

ラムズマークス株式会社

働き方の柔軟性を高めて、子育て・ 遠隔地からでも女性が働きやすい職場づくりを実践



ラムズマークス 株式会社

代表取締役
増村 光一郎

従業員数

7名

設立

1990年

事業概要

オリジナルボディケア用品、美容・化粧品・医薬部外品、健康食品などの企画・開発・製造および国内外への販売。化粧品原料の国内外への販売

たった一人の悩みを解決するために生まれた ラムズマークス

当社は、悩みを改善し、豊かな生活をサポートする商品を開発する企業として、特にEC（電子商取引）や卸売りを通じて商品を提供しています。私が当社を創業する以前は、通信販売広告制作やパッケージデザイン制作などのクリエイティブ会社を経営していた時期もありました。当時は特に広告効果の結果が分かりやすい通信販売に魅力を感じ、現在、ラムズマークスでは「悩み改善」をテーマに「本当に効果のあるもの、本当に良いもの」をコンセプトに商品開発を行っています。

当社の商品はすべて、家族や友人など、たった一人の身近な人の深刻な悩みを解決してあげたいという想いで、開発をスタートしています。完成した商品によって本人の悩みが解決に向かっていくことは、私自身にとっても大きな喜びです。さらに、リサーチなどを通じて、身近な人たちが悩んでいたことと同じ悩みを持つ人が大勢いることを知り、広く一般向けに使ってもらえるように商品化を進めています。

本当に効果がある商品にするために、外部の研究機関と提携し、効果が実感できる商品となるまで試作を繰り返しています。例えば、アトピー用ローションは、5年の歳月と



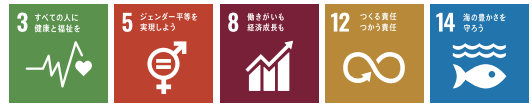
20回以上の試作を経て完成しました。私は納得できるものでないと商品化しないため、開発には時間がかかり、お蔵入りするものも多くあります。このように商品開発には苦労も多いですが、悩みを実際に解消していく効果を実感いただくことで、デオドラントやアトピー用ローションなど、必ずしも安くはない商品であっても長年にわたって支持いただいています。

長く働ける職場、そのために働き方を柔軟に

当社は、長く働ける職場環境を重視しています。オフィスは自由が丘駅（東京都目黒区）の近くにあり、近くに住む女性の社員が多くいらっしゃいます。小さなお子様がいる場合も多いため、半休制度やリモートワークの導入などを通じて、社員がライフスタイルに合わせた選択肢を持てるようにしています。今では、地方に住み、リモートを中心に仕事を続けている方もいらっしゃいます。こうした柔軟な勤務形態は社員にとって大きな助けとなっていると思います。

また、受発注や配送など様々な業務がありますが、業務を自動化する取組みは継続的に進めています。社員は自動化された業務を見張る役割となることで、より効率的に働くことができ、社員の残業を減らし、プライベートの時間を大切にできるようにしています。

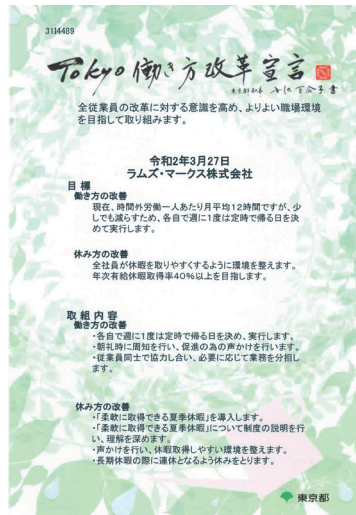
会社としても、社員に長く働いていただくメリットは非常に大きいと考えています。人が辞めたり入ったりすると、新しい方の採用や教育など労力やコストも大きくなります。一方で、長く働いていただくことで様々な運営を安定



させることができるし、結果的に会社全体のコストの抑制にもつながります。私自身も社員が長く勤めてくれることが一番嬉しいと感じています。

当社では、このような職場環境の整備の取組みを活かし、東京都が推進する「TOKYO働き方改革宣言」を行っています。時間外労働の削減や夏季休暇の促進などを目標として宣言し、助成金を受けることにもつながりました。

職場環境を充実させる取組み以外には、詰替用プラスチック削減によるコストダウンと環境負荷の軽減を両立させる取組みも進めています。ボトルの価格は10～20%ほど値上がりをしており原価率が高まっていますが、詰替用を販売することで価格を抑えることができ、顧客からも支持されています。こうした働き方改革や女性の活躍推進、社員の健康、環境への配慮に関わる取組みは、SDGsに関連づけてホームページでも公表しています。



孫の孫の代まで買ってもらい、100年以上続く商品を

当社では、100年以上続く商品を目指して開発を行っています。言ってみれば、孫の孫の代にまで愛される商品を作りたいという想いで事業に取り組んでいます。肌のトラブルは体質が遺伝することもあり、お子様も同じトラブルを抱えるケースがありますが、体質遺伝による悩みを解決する商品として、世代を超えて支持されるような商品を生み続けたいと考えています。当社の商品の中には、購入された方のお子様がお思春期を迎えて、親子で同じローションを使っていたりなど、既に2世代にわたって使用されている商品もあります。

これからも、悩みを解決する商品を開発し、業務の自動化を進めるとともに働きやすい環境を整えていくことで、持続可能な事業を展開し続けていきたいと考えています。

ここがポイント！

- 自社やステークホルダーにとってメリットが大きい取組みに重点的に取り組んでいる
- 社員にあった働きやすい環境を整えることで、安定した経営を実現している
- 社会・顧客から長く価値を認めてもらえる商品にこだわりを持っている

