大同生命

NEWS RELEASE

２０２６年１１月２６日

各　位

大同生命保険株式会社
代表取締役社長　藤田　広行

子どもたちに『ごはん 31 万杯分』の食事代を寄付
～「秋のウォーキングキャンペーン」を通じたＳＤＧｓへの貢献 ～

Ｔ＆Ｄ保険グループの大同生命保険株式会社（社長：藤田 広行、以下「当社」）は、認定ＮＰＯ法人 全国こども食堂支援センター・むすびえ（理事長：三島 理恵）に、子どもたちのごはん約 31 万杯に相当する金額を寄付します。

こども食堂は、おなかをすかせた子どもたちへの食事提供から孤食の解消、地域の多世代交流の場など、誰にとっても大切な“居場所”となりうる場所です。当社は「誰も取りこぼさない社会をつくる」との想いで活動している「むすびえ」の取組みに共感し寄付を行うことで、未来を担う子どもたちや子育て世帯を支援するとともに、子どもの貧困や孤立等の課題解決に向けた地域・社会とのつながりづくりに貢献します。

当社が提供する中小企業の健康経営®※１実践支援ツール「大同生命 KENCO SUPPORT PROGRAM」の利用者を対象とした「秋のウォーキングキャンペーン」（開催期間：本年 10 月 1 日～10 月 31 日）において、「参加者が 1 日 8,000 歩を達成した回数に応じて、ごはん茶碗 1 杯分相当の寄付」を実施し、当社役職員を含め約 2.5 万名の方に参加いただきました。

結果、子どもたちのごはん約 31 万杯にあたる約 854 万円を寄付します。

今後も健康経営の推進を通じて、中小企業で働くすべての人々の健康維持・増進に貢献するとともに、様々な社会貢献活動を通じて、「サステナブルな社会」の実現に貢献してまいります。

＜寄付先および寄付内容＞

団　体　名	認定ＮＰＯ法人 全国こども食堂支援センター・むすびえ
代　表　者	理事長：三島 理恵
設 立 年 度	2018 年
活 動 内 容	こども食堂を応援する企業・団体とこども食堂をつなぐほか、こども食堂の意義や実態を伝え、理解を広げるための調査・研究などを行う。
寄 付 内 容	ウォーキングキャンペーン参加者が 1 日 8,000 歩を達成した回数（約 31 万回）※２に応じて、1 回あたりごはん茶碗 1 杯分※３相当の金額を寄付
寄 付 金 額	8,546,904 円

※１：「健康経営」は、ＮＰＯ法人健康経営研究会の登録商標です。
※２：8,000 歩達成回数は「316,552 回」です。
※３：1 杯あたり約 27 円で換算。

（次ページに続く）

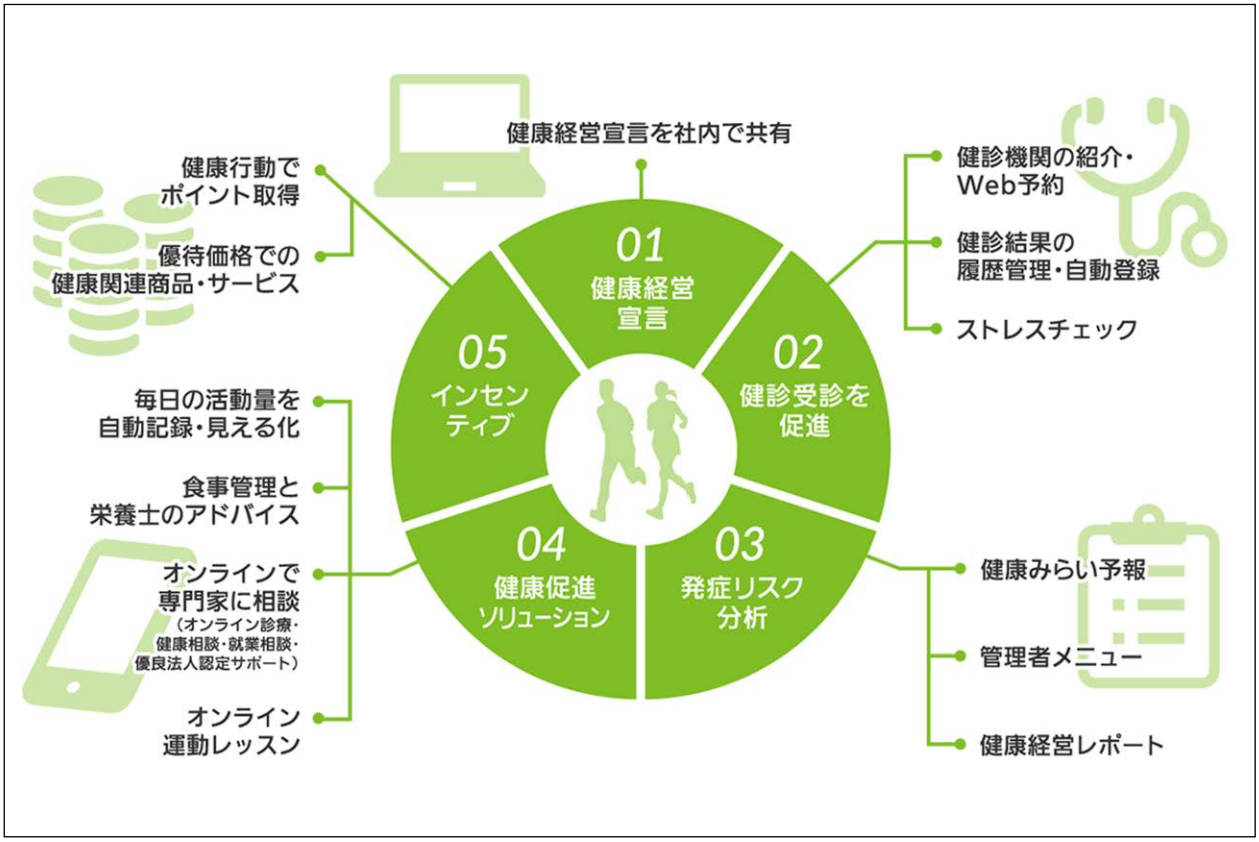
【お問合せ先】　広報課（kouhou@daido-life.co.jp）

＜「ウォーキングキャンペーン」を通じた寄付活動＞

時期	寄付先	目的	寄付金額
2022 年 7 月	特定非営利活動法人 TABLE FOR TWO International	アジア・アフリカの子どもたちに 学校給食を提供	5,240,520 円
2022 年 11 月			6,202,640 円
2023 年 3 月	認定ＮＰＯ法人 グッドネーバーズ・ジャパン	国内のひとり親世帯の子どもたちに 食事を提供	5,263,400 円
2023 年 7 月			5,975,730 円
2023 年 11 月	認定ＮＰＯ法人 全国こども食堂支援センター・むすびえ	こども食堂を通じた子どもたちへの 食事の提供	7,640,442 円
2024 年 3 月	「令和 6 年能登半島地震」の 被災地	被災されたみなさまの支援や被災地 復興に役立てていただくため	20,000,000 円
2024 年 7 月	認定ＮＰＯ法人 全国こども食堂支援センター・むすびえ	こども食堂を通じた子どもたちへの 食事の提供	7,492,407 円
2024 年 11 月			8,886,886 円
2025 年 3 月			7,194,100 円
2025 年 7 月			7,416,046 円
2025 年 11 月			8,848,485 円
2026 年 3 月			7,667,000 円
2026 年 7 月			8,004,930 円
2026 年 11 月 【 今 回 】			8,546,904 円
		合計	114,379,490 円

＜KENCO SUPPORT PROGRAM（ＫＳＰ）の概要＞

ＫＳＰは、企業の「健康診断の受診促進の支援」、経営者・従業員個々の「生活習慣病等の発症リスク分析」、継続的な健康増進の取組みを促す「健康促進ソリューション・インセンティブの提供」など、健康経営に必要なＰＤＣＡサイクルの実践を一貫して支援する大同生命のＷｅｂサービスです。



以　上