長：藤田 広行）は、一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会が「優れたコミュニケーションデザイン」を表彰する「UCDA アワード2026」において、「UCDA アワード2026」および「総合賞（ブロンズ）」を受賞しました。

デジタルカテゴリーでの受賞に加え、総合賞（ブロンズ）も昨年度に続き受賞し、コミュニケーション品質の向上に向けた継続的な取り組みが評価されました。

	受賞区分	受賞対象
UCDAアワード2026	デジタル※1	新契約手続動画「対面と同じ安心感を動画で」 新契約時の注意喚起情報を動画化し、非対面でも 安心してお申込いただける環境を提供
総合賞（ブロンズ）	企業表彰	上記を含めた1年間のユニバーサルコミュニケーションデザイン活動

※1：デジタルカテゴリーは、映像、Webサイト、アプリ、入力フォームなどのデジタルコンテンツが審査対象。

「UCDAアワード2026」の受賞にあたり、非対面でも対面説明に近い安心感で確認できる点や、一時停止・再視聴・再生速度変更など、お客さま自身のペースで内容を確認できる点、画面表示とナレーションを連動させた分かりやすい情報提供が高く評価されました。

当社は、今後も引き続きお客さまの立場に立った業務運営の実践に努めてまいります。

<受賞理由>

- ・新契約時の重要事項を、非対面でも対面に近い安心感で確認できる動画である。
- ・契約者名の表示や一時停止、速度変更、適切な用語説明により、利用者のペースで内容を理解できる。
- ・画面表示とナレーションの連動により、重要事項の見落とし防止を支えている。
- ・審査に参加したさまざまな年齢・立場の方々から、上記の工夫が非対面での理解を支える取り組みとして高く評価された。

・UCDAアワード

企業・団体が生活者に提供する様々な情報媒体を、産業・学術・生活者の集合知により開発した基準を使用して「第三者」が客観的に評価し、優れたコミュニケーションデザインを表彰するものです。

・一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会 (<https://ucda.jp/>)

産業・学術・生活者の重層的な議論によって「わかりやすさ」の基準を策定し、情報コミュニケーションが生活者にとって「見やすく、わかりやすく、伝わりやすい」デザインになっているかを評価・認証する国内唯一の第三者機関です。

「第三者」による客観的な評価



以上

新契約手続動画「対面と同じ安心を動画で」

新契約のお申込をいただくお客さまに対し、営業担当者が対面で行っていた注意喚起情報等の説明を動画化しました。非対面でのお手続きにおいても、対面時と同様に分かりやすく重要事項をご確認いただける環境を整備しています。（以下機能の一例）

お客さまオリジナルの動画



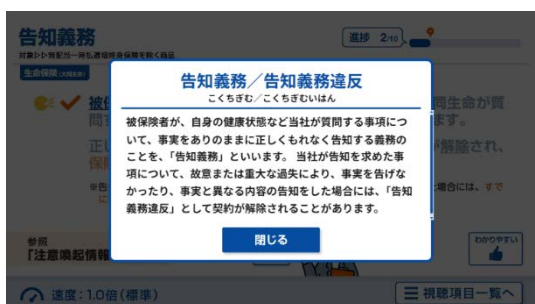
▶ お客さま名を表示・加入内容に応じた説明動画

音声と連動した視線誘導



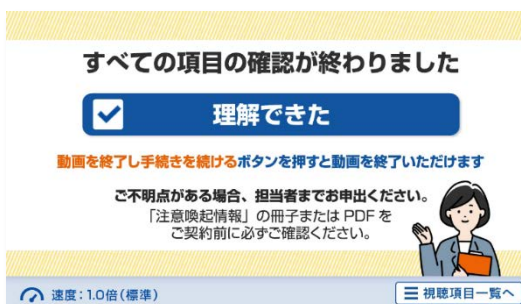
▶ 読み上げ箇所に合わせて文字の色が変化

専門用語の解説機能



▶ 下線部分の文字をクリックすると説明が表示

理解状況の確認



▶ 繰り返し視聴可能とし、不明点の有無を確認

お客さまの声を踏まえて工夫したポイント

- ・ 注意喚起情報は重要な説明内容が多く、情報量を減らすことが難しいため、各画面の情報を整理するとともに、落ち着いた配色を採用し、重要な箇所は色を変えて強調するなど、見やすい画面構成としました。
- ・ 営業担当者が対面で説明箇所を示しながらご案内する体験を動画でも再現できるよう、ナレーションに合わせて説明箇所の文字色や表示を変化させ、自然に内容を理解いただけるよう工夫しました。
- ・ 保険特有の専門用語を避けることが難しいため、動画内で確認できる用語説明機能を設け、お客さまが疑問を解消しながら視聴できる構成としました。

<ご参考>「UCDAアワード」受賞歴（直近2年間）

年度	受賞内容	受賞対象
2024	UCDAアワード 2024 (コミュニケーションデザイン)	経営者を取り巻くリスクチェックツール 「保険金等お支払い状況」デジタルツール
	総合賞（シルバー）	1年間のユニバーサルコミュニケーションデザイン活動
2025	UCDAアワード 2025 (コミュニケーションデザイン)	動画案内リーフレット「経営者の皆さまへ～会社で生命保険に加入されていますか？～」／ショート動画「会社で保険に加入済の皆さまへ」／「会社で保険に未加入の皆さまへ」
	総合賞（ブロンズ）	1年間のユニバーサルコミュニケーションデザイン活動