

中小企業調査  
『大同生命サーベイ』  
月次レポート

－ 平成30年5月度調査 －

 **大同生命保険株式会社**

【調査概要・回答企業に関するデータ】

|        |                           |  |
|--------|---------------------------|--|
| ➤調査期間  | ： 平成30年5月1日(火)～5月31日(木)   |  |
| ➤調査対象  | ： 全国の企業経営者(うち約7割が当社ご契約企業) |  |
| ➤調査方法  | ： 当社営業職員が訪問により調査          |  |
| ➤回答企業数 | ： 4,358社                  |  |
| ➤調査内容  | ： 1. 景況感      2. 販路開拓     |  |

＜回答企業の属性＞

| 地域 | 業種     | 全業種   | 製造業 | 建設業   | 卸・小売業 | サービス業 | その他 | 無回答 |
|----|--------|-------|-----|-------|-------|-------|-----|-----|
| 合計 |        | 4,358 | 886 | 1,017 | 953   | 1,298 | 139 | 65  |
|    | 北海道    | 159   | 23  | 49    | 34    | 43    | 6   | 4   |
|    | 東北     | 276   | 34  | 77    | 50    | 91    | 12  | 12  |
|    | 北関東※   | 317   | 82  | 80    | 55    | 89    | 7   | 4   |
|    | 南関東※   | 890   | 164 | 147   | 212   | 326   | 21  | 20  |
|    | 北陸・甲信越 | 310   | 96  | 74    | 57    | 62    | 18  | 3   |
|    | 東海     | 419   | 130 | 109   | 76    | 87    | 13  | 4   |
|    | 関西     | 681   | 163 | 129   | 170   | 186   | 25  | 8   |
|    | 中国     | 564   | 87  | 161   | 127   | 176   | 10  | 3   |
|    | 四国     | 115   | 23  | 31    | 30    | 25    | 6   | 0   |
|    | 九州・沖縄  | 627   | 84  | 160   | 142   | 213   | 21  | 7   |

※北関東：茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県  
 ※南関東：千葉県、東京都、神奈川県

| 従業員規模  | 企業数 (占率)     | 創業年数      | 企業数 (占率)     | 年齢    | 企業数 (占率)     |
|--------|--------------|-----------|--------------|-------|--------------|
| 5人以下   | 1,672 (38.4) | 10年未満     | 471 (10.8)   | 40歳未満 | 206 ( 4.7)   |
| 6～10人  | 902 (20.7)   | 10～30年未満  | 1,161 (26.6) | 40歳代  | 948 (21.8)   |
| 11～20人 | 798 (18.3)   | 30～50年未満  | 1,351 (31.0) | 50歳代  | 1,228 (28.2) |
| 21人以上  | 905 (20.8)   | 50～100年未満 | 1,125 (25.8) | 60歳代  | 1,252 (28.7) |
| 無回答    | 81 ( 1.9)    | 100年以上    | 137 ( 3.1)   | 70歳以上 | 636 (14.6)   |
|        |              | 無回答       | 113 ( 2.6)   | 無回答   | 88 ( 2.0)    |

| 性別  | 企業数 (占率)     |
|-----|--------------|
| 男性  | 4,020 (92.2) |
| 女性  | 270 ( 6.2)   |
| 無回答 | 68 ( 1.6)    |

※当資料で表示する回答率(%)等は、小数点第1位(回答企業の属性の占率および景況感は小数点第2位)を四捨五入した値を使用しています。  
 ※特に記載がない場合、「無回答」を除いた集計をしています。  
 ※本調査は、当社ご契約企業を中心に実施しており、各調査結果に若干の偏りが生じる場合があります。

－ ご利用にあたって －

- ・本資料は、「大同生命サーベイ」の調査結果の開示を目的としており、当社の統一した見解を示すものではありません。
- ・本資料は著作物であり、著作権法に基づき保護されています。引用する際は、「出所：大同生命サーベイ(発行時期)」と明記ください。
- ・本資料に基づくお客さまの決定、行為、およびその結果について、当社は一切の責任を負いません。
- ・本資料は、生命保険契約の募集を目的としたものではありません。

<5月度調査のポイント>

1. 景況感

- ・「業況DI（自社の現在の業況）」は0.9pt（前月比▲0.2pt）と先月からほぼ横ばいとなりました。「将来DI」は10.2pt（前月比+0.2pt）と、先月に引き続き、調査開始（H27.10）以来の最高値を更新しました。

2. 個別テーマ：販路開拓

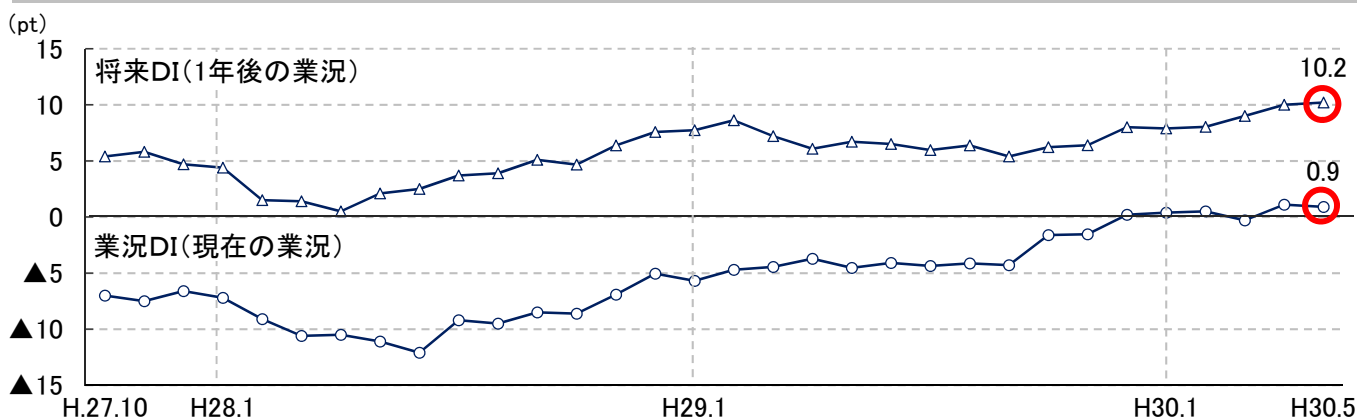
- ・人材育成や資金調達等と並び、中小企業の最も重要な経営課題の一つとされている「販路開拓」について、「販路開拓の取組方針」や「効果の大きかった取組み」を調査しました。

- 販路開拓の取組方針では、「新規顧客」「既存顧客（取引量の拡大等）」の開拓を重視していると回答された企業がそれぞれ約4割となりました。
- 過去1年の売上に占める新規顧客の割合では、「10%未満」が約8割となりました。
- 効果の大きかった取組みでは、営業面は「経営者によるトップセールス」が約4割と最も多く、次いで「販売エリア・業種の拡大」が約3割となりました。マーケティング面は「ホームページの開設・アクセス分析」が約3割と最も多くなっています。

1. 景況感

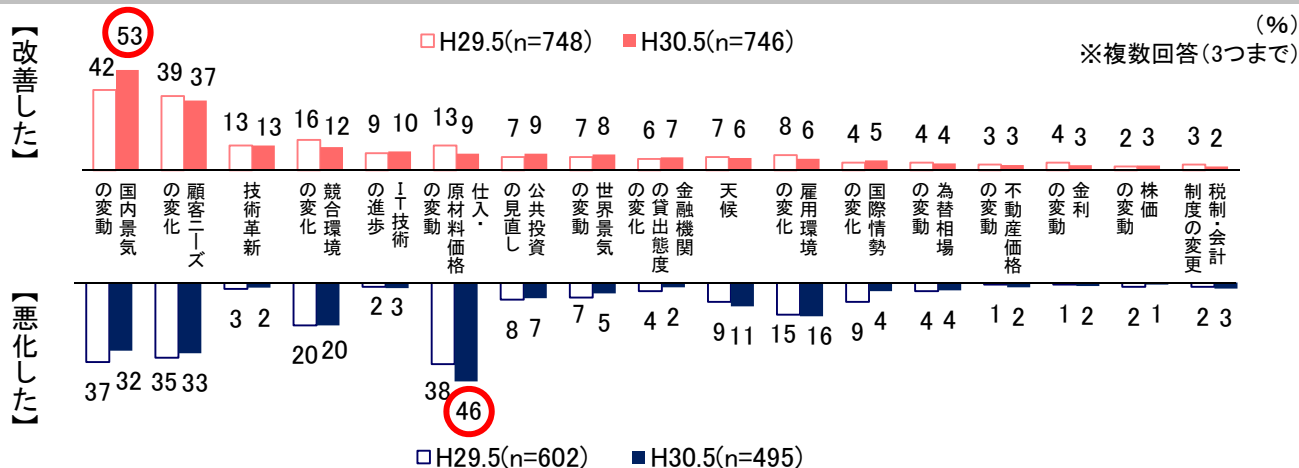
(1)現在の業況と将来の見通しの推移

- ・「業況DI(自社の現在の業況)」は0.9pt(前月比▲0.2pt)と、先月からほぼ横ばいとなりました。
- ・「将来DI(自社の1年後の業況)」は10.2pt(前月比+0.2pt)と、先月に引き続き、調査開始(H27.10)以来の最高値を更新しました。



(2)景況感に影響を与えた要因

- ・「改善した」と回答された企業では、「国内景気の変動(好転)」が約5割と最も多く、前年同月から11pt上昇。
- ・一方、「悪化した」企業では、「仕入・原材料価格の変動(高騰)」が約5割と最も多く、前年同月から8pt悪化しました。

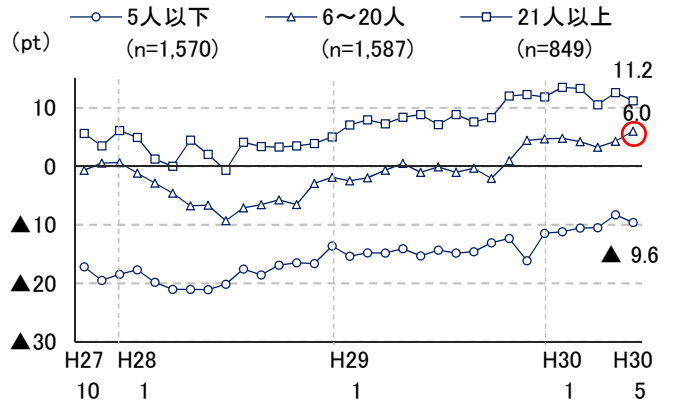
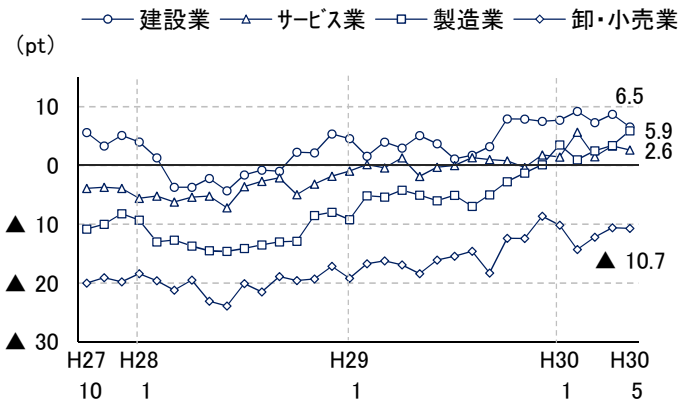


### (3) 業種別の動向

・「業況DI」を業種別にみると、全業種でほぼ横ばいとなりました。

### (4) 従業員規模別の動向

・「業況DI」を従業員規模別にみると、「6～20人」では6.0pt(前月比+1.7pt)と、過去最高を更新しました。



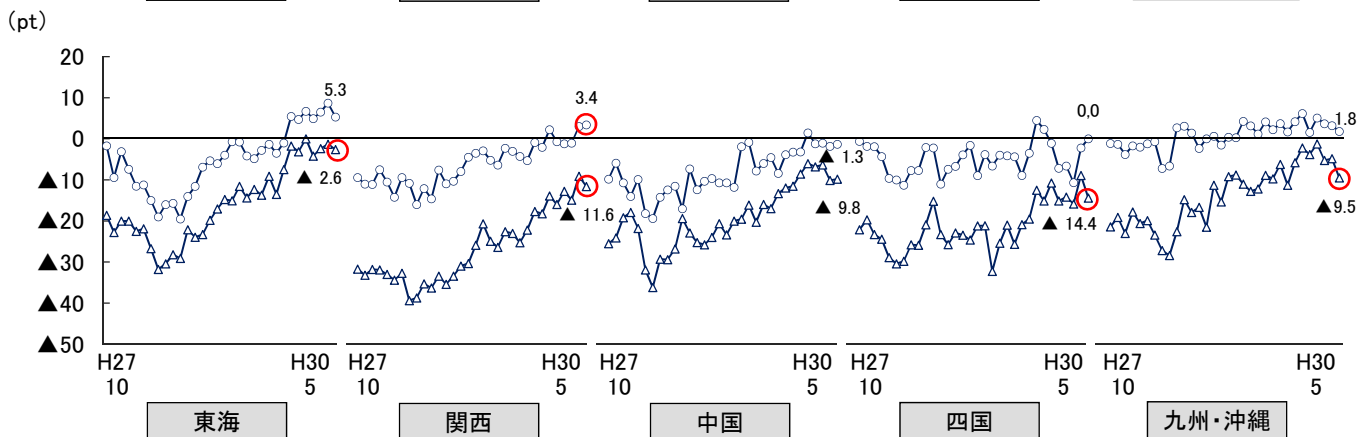
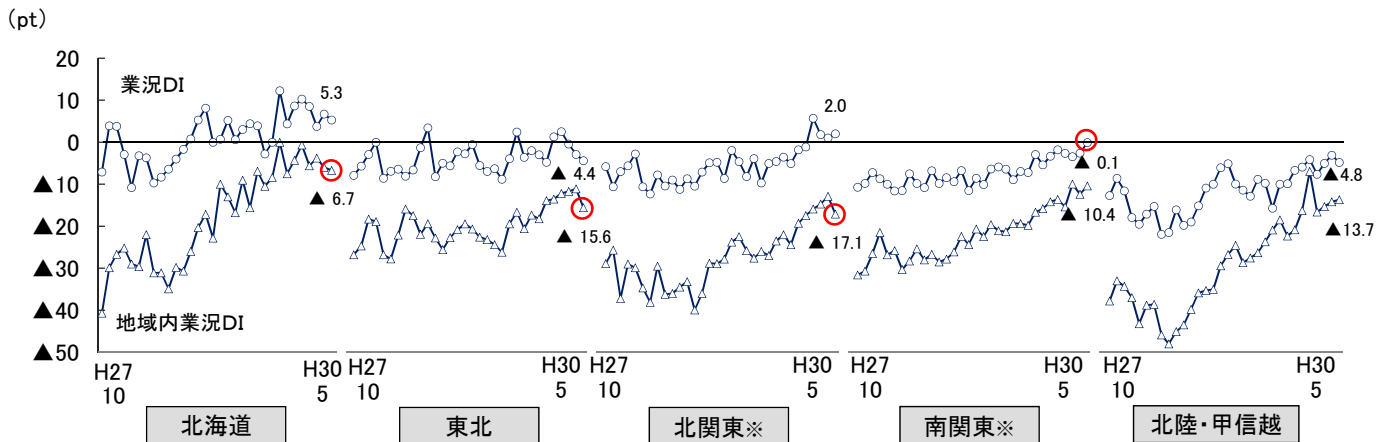
### (5) 地域別の動向

・「業況DI」を地域別にみると、「南関東」「関西」では、調査開始(H27.10)以来、最高値となりました。  
 ・「地域内業況DI(※)」は、全国平均で▲10.6pt(前月比▲1.5pt)と悪化。地域別では、7地域が悪化しました。

<全国平均(直近6ヵ月)> (pt)

|         | 12月   | 1月    | 2月    | 3月   | 4月   | 5月    |
|---------|-------|-------|-------|------|------|-------|
| 業況DI    | 0.2   | 0.4   | 0.5   | ▲0.3 | 1.1  | 0.9   |
| 地域内業況DI | ▲11.1 | ▲10.1 | ▲10.7 | ▲9.8 | ▲9.1 | ▲10.6 |

(※) 回答企業の本社が属する地域内全体の景況感を数値化したもの。地域別の回答企業数には格差があることから、これを補完するため、「業況DI」(自社の業況)とあわせて表示しています。



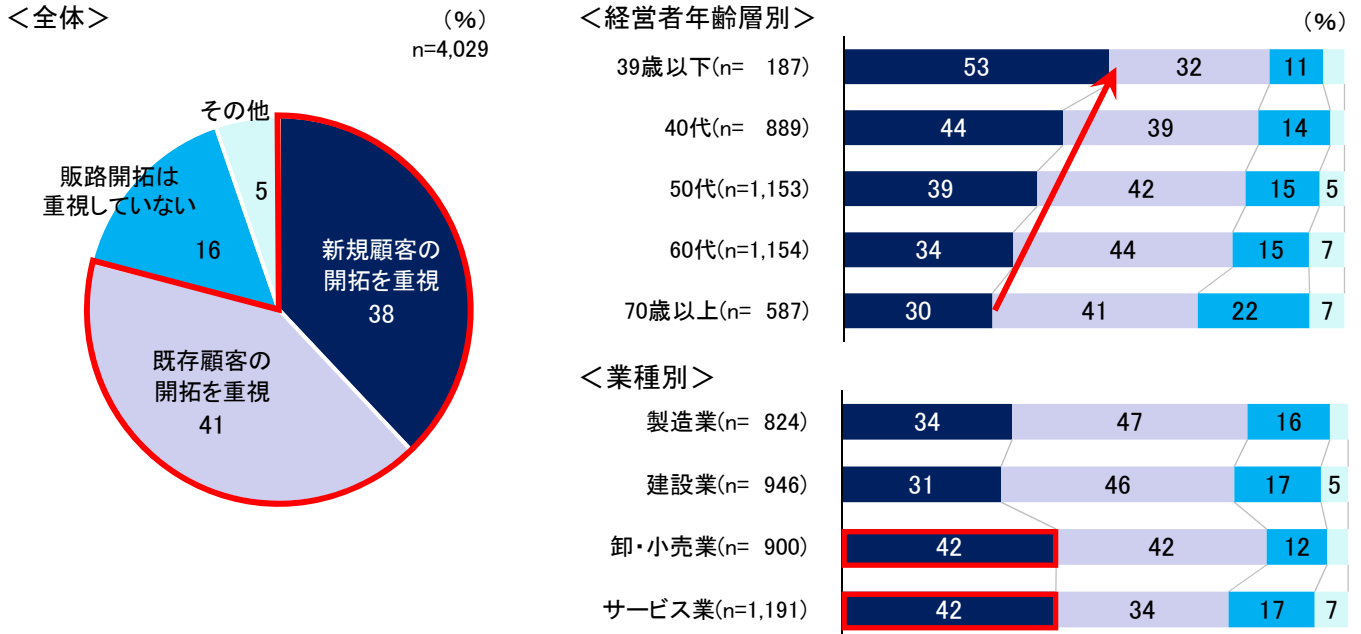
※北関東：茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県  
 ※南関東：千葉県、東京都、神奈川県

## 2. 個別テーマ(販路開拓)

中小企業における「販路開拓」は、人材育成や資金調達等と並び、最も重要な経営課題の一つとされています。

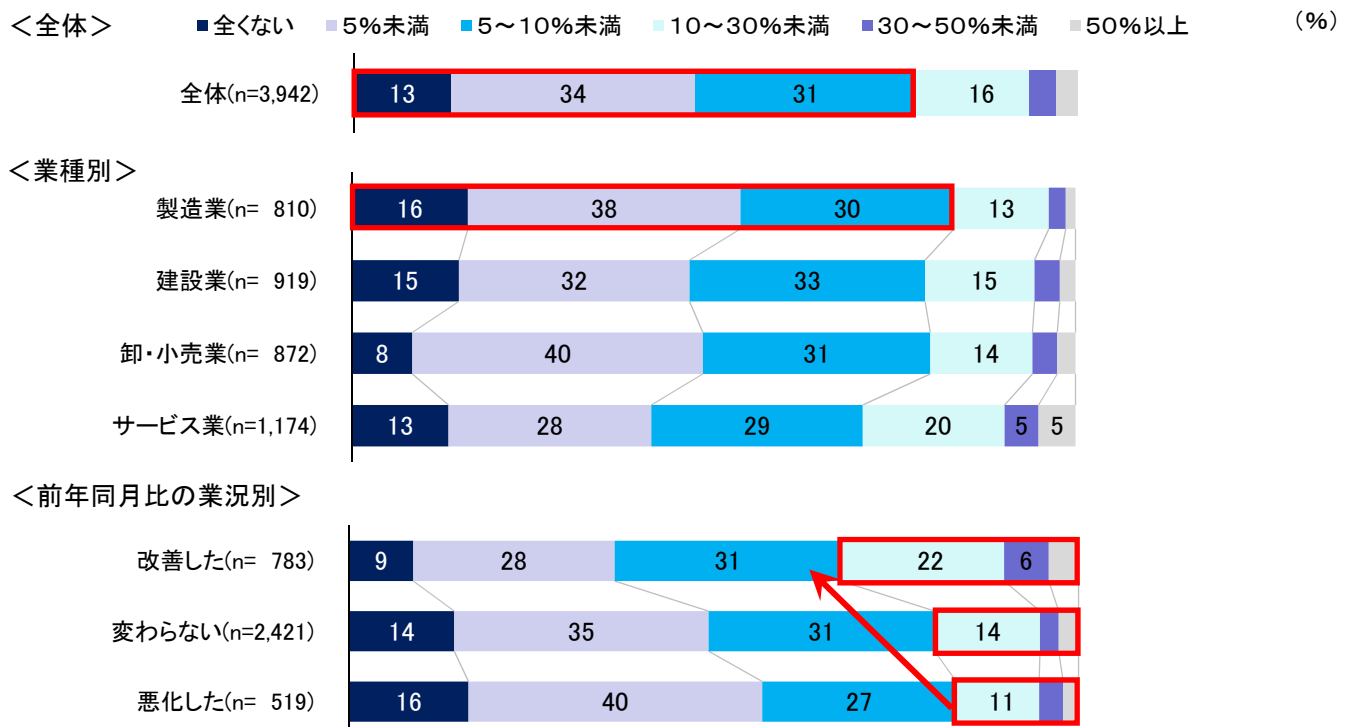
**Q1:**「販路開拓」のために重視しているのは、「新規顧客」「既存顧客(取引量の拡大等)」のどちらですか。

- ・「新規顧客」「既存顧客」の開拓を重視していると回答された企業がそれぞれ約4割となりました。
- ・経営者の年齢層別でみると、若い層ほど「新規顧客」を重視していることがうかがえます。
- ・業種別でみると、「卸・小売業」「サービス業」で「新規顧客」を重視している割合が多くなっています。



**Q2:** 過去1年の売上げに占める新規顧客の割合をお答えください。

- ・売上に占める新規顧客の割合は、「10%未満」が約8割となりました。
- ・業種別にみると、「製造業」で「10%未満」の割合が最も多くなっています。
- ・前年同月比の業況別でみると、「業況が改善した」企業ほど売上に占める新規顧客の割合が多くなっています。



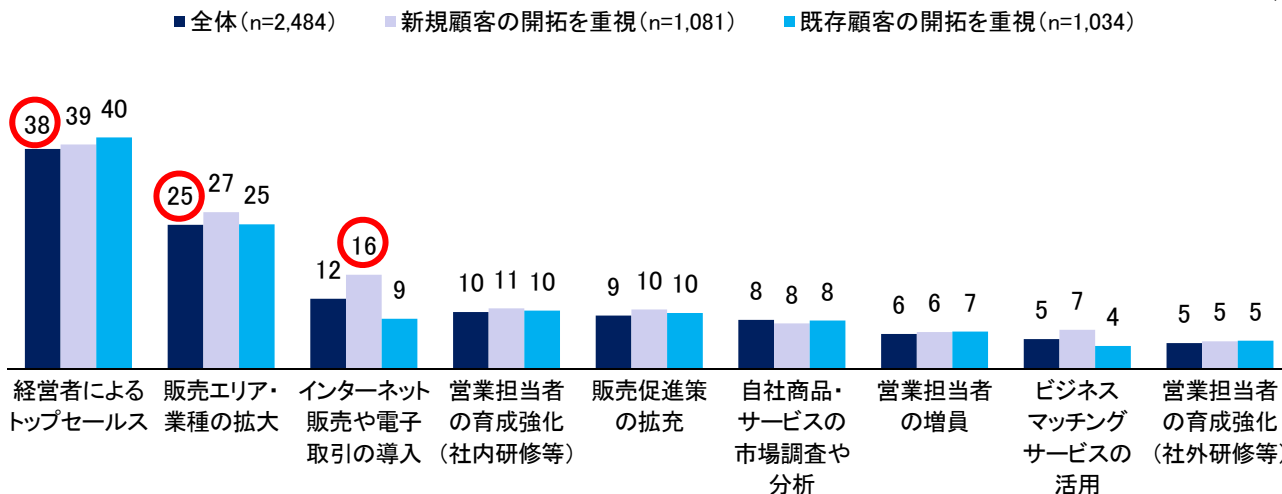
**Q3:「販路開拓」に向けて実施している(したことがある)取組みのうち「効果が大きかったもの」は何ですか。**

・営業面では「経営者によるトップセールス」が約4割と最も多く、次いで「販売エリア・業種の拡大」が約3割となりました。マーケティング面では「ホームページの開設・アクセス分析」が約3割と最も多くなっています。

・「新規顧客の開拓を重視」する企業では、営業面で「インターネット販売や電子取引の導入」が、マーケティング面で「ホームページの開設・アクセス分析」「SNSの活用」が「既存顧客の開拓を重視」する企業に比べ、多くなっています。

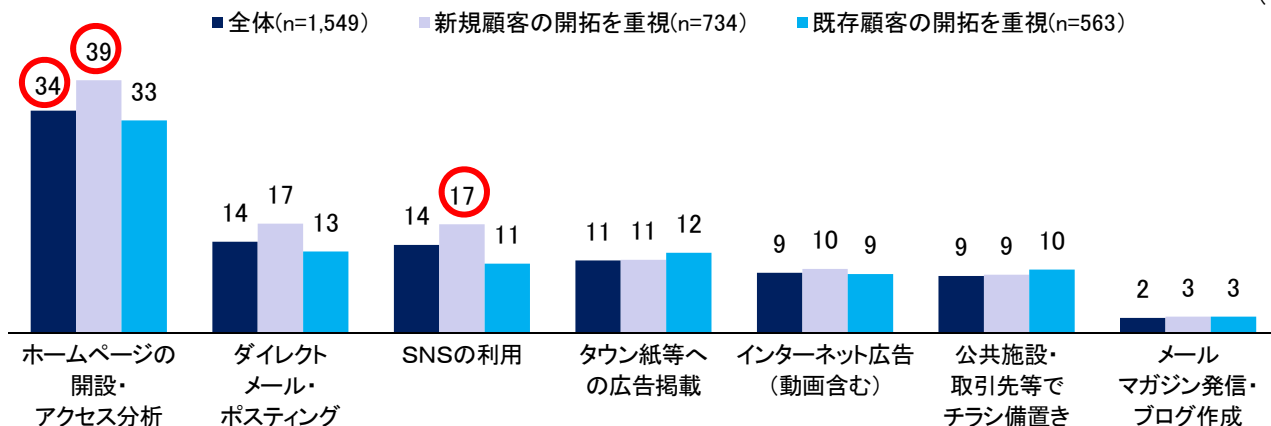
<営業面>

※複数回答 (%)



<マーケティング面>

※複数回答 (%)



<その他取組み(自由記入)>

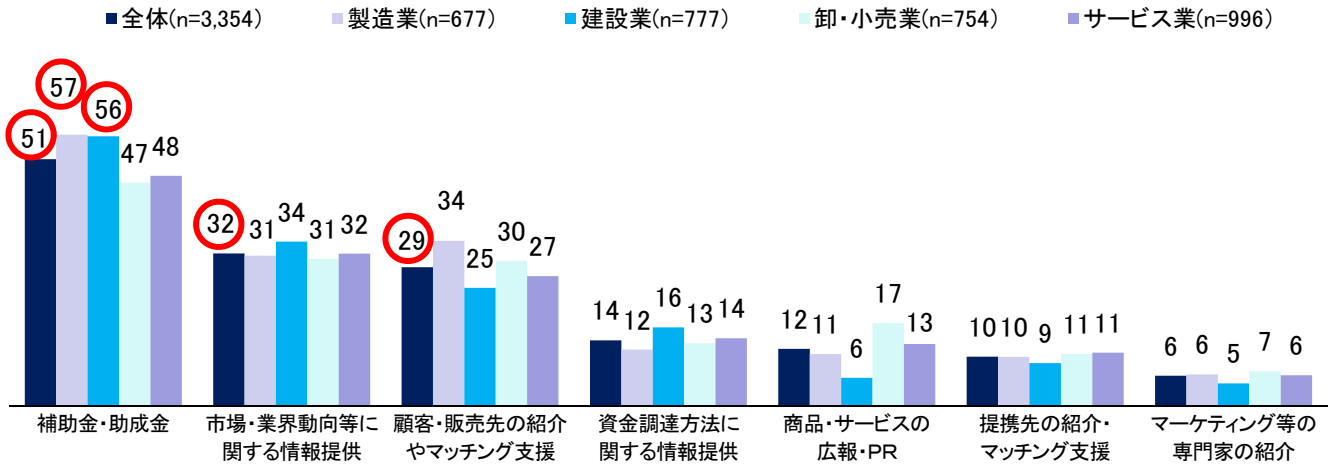
- ・顧客の口コミによる宣伝 (九州・沖縄/卸・小売業 他多数)
- ・製品のPRの機会として展示会へ参加 (北関東/製造業)
- ・イメージキャラクター作成によるイメージチェンジ (東海/小売業)

**Q4: 「販路開拓」のために、行政等に期待する支援策は何ですか。**

- ・「販路開拓」のために行政等に期待する支援策は、「補助金・助成金」が約5割と最も多く、次いで「市場・業界動向等に関する情報提供」「顧客・販売先の紹介やマッチング支援」となりました。
- ・業種別にみると、「製造業」「建設業」で「補助金・助成金」が約6割と最も多くなりました。

<全体・業種別>

※複数回答 (%)

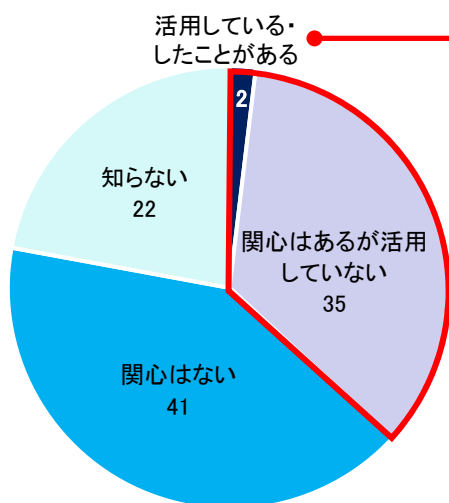


**Q5: 新規事業・販路開拓等の資金調達方法として、「クラウドファンディング」へ関心はありますか。**

- ・「活用している・したことがある」「関心はあるが活用していない」が約4割となりました。一方、「関心はない」も約4割となっています。
- ・「活用している・したことがある」を業種別にみると、「卸・小売業」「サービス業」が多くなっています。

<全体>

(%)  
n=3,621



<業種・従業員規模別件数>

|       | 製造業 | 建設業 | 卸・小売業 | サービス業 | 合計 |
|-------|-----|-----|-------|-------|----|
| 5人以下  | 5   | 0   | 10    | 10    | 25 |
| 6~20人 | 7   | 9   | 7     | 8     | 31 |
| 21人以上 | 2   | 0   | 2     | 6     | 10 |
| 合計    | 14  | 9   | 19    | 24    | 66 |

【参考:DIの推移】

＜全体＞

(pt)

|     | H27  |      |      | H28  |      |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      | H29  |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |
|-----|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|     | 10月  | 11月  | 12月  | 1月   | 2月   | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月   | 8月   | 9月   | 10月  | 11月  | 12月  | 1月   | 2月   | 3月   | 4月   | 5月   | 6月   | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   |
| 業況  | ▲7.0 | ▲7.5 | ▲6.6 | ▲7.2 | ▲9.1 | ▲10.6 | ▲10.5 | ▲11.1 | ▲12.1 | ▲9.2 | ▲9.5 | ▲8.5 | ▲8.6 | ▲6.9 | ▲5.1 | ▲5.7 | ▲4.7 | ▲4.5 | ▲3.7 | ▲4.5 | ▲4.1 | ▲4.4  | ▲4.1  | ▲4.3  | ▲1.6  | ▲1.5  | 0.2   |
| 将来  | 5.4  | 5.8  | 4.7  | 4.4  | 1.5  | 1.4   | 0.5   | 2.1   | 2.5   | 3.7  | 3.9  | 5.1  | 4.7  | 6.4  | 7.6  | 7.7  | 8.6  | 7.2  | 6.1  | 6.7  | 6.5  | 6.0   | 6.4   | 5.4   | 6.2   | 6.4   | 8.0   |
| 従業員 | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | ▲35.9 | ▲34.0 | ▲33.9 | ▲35.8 | ▲36.2 | ▲36.7 |

|     | H30   |       |       |       |       |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
|     | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    |
| 業況  | 0.4   | 0.5   | ▲0.3  | 1.1   | 0.9   |
| 将来  | 7.9   | 8.0   | 9.0   | 10.0  | 10.2  |
| 従業員 | ▲38.2 | ▲37.3 | ▲41.8 | ▲43.0 | ▲40.6 |

＜業種別(直近6ヵ月)＞

(pt)

|     | 製造業   |       |       |       |       |       | 建設業   |       |       |       |       |       | 卸・小売業 |       |       |       |       |       | サービス業 |       |       |       |       |       |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|     | 12月   | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 12月   | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 12月   | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 12月   | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    |
| 業況  | 0.1   | 3.5   | 1.0   | 2.5   | 3.4   | 5.9   | 7.5   | 7.7   | 9.2   | 7.3   | 8.7   | 6.5   | ▲8.6  | ▲10.2 | ▲14.3 | ▲12.2 | ▲10.6 | ▲10.7 | 1.8   | 1.4   | 5.7   | 1.5   | 3.3   | 2.6   |
| 従業員 | ▲34.9 | ▲33.4 | ▲34.6 | ▲39.4 | ▲40.6 | ▲37.5 | ▲44.1 | ▲49.5 | ▲47.3 | ▲53.0 | ▲53.8 | ▲53.1 | ▲29.6 | ▲31.4 | ▲29.6 | ▲32.9 | ▲30.5 | ▲31.5 | ▲37.9 | ▲38.0 | ▲37.8 | ▲40.8 | ▲46.1 | ▲40.2 |

＜従業員規模別(直近6ヵ月)＞

(pt)

|     | 5人以下  |       |       |       |       |       | 6~20人 |       |       |       |       |       | 21人以上 |       |       |       |       |       |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|     | 12月   | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 12月   | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 12月   | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    |
| 業況  | ▲11.5 | ▲11.2 | ▲10.6 | ▲10.5 | ▲8.3  | ▲9.6  | 4.7   | 4.8   | 4.2   | 3.3   | 4.3   | 6.0   | 11.9  | 13.5  | 13.3  | 10.5  | 12.6  | 11.2  |
| 従業員 | ▲30.4 | ▲33.2 | ▲32.4 | ▲32.6 | ▲33.7 | ▲32.8 | ▲39.6 | ▲40.2 | ▲38.1 | ▲43.6 | ▲45.0 | ▲42.1 | ▲41.9 | ▲43.7 | ▲45.1 | ▲54.1 | ▲55.9 | ▲53.1 |

＜地域別(直近6ヵ月)＞

(pt)

|       | 北海道   |       |       |       |       |       | 東北    |       |       |       |       |       | 北関東   |       |       |       |       |       | 南関東   |       |       |       |       |       | 北陸・甲信越 |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
|       | 12月   | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 12月   | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 12月   | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 12月   | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 12月    | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    |
| 業況    | 8.6   | 10.3  | 8.5   | 3.8   | 6.7   | 5.3   | ▲4.8  | 1.3   | 2.5   | ▲0.4  | ▲2.9  | ▲4.4  | ▲1.8  | ▲1.1  | 5.7   | 1.8   | 1.0   | 2.0   | ▲3.3  | ▲1.8  | ▲2.6  | ▲3.4  | ▲2.6  | ▲0.1  | ▲5.9   | ▲4.1  | ▲7.6  | ▲5.0  | ▲3.1  | ▲4.8  |
| 地域内業況 | ▲4.3  | ▲0.6  | ▲5.6  | ▲3.8  | ▲6.0  | ▲6.7  | ▲13.9 | ▲13.5 | ▲12.2 | ▲11.7 | ▲11.1 | ▲15.6 | ▲19.3 | ▲17.5 | ▲15.9 | ▲14.7 | ▲12.9 | ▲17.1 | ▲14.2 | ▲13.6 | ▲15.4 | ▲10.0 | ▲12.4 | ▲10.4 | ▲16.3  | ▲6.9  | ▲16.9 | ▲15.3 | ▲14.2 | ▲13.7 |
| 従業員   | ▲43.4 | ▲44.9 | ▲48.4 | ▲45.0 | ▲50.0 | ▲48.6 | ▲29.9 | ▲28.3 | ▲31.3 | ▲36.8 | ▲38.1 | ▲41.2 | ▲40.0 | ▲41.1 | ▲36.9 | ▲42.5 | ▲44.4 | ▲42.0 | ▲32.9 | ▲35.4 | ▲33.2 | ▲35.5 | ▲39.7 | ▲37.6 | ▲38.9  | ▲45.2 | ▲43.1 | ▲39.4 | ▲45.6 | ▲49.1 |

|       | 東海    |       |       |       |       |       | 関西    |       |       |       |       |       | 中国    |       |       |       |       |       | 四国    |       |       |       |       |       | 九州・沖縄 |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|       | 12月   | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 12月   | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 12月   | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 12月   | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 12月   | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    |
| 業況    | 4.7   | 6.7   | 4.9   | 6.5   | 8.7   | 5.3   | 2.2   | ▲0.7  | ▲1.2  | ▲1.0  | 3.0   | 3.4   | ▲3.2  | 1.5   | ▲1.2  | ▲1.0  | ▲1.8  | ▲1.3  | ▲1.1  | ▲7.1  | ▲6.6  | ▲10.7 | ▲2.2  | 0.0   | 6.2   | 1.6   | 5.1   | 3.7   | 3.2   | 1.8   |
| 地域内業況 | ▲3.1  | 0.0   | ▲4.2  | ▲2.4  | ▲1.3  | ▲2.6  | ▲13.9 | ▲15.9 | ▲12.8 | ▲14.9 | ▲9.1  | ▲11.6 | ▲8.5  | ▲6.0  | ▲6.8  | ▲6.3  | ▲10.1 | ▲9.8  | ▲10.8 | ▲15.1 | ▲14.2 | ▲15.8 | ▲8.9  | ▲14.4 | ▲2.2  | ▲3.8  | ▲1.2  | ▲5.2  | ▲4.8  | ▲9.5  |
| 従業員   | ▲31.2 | ▲36.5 | ▲36.1 | ▲43.6 | ▲42.8 | ▲42.0 | ▲36.0 | ▲34.1 | ▲35.9 | ▲42.4 | ▲39.2 | ▲34.8 | ▲51.2 | ▲49.9 | ▲42.9 | ▲50.4 | ▲47.8 | ▲43.0 | ▲39.1 | ▲45.2 | ▲41.7 | ▲44.2 | ▲44.4 | ▲38.3 | ▲36.5 | ▲36.8 | ▲37.7 | ▲43.0 | ▲46.6 | ▲41.0 |

※DIとは、Diffusion Index(ディフュージョン・インデックス)の略で、好転(増加・上昇・過剰)したとする回答割合から、悪化(減少・低下・不足)したとする回答割合を差し引いた値です。好転と悪化の割合が等しい場合、0となります。

$$DI = (\text{増加・好転・過剰などの回答割合}) - (\text{減少・悪化・不足などの回答割合})$$



本社(大阪) 〒550-0002 大阪市西区江戸堀1丁目2番1号  
 電話 06-6447-6111(代表)  
 (東京) 〒103-6031 東京都中央区日本橋2丁目7番1号  
 電話 03-3272-6777(代表)  
<https://www.daido-life.co.jp/>